

Ideas *imprescindibles*

Nº 11 / SEPTIEMBRE 2016

EN ESTE NÚMERO:

LA 3ª REVOLUCIÓN INDUSTRIAL: ROBÓTICA

CORRUPCIÓN, ¿CÓMO ACABAR CON EL CÍRCULO VICIOSO?

DERECHOS DE LOS NIÑOS REFUGIADOS

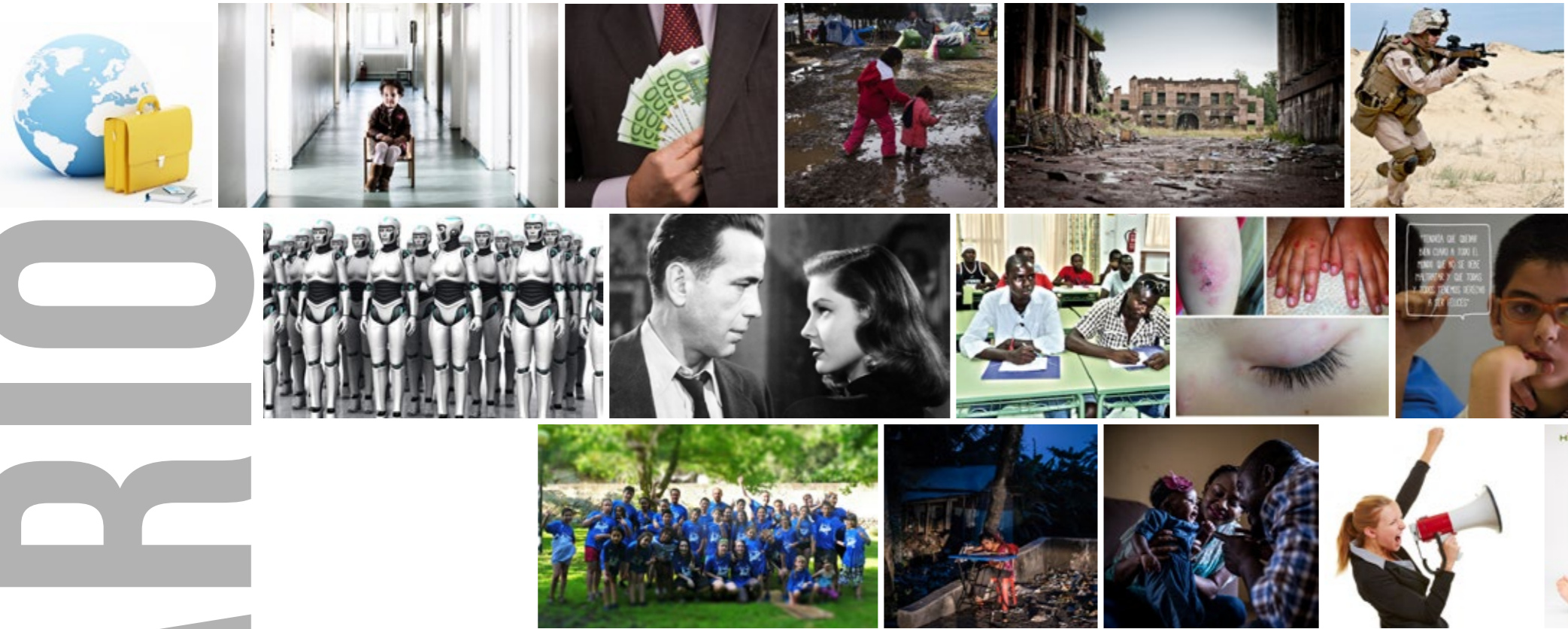
ANA Y LA ENFERMEDAD INVISIBLE

PAREJAS IDEALES

...Y MUCHO MÁS



SUMARIO



Ideas imprescindibles
Spreading ideas to change minds

- 04** SABER Y NO HACER ES PEOR QUE NO HACER
Ignacio Pi
- 06** CORRUPCIÓN, ¿CÓMO SALIR DEL CÍRCULO VICIOSO?
Elisa de la Nuez
- 10** UN PANORAMA DESOLADOR PARA MILLONES DE NIÑ@S
UNICEF
- 14** DEBERES DE LOS NIÑOS REFUGIADOS: HERRAMIENTAS...
M^a Ángeles Siemens - ACNUR
- 18** LA CACERÍA
Jesús Vázquez

- 24** LA 3ª REVOLUCIÓN INDUSTRIAL: ROBÓTICA
Marcos Rojo
- 28** PAREJAS IDEALES
Daniel Portero Flores
- 32** UNA EMPRESA DIVERSA, UNA EMPRESA REAL
Rocío Periago Martínez - DIVEM / ACCEM
- 36** ANA Y LA ENFERMEDAD INVISIBLE
Gisela Guevara

- 40** ¿TENEMOS ESPACIOS SEGUROS PARA LA INFANCIA?
Miriam Torán Bedmar - EDUCO
- 44** FARDA DE CAMISETA
Alejandro Barrena - The Pongo Bongo
- 50** ESCUELA DE PAZ, EDUCANDO EN CONVIVENCIA
Juan Moza Amodeo - MPLP
- 54** LA CAJA MÁGICA DE LA CALMA
Delia Hernández

IGNACIO PI CORRALES • MEDIAPOST • RESPONSABLE GLOBAL
 Empresario, socio y Responsable Global de Mediapost Spain. Su trayectoria profesional ha transcurrido en el mundo de la logística y del marketing. Considera que las empresas deben ser motor de cambio de las sociedades en las que operan haciéndolas más equilibradas y menos desiguales.

SABER Y NO HACER ES PEOR QUE NO HACER

La mejor manera de dejar nuestra "marca" en el mundo es hacer lo que decimos. Palabras convertidas en acción.



Muchas personas pueden pensar que el conocimiento es poder, pero no es necesariamente así. El conocimiento sólo es poder si se utiliza y se utiliza adecuadamente. No le contemos al mundo entero cuánto sabemos si no vamos a utilizarlo para nada.

Hay un adagio budista que dice: "Saber y no hacerlo es igual que no saber".

Ni que escribir tiene que el conocimiento y la sabiduría son inútiles si no lo utilizamos para conseguir algo que nos merezca la pena.

La acción habla, casi siempre, en un tono más alto que las palabras. Un poco de acción vale más que muchas palabras. Se puede y se debe aprender mucho observando a los demás, pero llega un momento en que debemos hacer algo para nuestra propia satisfacción. Quedarnos parados contemplando cómo el mundo gira casi nunca es un modo de alcanzar la satisfacción.

La mejor manera de dejar nuestra "marca" en el mundo es hacer lo que decimos. Palabras convertidas en

Lo que separa a la gente de éxito de la que no lo tiene es que los primeros siempre están tomando parte en viajes interesantes. Son personas que actúan. Los que no tienen éxito o poco éxito, no actúan. Puede que estén interesados en llegar a su destino, pero se resisten, voluntariamente o no, a hacer los viajes necesarios, y sin estos, nadie llega a un nuevo destino.



acción. Nuestras ideas pueden ser tan buenas y, por qué no, mejores que las de cualquier otra persona del mundo. Pero tendremos que hacer algo con ellas.

Podemos hablar de estas y otras sensacionales que somos capaces de realizar, pero al final, lo único que realmente contará será lo que seamos capaces de comenzar y de acabar.

Esa gran idea que tenemos jamás saldrá a la luz si no contamos con la suficiente motivación, desde el principio hasta el fin, nuestras ideas e inspiraciones.

La intuición, la creatividad y la fuerza de voluntad son nuestros activos más importantes a la hora de conseguir HACER cosas. Nuestra gran idea es y será sólo eso, una idea y eso es lo que seguirá siendo si sólo nos limitamos a hablar de ello. Una idea será una gran idea si se ejecuta.

Todos deberíamos pasar menos tiempo pensando y más tiempo actuando.

Lo que separa a la gente de éxito de la que no lo tiene es que los primeros siempre están tomando parte en viajes interesantes. Son personas que actúan. Los que no tienen éxito o poco

éxito, no actúan. Puede que estén interesados en llegar a su destino, pero se resisten, voluntariamente o no, a hacer los viajes necesarios, y sin estos, nadie llega a un nuevo destino. Johann von Goethe, que fue poeta, novelista, científico, político, erudito, pintor y filósofo, aconsejaba a los demás: "Sea lo que sea aquello que crea o piense que puede hacer, empiece a hacerlo. La acción tiene magia, gracia y poder".

Volvamos a ese proyecto que somos capaces de realizar pero que todavía no hemos empezando y empecemos hoy mismo a dónde nos lleva.

"La distancia no tiene ninguna importancia. Lo único difícil es dar el primer paso" dice la cultura nipona.

Es posible que no nos sintamos felices en nuestro entorno actual. Quizá sea este el momento de empezar ese proyecto que nos puede cambiar la vida.

Hagámoslo diferente y que sea un auténtico reto. Y que sea radical. Y por encima de todo, hagámoslo.

El mundo necesita más personas que hagan cosas en lugar de los que sólo saben cómo pueden hacerse y sólo hablan de ello ■

CORRUPCIÓN

¿CÓMO SALIR DEL CÍRCULO VICIOSO?



Como es sabido, las sucesivas oleadas de los barómetros del CIS nos recuerdan insistentemente que la corrupción es el segundo problema para los españoles, sólo por detrás del paro, con porcentajes que

Indudablemente, la percepción de la corrupción tiene mucho que ver con la falta de transparencia y de mecanismos de exigencia y rendición de cuentas.

se acercan ya al 50% de los ciudadanos entrevistados. A este dato se une el de la desconfianza y desafección creciente en las instituciones, muy principalmente en los partidos políticos.

El último informe sobre corrupción de la Comisión europea, de fecha 3-2-2014, destaca que si bien en algunos países, como Portugal, Eslovenia, España e Italia el soborno es poco frecuente, nada menos que el 95% de los ciudadanos españoles piensan que la corrupción está muy extendida en su país. El que los ciudadanos no tengan que pagar sobornos por recibir a cambio servicios públicos responde probablemente al hecho de que la corrupción es de tipo político y no administrativo (no hay que pagar a un médico de la Seguridad Social o a un policía, por ejemplo).

Indudablemente, la percepción de la corrupción tiene mucho que ver con la falta de transparencia y de mecanismos de exigencia y rendición de cuentas; en definitiva, con la falta de depuración de responsabilidades -políticas y jurídicas- y con la impunidad. Por eso la definición clásica de Klitgaard señala que la corrupción equivale al monopolio toma de decisiones más discrecionalidad - rendición de cuentas.

Pues bien, si en España la corrupción es sobre todo política, según los científicos sociales para solucionar el problema habría



que aplicar la teoría del agente: reducir los problemas de que el principal (ciudadano) elija mal al agente (político) y de que una vez elegido este actúe en interés propio y no de su representado, corrompiéndose.

En los dos casos la solución pasa por aumentar la información del agente tanto sobre los posibles candidatos a agentes, en primer lugar, como sobre la actuación del agente, en segundo lugar. De acuerdo con esta tesis, los problemas de la relación entre agente y principal se concentran en dos ámbitos. Por un lado, es muy infrecuente que principal y agente compartan exactamente los mismos intereses. Normalmente sus intereses son divergentes, lo que se convierte en un incentivo para que el agente decida, si tiene alguna posibilidad para ello, actuar en defensa de sus propios intereses antes que hacerlo en defensa de los de su principal.

Por otro lado, el principal no suele tener una información perfecta y completa de todo lo que hace el agente en su nombre. Es decir, con frecuencia se produce una asimetría de información entre principal y agente, representantes y ciudadanos. Estas situaciones brindan oportunidades para que el agente decida actuar en contra de los deseos e intereses del principal, aprovechándose de los bienes públicos para fines privados. Por tanto, con mayor transparencia y mayor control sobre la selección de los agentes y su actuación, así como con rendición de cuentas,

estos problemas deberían desaparecer. El ciudadano tiene que ser exigente en defender sus intereses y castigar la corrupción. Lamentablemente en la práctica esta teoría no siempre funciona. Puede ocurrir que a veces el principal (es decir, el ciudadano) no está tan deseoso como podría parecer de controlar al agente y de controlar la corrupción. Se trata del fenómeno del “sálvese quien pueda”. Puede tener incluso interés en participar de esa captura de rentas públicas. Efectivamente, en entornos de corrupción muy elevada (o percibida como tal) los ciudadanos creen que todos los agentes políticos se comportan o se comportarán igual, es decir, que todos son corruptos. Esta mala opinión implica que el ciudadano va a ser más tolerante con la corrupción dado que, al fin y al cabo, no hay donde elegir y siendo todos iguales, habrá algunos a los que resulte más fácil acercarse. Se genera así un círculo vicioso que es difícil de romper, dado que se pierde el sentido de solidaridad social y de defensa de los intereses generales; por el contrario se estimula la confianza particularizada en los grupos más cercanos, típicamente en este caso en los partidos políticos más “afines” a los que se está dispuesto a tolerar sus escándalos de corrupción por diversos motivos. Entre ellos, la idea de que “todos son iguales” y

de que en este contexto la mejor forma de actuar es aprovecharse en la medida en que se pueda de las conexiones disponibles con alguno de los grupos.

En estos entornos no se favorece la actuación en beneficio de los “intereses generales” sino que aparece la práctica disolvente del “sálvese quien pueda”, de manera que cada grupo de individuos intentará conseguir beneficios particulares para sí, dejando de lado la lucha por mejores reglas o mayor imparcialidad, incentivando así de nuevo conductas tendentes a favorecer a los más allegados en detrimento del conjunto de los ciudadanos, de manera que cada vez se ahonda más el círculo vicioso de la corrupción.

¿En qué situación nos encontramos en España? Pues probablemente en una intermedia. No estamos todavía claramente en un escenario donde se pueda aplicar las mejoras que propugna la teoría del agente, porque la desconfianza lo mina todo y ciertamente muchos ciudadanos piensan que todos los políticos son iguales y que más vale seguir funcionando con las reglas que hay, aunque no sean demasiado éticas. Pero tampoco, afortunadamente, hemos caído en el otro extremo. Hay numerosas actuaciones –la mayoría de las cuales impulsadas por jueces y fiscales y por algunos periodistas, no nos engañemos– que intentan

acabar con la impunidad y exigir responsabilidades por escándalos de corrupción. Algunos partidos políticos han hecho bandera de la regeneración y la lucha contra la corrupción. Pero está por ver cual es el camino que seguiremos en el futuro cercano, si nos acercaremos a los países más avanzados o si seguiremos un lento declinar hasta alcanzar los niveles de corrupción de los países más rezagados de la Unión Europea o incluso de algunos países emergentes. El futuro no está decidido. De nosotros, como ciudadanos responsables, depende ■

El ciudadano tiene que ser exigente en defender sus intereses y castigar la corrupción. Lamentablemente en la práctica esta teoría no siempre funciona.



Algunos partidos políticos han hecho bandera de la regeneración y la lucha contra la corrupción. Pero está por ver cual es el camino que seguiremos en el futuro cercano.



UNICEF es la principal organización internacional que trabaja para promover los derechos de la infancia y conseguir cambios reales en las vidas de millones de niños. Su labor se basa en la Convención sobre los Derechos del Niño, el tratado de derechos humanos más ratificado del mundo.

UN PANORAMA DESOLADOR PARA MILLONES DE NIÑOS Y NIÑAS HACIA EL AÑO 2030

Si los gobiernos, donantes, empresas y organizaciones internacionales no aceleran sus esfuerzos para dar respuesta a las necesidades básicas de todos estos niños, su futuro se verá amenazado junto al de sus comunidades y, en definitiva, se les estará negando una oportunidad justa en la vida.



El informe de UNICEF indica que en los últimos años se han logrado progresos considerables en la tarea de salvar las vidas de los niños...

junto al de sus comunidades y, en definitiva, se les estará negando una oportunidad justa en la vida.

El informe de UNICEF indica que en los últimos años se han logrado progresos considerables en la tarea de salvar las vidas de los niños, reducir la pobreza y conseguir que asistan a la escuela.

Pero este progreso dista de ser uniforme y justo. Las vidas de millones de niños y niñas están en peligro solo por haber nacido en un país y no en otro, en una comunidad y no en otra, con un sexo y no con otro. Los niños en mayor situación de pobreza tienen el doble de probabilidades que los más ricos de morir antes de cumplir cinco años y de sufrir desnutrición crónica. Y las niñas de los hogares más pobres tienen 2,5 más probabilidades de casarse en la infancia que las niñas de los hogares más ricos. La



Todas las fotografías de este artículo son propiedad de ©UNICEF

Con los datos que señala el informe anual de UNICEF, Estado Mundial de la Infancia, para el año 2030. Si la tendencia de desigualdad actual no se revierte, 69 millones de niños podrían morir por causas evitables; 167 millones de niños vivirán en la pobreza y 750 millones de mujeres se habrán casado siendo aún niñas. Un panorama desolador para la infancia. Si los gobiernos, donantes, empresas y organizaciones internacionales no aceleran sus esfuerzos para dar respuesta a las necesidades básicas de todos estos niños, su futuro se verá amenazado





desigualdad amenaza el presente de estos niños y el futuro del mundo. En España, la tasa de riesgo de pobreza o exclusión social de los niños en 2015 fue del 34,4%. Además, el riesgo de pobreza económica, es decir, en términos de ingresos, de los niños nacidos en familias de padres migrantes alcanza el 60,3%. Los niños se encuentran entre los colectivos más vulnerables de nuestro país.

Por ello, desde UNICEF Comité Español insistimos en alcanzar un gran Pacto de Estado por la Infancia en el que se protejan los derechos de todos los niños y las niñas.

Para evitar que el mundo sea cada vez más desigual, la opción es invertir ahora en la infancia, en los niños en situación de mayor pobreza en el mundo. El informe demuestra que estas inversiones pueden producir beneficios inmediatos y a largo plazo. Las transferencias de efectivo, por ejemplo, han

demostrado su utilidad para ayudar a los niños a permanecer en la escuela más tiempo y avanzar a niveles superiores de la enseñanza. Como promedio, cada año adicional de educación que el niño recibe aumenta sus ingresos en aproximadamente un 10% cuando se convierte en adulto. Y por cada año adicional de escolaridad, las tasas de pobreza del país descienden en un 9%.

La desigualdad no es inevitable ni insuperable. Obtener mejores datos sobre los niños más vulnerables, aplicar soluciones integrales a los desafíos que enfrentan los niños, establecer formas innovadoras de abordar los antiguos problemas, realizar inversiones más equitativas y aumentar la participación de las comunidades son todas ellas medidas que pueden contribuir a establecer una igualdad de oportunidades para todos los niños y que ninguno se quede atrás ■



Me decían que me fuera

¿Qué harías si vieras una niña de seis años sola en la calle?

VÍDEO DE ANANO
[>>VER VIDEO](#)

Estado Mundial de la Infancia:
¿por qué hicimos el vídeo de Anano?



Visita nuestro **ARTÍCULO**



M^a ÁNGELES SIEMENS • ACNUR, COMITÉ ESPAÑOL • DIRECTORA GENERAL
 M^a Angeles Siemens es Directora General del Comité español de ACNUR desde 1997.
 Asesora del Gabinete del Ministro del Interior en materia de asilo y derechos humanos
 (1993-95) • <http://www.eacnur.org/blog/>

DEBERES DE LOS NIÑOS REFUGIADOS: HERRAMIENTAS PARA PROMOVERLOS



Los derechos y los deberes de los niños son dos categorías que están estrechamente ligadas. Al contrario de lo que creemos, no son conceptos opuestos ni contradictorios. Es decir, los unos no excluyen a los otros; son complementarios. La razón es sencilla: cuando un niño aprende sus derechos, inmediatamente adquiere conciencia de sus deberes. Por ejemplo, saber que tiene derecho a

un trato digno es a la vez una vía para mostrarle cómo debe comportarse con los otros niños, adultos y, en general, con el entorno que le rodea. Dicho en otras palabras, tanto los derechos como los deberes constituyen un marco moral que engloba principios individuales y sociales. Los niños poseen una **serie de derechos que deben exigir día a día**. Conocerlos es imprescindible para poder respetarlos y promoverlos.

¿Conoces los principales deberes de los niños?

En 1959, los 78 estados de la Organización de Naciones Unidas (ONU) aprobaron de forma unánime la **Declaración de los Derechos del Niño**, un documento que incluía 10 principios para el desarrollo y bienestar de los menores en el mundo. Sin embargo, esta primera carta fue refrendada y ampliada cuatro décadas después, en 1989, con la **Convención de los Derechos del Niño**, un texto que no sólo ampliaba los principios

económicos, políticos, sociales y culturales de los gobiernos con la infancia sino que, además, adquirió un carácter obligatorio. Del mismo modo, en distintos momentos de la historia del siglo XX se han intentado definir los principales deberes de los niños, una tarea que **ha liderado la UNICEF** como principal organización a nivel internacional. Un cierto consenso ha establecido los siguientes puntos en la lista de deberes:

1. Respeto a los semejantes.
2. Respeto a los padres, maestros y todas las personas de su entorno.
3. Respeto de las opiniones y costumbres ajenas.
4. Respeto de las leyes sociales.
5. Tener buena conducta en la escuela y en la casa.
6. Respeto a sí mismo.
7. Hablar siempre con la verdad.
8. Actuar con responsabilidad.
9. Respeto y cuidado del medioambiente.
10. Respeto por su país.



Deberes de los niños refugiados: herramientas y recursos

En las emergencias humanitarias, por ejemplo en las crisis de refugiados que tienen lugar en distintos puntos del mundo, la promoción de los derechos y los deberes de los niños es aún más importante, pues los menores son un colectivo especialmente vulnerable en este tipo de escenarios.

Sin embargo, las posibilidades

para una adecuada promoción se reducen de manera notable. A la falta de recursos y la inseguridad, se suma la fractura que supone el hecho de abandonar forzosamente el lugar de origen.

¿Cómo hacer, entonces, para que los derechos y los deberes no queden de lado en una situación de este tipo? ¿Qué recursos o herramientas deben desplegar los organismos de atención para insistir en ello?

- **La educación a los niños refugiados.** Es la principal arma que tienen los menores para recuperar su infancia. En los campos de refugiados se insiste en una educación que tome como ejes la convivencia, la igualdad, la integración, la solidaridad y el respeto por sus semejantes.

- **La formación a los padres.** A su vez, los padres y el resto de la familia deben ser los primeros en dar un buen ejemplo sobre derechos y deberes. Parte de la educación empieza en casa, y es vital formar a las familias refugiadas en estas cuestiones aun cuando estén lejos de su territorio y su cultura.

- **Mejora de la convivencia diaria.** Otra herramienta para fomentar derechos y deberes entre los niños refugiados es mejorando su convivencia diaria con el desarrollo de proyectos, iniciativas e ideas de integración. ¡Qué mejor escenario para ponerlos en práctica que la propia realidad! ■



UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EMPRESAS QUE QUIEREN MEJORAR EL MUNDO

Si tu empresa no sólo piensa en el dinero. Si perteneces a una organización sin ánimo de lucro. Si tus productos o servicios promueven cambios positivos, nosotros podemos ayudarte a conectar tu proyecto con tus audiencias. Materiagris es una agencia fundada en 1993 que pone la creatividad al servicio de organizaciones comprometidas y responsables como la tuya.

Estrategia | Social Media
Diseño Web | Diseño Gráfico
Marketing Online | Vídeo

www.materiagris.es
91 445 76 64



JESÚS VÁZQUEZ • www.materiagris.es

Publicitario congracorrrente, fundador de Materiagris, agencia especializada en ONGs y empresas responsables. Profesor de Creatividad Publicitaria en Aula Creativa donde cada día comparto mis sueños y dudas con mentes abiertas. Creo que la vida es una oportunidad inmensa de aprendizaje

LA CACERÍA



Sentado en el suelo, oculto tras unos matorrales, alcé tímidamente la cabeza para ampliar mi campo de visión. No vi rastro de ninguna presa, tampoco divisé a ninguno de mis compañeros, de los que me había separado hacía ya más de media hora. Sólo el graznido lejano de un pato perturbó el silencio.

El fusil que me asignaron en la entrada, un Lobáyev de fabricación rusa, pesaba como un demonio. Acaricié suavemente el gatillo y me levanté lentamente. Con cada paso que daba, mis pies se hundían un poco más en el barro.

Me temo que cuando regrese a casa, Sara no me dirigirá la palabra. Ella odia estas

atracciones, no es que a mí me apasionasen, pero en la empresa se habían convertido en un ritual. De repente, sonó un disparo y, tras un breve aleteo, aquel pato dejó de graznar.

Me detuve, creí reconocer la voz de Leo, el programador italiano de la planta ocho, parecía celebrar una captura junto a otros compañeros. No se encontraban muy lejos,

atacado en Londres, pero, después de indagar en la red, no encontré ninguna noticia que lo confirmase.

El recinto recreaba una pequeña ciudad bombardeada del este de Europa, lo había leído en un folleto mientras llegaba nuestro turno. Se trataba de un lugar que antiguamente llamaban Ucrania. Mi improvisado escondite se encontraba en el centro de una plaza rectangular, circundada por los restos de unos veinte edificios que habrían resistido la furia de las bombas. Unos anuncios publicitarios escritos en cirílico evocaban los ecos de un pasado rutilante. Sonaron varios disparos.

Estaba escondido tras unos matorrales que habían crecido alrededor de la estatua que adornaba la plaza, una figura de un militar construida en hierro, de la que se había apoderado la herrumbre.

De repente, noté una fuerte sacudida en la cabeza. Mi visión se volvió algo borrosa y quedé aturdido. Vislumbré una silueta

quizás a unos doscientos metros. Repetí las tres reglas que nos habían transmitido en la entrada. Primera, nunca situarse a menos de diez metros de una presa. Segunda, rematar a las presas que aún permanecieran con vida. Y, tercera, y la más importante, no establecer nunca contacto con las presas. Corrían rumores de que un jugador había sido

Mi improvisado escondite se encontraba en el centro de una plaza rectangular, circundada por los restos de unos veinte edificios que habrían resistido la furia de las bombas.

corriendo. El rumor sobre el ataque de Londres me vino a la memoria. Algo había impactado cerca de mi frente, pero por centímetros había golpeado sobre el casco. Por primera vez, tuve miedo. Nadie me había comentado que esto podría pasar. Pensé que quizás fuese buena idea retirarme y regresar a la entrada, pero mis compañeros se burlarían de mí tachándome de cobarde. Además, si la presa se encontraba a tan sólo unos metros, incluso podría

resultar peligroso. Siempre me quedaba la opción de utilizar el microtransmisor para avisar a los vigilantes. Lo acaricié y me tranquilicé.

Existía otra opción, pasar al ataque. Al fin y al cabo, la presa estaba indefensa, asustada y probablemente herida, y yo iba armado con un fusil y una pistola semiautomática. Me levanté apuntando con mi Lobáyev hacia la zona donde creía que se escondía. Caminé lentamente hacia los edificios centrales del ala este de la plaza, donde se encontraban los restos de una cafetería y junto a ella lo que en su día debió ser una tienda de electrónica. Todos los cristales estaban rotos. Avancé unos cinco metros. Respiraba aceleradamente. Un ruido casi imperceptible llegó del interior de la cafetería. La presa se escondía dentro.

Mientras avanzaba sigilosamente, sin separar el dedo del gatillo, no

Existía otra opción, pasar al ataque. Al fin y al cabo, la presa estaba indefensa, asustada y probablemente herida, y yo iba armado con un fusil y una pistola semiautomática. Me levanté apuntando con mi Lobáyev hacia la zona donde creía que se escondía.



podía quitarme de la cabeza el rostro de Sara. Agradecí que no pudiera verme. Se avergonzaría de mí. Estaba muy comprometida con la lucha anticacerías e incluso estos meses se había significado como una combativa activista. Atravesé el marco de la puerta, apuntando con mi Lobáyev, y accedí al anterior de la cafetería. El corazón me latía apresuradamente y una gota de sudor recorrió mi espalda. El sol penetraba tímidamente a través de una decrepita persiana, dibujando una alfombra de líneas sobre el suelo. Había mesas y sillas tumbadas por el suelo. Un enorme retrato presidía la pared más grande, que estaba podrida por la humedad, quizás se trataba de un viejo líder político o alguna autoridad local.

De repente, una sombra se movió en la pared. Me giré rápidamente a mi izquierda y apunté a aquella zona. Podía escuchar su respiración. Quizá estuviera

De repente, una sombra se movió en la pared. Me giré rápidamente a mi izquierda y apunté a aquella zona. Podía escuchar su respiración. Quizá estuviera herida. ¿Dónde demonios se escondía?



herida. ¿Dónde demonios se escondía?

Pisé unos cartones mugrientos y entonces la vi. Estudié su figura a través del punto de mira del Lobáyev. No tendría más de veinte años. Era una mujer rubia, con el pelo largo y rizado. Estaba aterrorizada. Un mono amarillo cubría lo que parecía ser un cuerpo joven y hermoso. La tenía frente a mí, a tiro, me encontraba a menos de diez metros, sabía que estaba incumpliendo las



normas. Acaricié el gatillo con más fuerza, aunque temía que los nervios me traicionaran, debía esperar el momento oportuno. La presa se escondía bajo una mesa, indefensa, mientras lloraba cubriéndose la cara con ambas manos. Sus sollozos empezaron a martillar en mi cabeza, produciendo un eco que se repetía una y otra vez. Intenté disparar, pero no pude. Volví a intentarlo pero mi dedo índice parecía haberse paralizado. Me entraron unas irresistibles ganas de llorar. Bajé el fusil. Entonces ella se levantó, separando las manos de la cara. Bajo una espesa capa de grasa se ocultaba un rostro hermoso, con unos brillantes ojos

azules y unos labios rosados que acentuaban su aspecto juvenil. Tendría unos dieciocho años, ni uno más. Sus ojos se clavaron en los míos. Ni siquiera el miedo a morir había sido capaz de minar su belleza. Una palabra ininteligible brotó de sus labios. La repitió varias veces, con una sorprendente tranquilidad. Me pareció rumano, o quizás búlgaro, no estaba seguro. Permanecimos así durante unos segundos interminables, uno frente al otro, la víctima frente a su verdugo, el cazador frente a su presa. El primer país que legalizó las cacerías de seres humanos fue Rusia, en 2032. Durante los cinco años siguientes se sumaron a esta

práctica Estados Unidos, Reino Unido, Francia, México, Sudáfrica o Alemania. En la actualidad, en 2042, las cacerías de seres humanos son una práctica habitual en todo el mundo. Sólo en un puñado de países como los Países Bajos y la Confederación Escandinava se consideran ilegales. En España se aprobaron en 2038. Las cacerías surgieron como un mecanismo para el control de la superpoblación, un problema que empezó a asfixiar sobre todo a las grandes metrópolis. Al principio comenzó como un hobby de las clases altas, pero poco a poco se fueron popularizando. Sólo en Eurasia habían sido asesinadas más de setecientas mil personas a lo largo

del pasado año. Las víctimas eran inmigrantes en situación ilegal, en España, sus países de origen más frecuentes eran Rumanía, Marruecos, Colombia, Ecuador y Venezuela. Me acordé de Sara. Activé el microtransmisor y, con la voz temblorosa, solicité que vinieran a recogerme. Nada me importaba la reacción de mis compañeros. Quería ayudarla a sobrevivir pero realmente no sabía cómo. Si la permitía huir, no tardarían más de una semana en implicarla en una nueva cacería. Era una mujer sin nombre, sin futuro, sin derecho a la vida, sin nada. Sólo podía mirarla, mientras ambos llorábamos en silencio ■

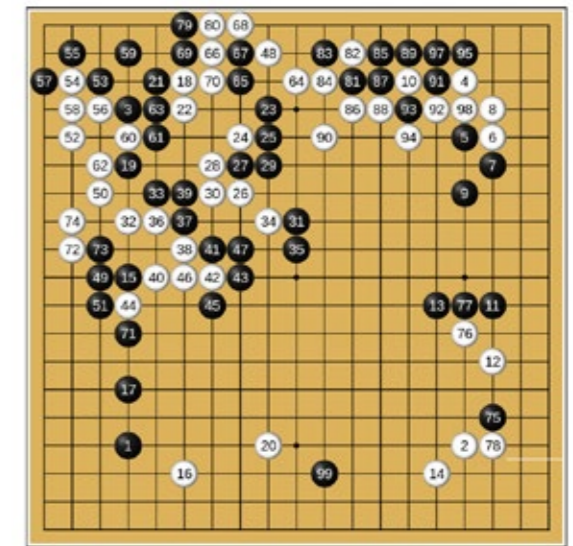


MARCOS ROJO • RESPONSABLE DE INNOVACION Y TECNOLOGÍA • MEDIAPOST GROUP
 Apasionado de la tecnología y de las posibilidades que ofrece para transformar nuestro mundo (a mejor). Portero de hockey sobre patines y padre de dos inquietas criaturas.

LA 3ª REVOLUCIÓN INDUSTRIAL: ROBÓTICA



La transformación que está sufriendo nuestro mundo es una metamorfosis a nivel global que tiene como punto diferenciador con otras evoluciones de nuestras sociedades el breve periodo de tiempo en el que se está produciendo, se habla en un gran número de foros de la tercera revolución industrial.



AlphaGo (negro) vs. Fan Hui, Juego 4 (8-oct-2015), AlphaGo ganó por abandono (imagen de los primeros 99 movimientos), Wikipedia.

Se trata de un cambio sin precedentes que genera una gran ansiedad en la sociedad, ya que no sabemos a ciencia cierta cómo será el mundo que nos aguarda en los próximos años, esta ansiedad genera fenómenos de resistencia al cambio y proteccionismo relacionados con muchas de las decisiones de nuestros gobernantes espolcados en muchas ocasiones por el miedo a perder el status quo en el que nos encontramos, fenómenos de desunión como la reciente salida del reino unido de la unión europea pueden ser una consecuencia de la ansiedad a la que me refiero.

Esta tercera revolución industrial está basada en el cambio de paradigma en tres áreas de conocimiento fundamentales en el mundo presente, como son: la robótica, la nanotecnología y la genética, en el presente artículo nos centraremos en analizar los

avances que en el campo de la robótica se están produciendo a día de hoy.

El 9 de Marzo de 2016 AlphaGo ganó la primera partida de su enfrentamiento contra Lee Sedol, uno de los mejores jugadores del mundo de Go (juego de tablero estratégico cuya estrategia es extremadamente compleja), AlphaGo es un programa informático basado en inteligencia artificial que ha sido entrenado mediante técnicas de "Machine Learning" y que tiene la capacidad aprender de sus errores jugando partidas contra sí mismo o contra versiones más o menos avanzadas de sí mismo. La victoria final de AlphaGo por 4-1 se considera uno de los hitos en el campo de la inteligencia artificial más importante de los últimos años. Este tipo de inteligencia artificial es la que en definitiva nos va a ayudar a tomar decisiones en diversos ámbitos de nuestra realidad y del mismo



Tesla Roadster, el primer coche de la compañía, 2009
Wikipedia

modo dará “vida” a los robots que nos asistirán en los diversos ambientes de nuestras vidas. Más allá del espectáculo mediático que supuso la victoria de la inteligencia artificial en la partida de Go, desde Google ya están aprovechando la misma tecnología, para por ejemplo, ahorrar cientos de miles de dólares y muchas emisiones de CO2, controlando más de 150 parámetros en cada uno de los servidores de sus grandes centros de datos, la inteligencia artificial tiene la capacidad de aprender la forma óptima de suministrar energía a los diversos equipos tecnológicos desplegados los cuales soportan la nube de computación sobre la que se apoya el gigante tecnológico, al mismo tiempo que ahorra un gran número de emisiones en forma de energía no consumida. Otro ejemplo de nuestro presente de una aplicación real de la robótica y la inteligencia artificial son los vehículos con conducción asistida de Tesla, tristemente famosos en los últimos tiempos, por el fallecimiento de un ser humano mientras utilizaba el mal llamado piloto automático, este tipo de asistencias robóticas son capaces de tomar decisiones en milisegundos y aprender del resultado de sus acciones analizando en profundidad cada parámetro implicado. De un modo u otro, está cerca el día, en que una máquina tenga que tomar una

La inteligencia artificial tiene la capacidad de aprender la forma óptima de suministrar energía a los diversos equipos tecnológicos desplegados...

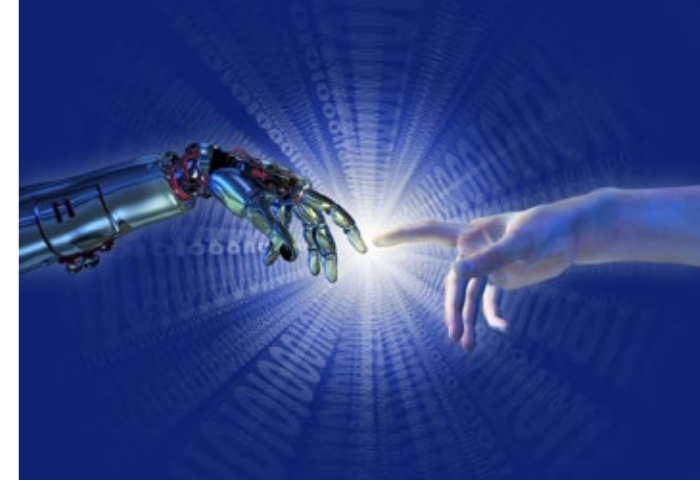


Prototipo del Tesla Modelo 3, revelado en Marzo 2016
Wikipedia



Sede de Tesla Motors en Palo Alto, California
Wikipedia

decisión comprometida, ¿debería estar programada para matar a sus ocupantes con el objetivo de salvar a un número de personas mayor? Este tipo de consideraciones ya se están realizando desde hace tiempo desde dentro de la industria que da soporte a la inteligencia artificial. Satya Nadella, CEO de Microsoft, ha escrito un interesante artículo sobre como las máquinas y la humanidad pueden trabajar juntos con el objetivo común de conseguir un mundo mejor venciendo a las enfermedades, la ignorancia y la pobreza. Nadella propone una serie de principios y objetivos que como industria y sociedad debemos discutir y debatir en profundidad, de tal modo, que la industria tecnológica, no dicte en exclusiva los valores y virtudes de este futuro, Nadella expone que la inteligencia artificial debe estar diseñada para asistir a la humanidad,



Satya Nadella, CEO de Microsoft, ha escrito un interesante artículo sobre como las máquinas y la humanidad pueden trabajar juntos con el objetivo común de conseguir un mundo mejor...

debe ser transparente, debe maximizar la eficiencia sin destruir la dignidad de las personas, debe estar diseñada preservar la privacidad y debe proteger contra los prejuicios. Los principios expuestos por Satya Nadella podrían parecer una versión de hoy en día de las leyes de la robótica expuestas en 1942, en las novelas de ciencia ficción de Isaac Asimov, sin embargo, se trata de reflexiones que afectan directamente a nuestro presente y a nuestras interacciones con nuestro entorno en nuestro futuro más cercano. No puedo dejar de pensar en las capacidades que esta nueva era tecnológica pone a nuestra disposición, permitiéndonos conseguir hitos que hace unos pocos años eran sencillamente inalcanzables ■



Satya Nadella
Durante una conferencia en París, 2013. Wikipedia.

DANIEL PORTERO FLORES • MEDIAPOST GROUP • RESPONSABLE NACIONAL DE BACK OFFICE
Aficionado al cine desde siempre, mitómano y estudioso del cine clásico y la influencia de sus estrellas a lo largo de las diferentes épocas.
[BLOG PERSONAL "RESPIRANDO CINE"](#) • [FACEBOOK "RESPIRANDO CINE"](#)

Los incombustibles Mickey Ronney y Judy Garland fueron la pareja adolescente del musical de corte moderno durante nueve filmes bajo la experta batuta del productor Arthur Freed

PAREJAS IDEALES



Humphrey Bogart y Lauren Bacall en "El Sueño Eterno" (1946). Wikipedia.

Desde los inicios del Cine como industria el magnetismo y pasión despertado por las estrellas de la pantalla ha sido uno de sus mayores atractivos. Cuando una de ellas era emparejada con otro astro y se producía entre ellos la química suficiente como para establecer una colaboración a largo plazo, se creaba lo que se dio en llamar

"parejas ideales", generando ciclos enteros protagonizados por un mismo elenco protagonista, que ampliaba el potencial estelar de ambos, llenando las arcas de las productoras.

Esto fue así desde la etapa del cine silente, con precedentes tan populares como los de la tierna Janet Gaynor y el apuesto Charles Farrell protagonistas entre otras

de "El séptimo cielo" (1927), pero se desarrolló en todo su esplendor a partir de la irrupción del sonoro, cuando el Star System alcanzó su época de gloria. De este modo todos los estudios de Hollywood se pusieron manos a la obra para crear sus parejas ideales, creando en torno a ellas un fabuloso merchandising y toneladas de publicidad con el fin de convertirlas en leyendas de la pantalla.

La modesta RKO se vio bendecida con el dúo más conocido del musical de todos los tiempos, los magníficos Fred Astaire y Ginger Rogers que dieron horas de baile y entretenimiento a cantidades ingentes de público a lo largo de diez títulos inmensamente populares, el último de ellos en la Metro reencuentro único para nostálgicos de la pareja y mitómanos en general, sin ir más lejos quién esto subscribe.

Precisamente el estudio del León que presumía de tener "más estrellas que en el Cielo", fue experto en generar parejas de éxito en los distintos géneros. Contó con los talentosos Spencer Tracy y Katherine Hepburn en la comedia y el drama de altos vuelos a lo largo de nueve películas inolvidables. Los incombustibles Mickey Ronney y Judy Garland

fueron la pareja adolescente del musical de corte moderno durante nueve filmes bajo la experta batuta del productor Arthur Freed y los canoros Jeanette MacDonald y Nelson Eddy hicieron lo propio en el terreno de la Opereta clásica, llenando de trinos la pantalla en siete títulos de gran éxito, haciendo las delicias del público más nostálgico. Otro dúo de gran fama fue el formado por "el Rey" Gable y la sensual Joan Crawford, ambos demostraron su potencial erótico y su rentabilidad en taquilla en ocho ocasiones. Sin olvidar los dramas familiares de la pareja por excelencia de este género en el estudio, la británica Greer Garson y el canariense Walter Pidgeon, que hicieron llorar a lágrima viva al mundo entero en ocho títulos llenos de romanticismo decimonónico. De igual manera el público vibró con las hazañas del más célebre Tarzán de la pantalla y su Jane, Johnny Weissmuller y Maureen O'Sullivan que pasearon su amor roussonianos por la selva



Mickey Ronney y Judy Garland (1938). Wikipedia.

en seis filmes inolvidables para miles de escolares y soñadores en general.

La Warner contó con la pareja más famosa del cine de aventuras personificada en la apostura de Errol Flynn y la delicadeza de la gran Olivia de Havilland, que deleitaron con sus filmes de capa y espada y sus visitas al Far West en siete ocasiones. La reina del estudio, Bette Davis, reventó la taquilla con los dramones protagonizados junto al eficaz



Errol Flynn (1940). Wikipedia

George Brent, un sólido actor que no brilló demasiado por estar a la sombra del inmenso talento de Bette en vehículos realizados para el lucimiento absoluto de la actriz, juntos intervinieron nada menos que en trece títulos, algunos de ellos inmortales como "Jezabel" (1938), "La Carta" (1940), "La solterona" (1939) o "Amarga victoria" (1939). En el apartado del "cine negro" uno de los géneros cumbre del estudio, contaron con la baza de

tener a una pareja que adquirió estatura mítica, Humphrey Bogart y Lauren Bacall, cuya química en la pantalla fue dinamita pura a lo largo de cuatro títulos imperecederos, desde "Tener y no tener" (1944) hasta "Cayo Largo" (1948), pasando por "El sueño eterno" (1946) y "La senda tenebrosa" (1947).

En la Columbia la tentadora "Gilda" (1946) revolvió los cimientos de la sociedad puritana con su inmortal contoneo dentro de un famoso vestido de satén y unos interminables guantes. El éxito de la cinta protagonizada por "la Diosa" Rita Hayword junto a un anodino Glenn Ford, hizo que la pareja repitiera tensión sexual en "Los amores de Carmen" (1948) y "La Dama de Trinidad" (1952), este último título con bofetón incluido, rememorando el célebre cachete que Ford propinaba a la díscola Gilda en el filme de Vidor.

La Paramount gozó del privilegio de otra pareja fascinante del

Olivia de Havilland (1938). Wikipedia



"Cine negro" tan grandes en estos menesteres como Bogart y Bacall aunque su mitomanía haya corrido peor fortuna con el tiempo... Alan Ladd y Verónica Lake, protagonistas de cuatro títulos clásicos tan magníficos como "El cuervo" (1942) o "La llave de cristal" (1942).

También hubo "extrañas" parejas como las formadas por Stand Laurel y Oliver Hardy, conocidos como "El gordo y el Flaco" cuya carrera se desarrolló prácticamente juntos,



Fred Astaire y Ginger Rogers, Flying to Rio. Wikipedia

al igual que ocurrió más adelante con Abbot y Costello, en cierta forma una réplica de los populares cómicos. El trío Bing Crosby, Bob Hope y Dorothy Lamour y su famoso ciclo "Road to...". O la formada por los polifacéticos Jack Lemmon y Walter Mathau, uno de los dúos de humor ácido con más talento de la pantalla.

El ejemplo del cine americano fue seguido por el resto de filmografías con igual fortuna. En nuestro país la

Todos ellos demostraron que el talento unido al servicio de la obra era un modo mucho más potente de arrastrar al público hasta las salas, dejándose hechizar por aquellas sombras proyectadas a 24 imágenes por segundo sobre un lienzo en blanco

productora Cifesa, única en crear un sistema de estudios similar al de Hollywood incluyendo en su nómina a las actrices y actores más famosos del momento bajo contratos de siete años de duración, ofreció varios ejemplos de parejas populares como las formadas por Amparo Rivelles y Alfredo Mayo o la misma actriz junto a Rafael Durán y el que quizás sea el mayor ejemplo de éxito de aquellos años, la inolvidable Imperio Argentina junto al gracioso Miguel Ligeró, uno de los dúos con mayor química de nuestro cine, si bien no se abordaba desde la parte romántica, sino como contrapunto cómico al personaje de la estrella, un acierto personal del director Florián Rey artífice de la mayoría de las películas que rodaron juntos. Todos ellos demostraron que el talento unido al servicio de la obra era un modo mucho más potente de arrastrar al público hasta las salas, dejándose hechizar por aquellas sombras proyectadas a 24 imágenes por segundo sobre un lienzo en blanco, haciendo al espectador soñar con otras historias vividas a través del rostro de sus estrellas ■

ROCÍO PERIAGO MARTÍNEZ • TÉCNICO DEL PROYECTO DIVEM EN ACCEM
Accem es una ONG dedicada a mejorar las condiciones de vida de quienes se encuentran en situaciones más vulnerables en nuestra sociedad y especialmente de las personas refugiadas, migrantes y personas en situación o riesgo de exclusión social. WWW.ACCEM.ES • rse@accem.es

UNA EMPRESA DIVERSA, UNA EMPRESA REAL



En los últimos años, empresas de todo tipo se han visto en la necesidad de replantearse su sistema de trabajo si querían seguir ofreciendo bienes y servicios y compitiendo en el mercado global. Sin embargo otras muchas han visto en la crisis una oportunidad.

Hoy en día vivimos en una sociedad diversa, plural, heterogénea... y esta afirmación es innegable. No hay más que salir a la calle en cualquier población española o consultar los [últimos datos del INE](#) para darnos cuenta de ello. El reto consiste en saber aprovechar los beneficios y aspectos positivos que esta realidad nos ofrece. En los últimos años, empresas de todo tipo se han visto en la necesidad de replantearse su sistema de trabajo si querían seguir ofreciendo bienes y servicios y compitiendo en el mercado global. Sin embargo, otras muchas han visto en la crisis una oportunidad. En un sistema en continuo movimiento, donde no podemos mantenernos al margen de la globalización, el apostar por la diversidad en las empresas se convierte en la manera más coherente y efectiva de adaptarse a esa realidad. Una empresa que sabe gestionar la diversidad sabe sacar todo el partido al potencial humano y de recursos disponibles a su alrededor, y está comprobado que eso mejora su rendimiento, su imagen y reputación, y consecuentemente aumenta sus beneficios.

La Responsabilidad Social de las empresas es una herramienta que favorece el desarrollo y adaptación empresarial a la realidad global. Este concepto debe ser considerado una política empresarial, una estrategia

voluntaria por parte de las empresas, que además, implica que la empresa devuelve a la sociedad parte de los beneficios que le ha generado. Si la llevamos al día a día, instaurándola en el ADN de la empresa como herramienta de crecimiento sostenible, puede ser el recurso que nos ayude a saber sacar todo el beneficio posible empresarial y socialmente a la realidad diversa en que vivimos.

¿Qué hay que hacer para

La Responsabilidad Social de las empresas es una herramienta que favorece el desarrollo y adaptación empresarial a la realidad global. Este concepto debe ser considerado una política empresarial, una estrategia voluntaria por parte de las empresas



gestionar la diversidad? Desde [Accem](#) estamos desarrollando un proyecto que promueve este enfoque de diversidad empresarial, porque estamos convencidos de los aspectos positivos que reporta, ya no sólo a las empresas, sino a toda la sociedad. El proyecto DIVEM está dirigido a sensibilizar a las empresas acerca de la importancia y beneficios que les supone gestionar adecuadamente la diversidad en el ámbito laboral. Accem es una entidad dedicada a mejorar las condiciones de vida de las personas que se encuentran en situación vulnerable en nuestra sociedad, principalmente de refugiados, migrantes y personas en riesgo de exclusión social. Si algo caracteriza nuestro trabajo

es la diversidad cultural, étnica y racial de las personas con las que trabajamos; es por ello que conocemos el potencial de capacidades y recursos disponibles en cada individuo, que son claves para su completa integración en la sociedad.

En los últimos meses son noticia las miles de personas [refugiadas que huyen de la guerra en Siria](#) intentando llegar a territorio europeo. Estas personas en sus ciudades llevaban vidas normales, muchas de ellas con estudios universitarios, emprendedores, ingenieros, médicos, abogados, maestros... pertenecientes, en muchos casos, a una clase media que huye de un país devastado por el terrorismo y un conflicto armado que dura más de 5 años. Son personas que han tenido que dejar toda su vida atrás huyendo de una realidad muy compleja y que buscan rehacer sus vidas de la mejor manera posible. Es aquí donde el empleo juega un papel fundamental. El acceder a un trabajo supone para cualquier persona la oportunidad de desarrollarse profesionalmente y de ser autónomo a nivel económico, sintiéndose parte útil de la sociedad, con independencia de su lugar de nacimiento. Para una empresa, el contar con personal que domine varios idiomas, o que conozca otras culturas -y mercados-, o que aporte otras visiones sobre la misma realidad supone una oportunidad y una experiencia de crecimiento tanto

para la empresa en general como a nivel de recursos humanos en particular.

Muchas veces el desconocimiento frente a la ventaja de esta pluralidad de perfiles es lo que hace que no se tengan en cuenta, perdiendo parte de su potencial, con todo el beneficio que puede suponer. Por ello la importancia de apostar por la sensibilización, con un trabajo de asesoramiento y formación personalizado para la empresa sin que le suponga ningún coste añadido. El proyecto DIVEM está financiado por el Fondo Social Europeo y la Dirección General de Migraciones, se está desarrollando a lo largo de todo el 2016 a nivel nacional y es gratuito para las empresas, siendo

una oportunidad muy interesante para quienes estén interesados en profundizar en este tema.

Las empresas y sociedades que han apostado por esta forma de entender el mundo empresarial corroboran sus beneficios: Empresas familiares, PYMES, multinacionales o pequeños emprendedores, da igual. El apostar por la gestión de la diversidad empresarial es un aspecto que les va a beneficiar a medio y largo plazo. El reto está en romper las barreras y prejuicios existentes para atreverse a ser actores conscientes de la realidad en que vivimos, apostando por la diversidad y la responsabilidad social como herramienta de cambio y beneficio común ■



GISELA GUEVARA - Impulsora de la plataforma de familias con niños y niñas afectados de Dermatomiositis Juvenil (DMJ)
 Madre de una niña afectada por Dermatomiositis Juvenil. Mi objetivo es ayudar a encontrar una cura para mi hija. Busco financiación para dotar de recursos económicos al equipo médico del Hospital Sant Joan de Deu con el fin de llevar a cabo la investigación de esta enfermedad.

ANA Y LA ENFERMEDAD INVISIBLE



PROYECTO CROWDFUNDING:
WWW.MIGRANODEARENA.ORG
 Cuyo objetivo es la recaudación de fondos para investigar la enfermedad de Ana



Al principio no le dimos importancia. Visitamos al pediatra de cabecera en varias ocasiones. Todas las visitas tenían un diagnóstico o dos, piel atópica o un virus. Nada importante, rojeces en los codos, las rodillas, los nudillos de las manos y los párpados... rojeces cada día más intensas. Un sábado por la mañana Ana se levantó de la cama y no podía caminar. Tenía los tobillos hinchados y le dolían, tampoco tenía fuerza en las piernas. Ese día fue el detonante. El jefe de urgencias pediátricas del Hospital General de Granollers nos atendió. Pasaron de ignorar los síntomas de Ana en su centro de atención primaria, a darle el cien por cien de atención. Este doctor, lo primero que hizo cuando vio la situación de Ana fue decirnos: cuénteme paso por paso, día por día lo que le ha ocurrido a su hija. A partir de ese momento, abandonó lo que estaba haciendo y llevó a Ana de un especialista a otro, la situación empezó a ser seria. Demasiadas batas blancas observando a la pequeña.

Al final de todo un proceso de análisis llevado a cabo en este primer Hospital, no tuvieron más remedio que derivarla al Hospital Materno-Infantil Sant Joan de Deu de Barcelona con una sospecha de Dermatomiositis Juvenil. La ingresaron durante 13 días. Se sometió a pruebas de todo tipo, demasiadas para una niña tan pequeña, pero necesarias. Entonces se confirmó el diagnóstico. En el momento en que un padre conoce que a su hija le han diagnosticado una enfermedad grave para toda la vida pasa por varias fases. La inercia: haces lo que te dicen los médicos que debes hacer, sin reflexionar. La impotencia: ¿por qué a mi hija?, te toca porque te toca, es mala suerte, el origen no se conoce pero no es genético. La tristeza: ¿mi hija va a estar enferma siempre? La asimilación: Bien, esto es lo que hay y debemos convivir con ello. Es, justo después de asimilar, cuando te planteas que puedes hacer al respecto... ¿luchas o te resignas? Nosotros decidimos actuar y luchar por ella.

Esta es la historia de Ana. Un día de febrero de hace 2 años a Ana de 5 años, le diagnosticaron una enfermedad llamada Dermatomiositis Juvenil. Fue de la noche a la mañana...

Las imágenes de este artículo han sido expuestas con el consentimiento de las personass que aparecen.

Eso es lo que hacemos las familias que tenemos niños y niñas que sufren esta enfermedad. Por ello, hemos movido cielo y tierra para que finalmente y con ayuda del equipo médico de estos niños, podamos todos juntos unir nuestras fuerzas para dar a conocer la Dermatomiositis Juvenil.

Éste es el primer paso. Si no se conoce la enfermedad, es como si fuera invisible. Es invisible en todos los sentidos, pues aparentemente y gracias a un tratamiento complejo y largo estos niños están controlados y estables como todo el resto de niños pero nadie sabe ni ve que su cuerpo está muy enfermo. Es invisible porque no existe ningún registro gracias al cual estos niños puedan gritar que existen y que quieren curarse. En la actualidad el origen de esta patología es desconocido, tampoco hay cura.

La incertidumbre es enorme, pero también es enorme nuestras ganas de luchar por ellos.

¿Qué es la Dermatomiositis Juvenil? La Dermatomiositis Juvenil es una enfermedad del sistema inmunitario. Es muy grave, crónica y rara, pues afecta a 4 de cada 1.000.000 de niños y especialmente a niñas.

Hay síntomas muy característicos de la Dermatomiositis Juvenil: debilidad muscular, inflamación de la musculatura y articulaciones, pápulas de Gottron y erupciones en codos, rodillas y párpados. Además otros síntomas no visibles pues afectan a los órganos, tales como inflamación intestinal o del esófago.

En España no existe ningún estudio relacionado con esta enfermedad aunque está presente cada año en el Congreso Nacional de Reumatología Pediátrica organizado por la

SERPE (Sociedad Española de Reumatología Pediátrica). La investigadora principal a nivel nacional de esta enfermedad es la Dra. Estíbaliz Iglesias, doctora en reumatología pediátrica del Hospital Sant Joan de Deu.

Ayúdanos a ayudarles. Ayúdanos a "hacerlos visibles". Sin visibilidad no hay cura.

Objetivos del proyecto de investigación:

Los objetivos del proyecto de investigación son ambiciosos, en tanto que imprescindibles y necesarios para las acciones de investigación en relación con la enfermedad. En su primera fase consiste en la creación de un registro de pacientes, con datos clínicos exhaustivos, que permita conocer de forma detallada el número aproximado de pacientes que hay en nuestro país con esta patología.

En la actualidad no existe ningún



proyecto como este en España. Poder desarrollar este estudio, que se llevará a cabo en la plataforma Rare Commons del Hospital Sant Joan de Deu de Barcelona (www.rarecommons.org) permitirá establecer patrones de diagnóstico/pronóstico de la enfermedad, consensuar protocolos asistenciales, la colaboración con el registro europeo de pacientes de esta misma enfermedad y la creación del biobanco nacional. Así mismo, se espera que con los resultados del proyecto y las muestras del biobanco se puedan promocionar iniciativas de investigación básica que faciliten el inicio de estudios sobre nuevas opciones terapéuticas que conlleven una mejor calidad de vida de estos niños y niñas ■



ALGUNOS LINKS DE INTERÉS:

- [Página Facebook dedicada a la enfermedad](#)
- [Video sobre la enfermedad](#)
- [Artículo en La Vanguardia: "Un día, Ana se levantó y no podía caminar"](#)
- [Cuento digital sobre la enfermedad, "La pequeña Jana y la Flor Mágica"](#)



MIRIAM TORÁN BEDMAR • FUNDACIÓN EDUCO • CAMPAÑAS Y MOVILIZACIÓN
Diplomada en Relaciones Públicas y Comunicación de las Organizaciones.
Llevo ocho años trabajando para la infancia. Mi reto hoy en día:
humanizar. WWW.EDUCO.ORG

¿TENEMOS ESPACIOS SEGUROS PARA LA INFANCIA?



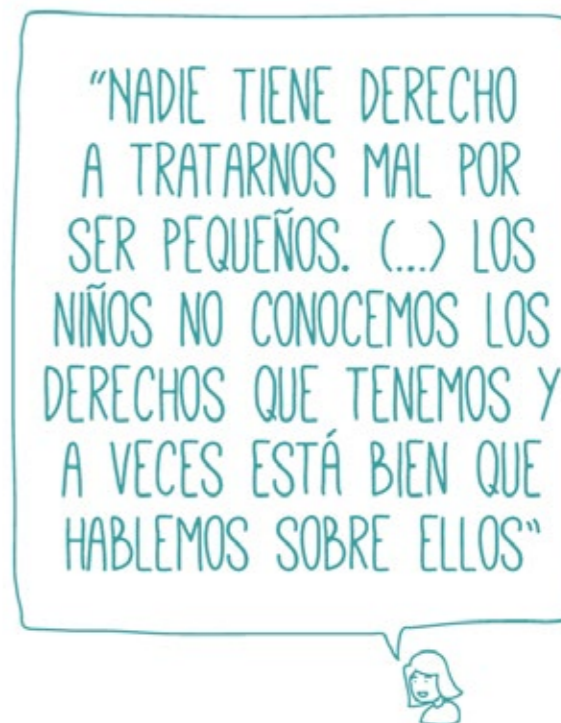
Érrese una voz...la mitad de la infancia en España opina que está en riesgo de sufrir violencia en la escuela. Lo que siempre se ha considerado el lugar de protección por excelencia, la escuela, se ha puesto en cuestión después de que el 48% de los niños y niñas entrevistadas dijieran que sienten un elevado riesgo de padecer violencia en el colegio. Una cifra superior a la media de países “desarrollados” que la sitúa en un 47%. En cambio, en los países empobrecidos, curiosamente, los datos bajan ligeramente y se sitúan en un 41%.

En cuanto a las posibles causas de las situaciones de violencia, el 65% de los niños cree que la violencia es consecuencia de la maldad de los adultos. Un 33% opina que el maltrato es una forma de castigo por algo que han hecho o que las personas adultas creen que han hecho. Un 34% cree que las personas adultas maltratadoras también fueron víctimas y que es el motivo por el que reproducen la violencia.

Otro dato revelador del informe es que el 13% de los niños encuestados relacionan la violencia con la pobreza. Es decir, asocian la violencia a situaciones de desamparo, crisis económica como por ejemplo que sus padres no puedan pagar la hipoteca, el alquiler o que no lleguen a fin de mes.

Estos sorprendentes y a la vez preocupantes datos forman parte

de un estudio representativo a más de 600 niños españoles de entre 10 y 12 años que ha elaborado Educo. El informe [Érase una voz... lo que opinan niñas y niños sobre la violencia](#) detalla datos y percepciones sobre lo que éstos opinan en referencia a su felicidad, seguridad y situaciones de violencia. Entendiendo por violencia cualquier forma de maltrato físico y psicológico incluyendo el abuso sexual, bullying u otros tipos de acoso y discriminación.



Otro dato revelador del informe es que el 13% de los niños encuestados relacionan la violencia con la pobreza. Es decir, asocian la violencia a situaciones de desamparo, crisis económica...

Como organización que trabajamos con y para la infancia creemos imprescindible primero de todo, consultar a niños y niñas sobre temas que les afectan o les puedan afectar. Segundo, trabajar conjuntamente con ellos para encontrar soluciones y tercero, sensibilizar a la sociedad sobre la importancia de denunciar...

"ME GUSTARÍA QUE EN MI BARRIO HUBIERA UN SITIO DE TRANQUILIDAD Y PAZ, DONDE NO TE SIENTAS INCÓMODO Y TE SIENTAS TRANQUILO. POR EJEMPLO UN JARDÍN"



Estas opiniones resultan esenciales para conocer la realidad de la violencia, cuáles son sus causas y lo que como sociedad debemos hacer para eliminar este fenómeno. Debemos recordar, que cualquier niño o niña puede ser víctima de violencia y cualquier tipo de violencia contra la infancia, en cualquier lugar y en cualquier circunstancia, tiene efectos devastadores sobre quienes la sufren.

Como organización que trabajamos con y para la infancia creemos imprescindible primero de todo, consultar a niños y niñas sobre temas que les afectan o les puedan afectar. Segundo, trabajar conjuntamente con ellos para encontrar soluciones y tercero, sensibilizar a la sociedad sobre la importancia de denunciar ya que es responsabilidad de todos y todas conseguir una infancia libre de violencia ■



LO QUE OPINAN NIÑAS Y NIÑOS SOBRE LA VIOLENCIA
RESUMEN EJECUTIVO
Basado en el proyecto "Pequeñas Voces Grandes Sueños 2011"
Educo / ChildFund



XI contigo somos m+ paz

Domingo 25 Septiembre 2016

Horario del evento: 11 - 14 h

Teatro Nuevo Apolo
Plaza Tirso de Molina 1, Madrid

Se repartirán árboles a todos los asistentes por parte de "Plantamos Árboles"

Entradas disponibles en EcoCentro
Esquilache, 2-12, 28003 Madrid
915 53 55 02 | Contribución: 10€

Organiza:

Patrocina:



Fundación **ANANTA**



ecocentro

PONENTES



FERNANDO DÍEZ

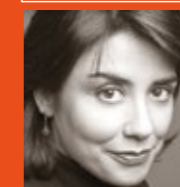


PABLO D'ORS



PADRE ANGEL

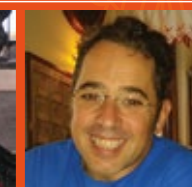
ARTISTAS



CELIA ALCEDO



ANDRES NAVARRO



CHEMA SANTA PAU

ALEJANDRO BARRENA GÓMEZ • THE PONGO BONGO • CREATIVO, RESPONSABLE DE LA CAMPAÑA The Pongo Bongo (2013) es una pequeña agencia de comunicación social autofinanciada, especializada en difundir el trabajo de pequeñas Asociaciones Sin Ánimo de Lucro.
WWW.PONGOBONGO.ES • [FACEBOOK](#) • [TWITTER](#) • [YOUTUBE](#)

FARDA DE CAMISETA



Hace un par de años contamos la historia del pequeño Mhammad en Gaza y cómo logró encontrar, tras uno de los peores ataques que se recuerdan del Conflicto, su adorada bici amarilla con la que iba cada mañana al colegio.

Nos encanta contar HISTORIAS a la gente. Encontrar personas extraordinarias y poder compartir sus pequeñas historias con el mayor número de gente posible. Hace un par de años contamos la historia del pequeño Mhammad en Gaza y cómo logró encontrar, tras uno de los peores ataques que se recuerdan del Conflicto, su adorada bici amarilla con la que iba cada mañana al colegio. Pero, ¿Y si cada vez que te pusieras una camiseta estuvieras contando la historia de Mhammad y su bici



La historia de #fardadebici: Mhammad y su bici amarilla

VÍDEO DE MHAMMAD
[>>> VER VIDEO](#)

amarilla? ¿Y si además estuvieras ayudando a recaudar dinero para ayudar a que historias como esta tuvieran un final feliz? Eso es lo que hacemos en The Pongo Bongo. Diseñamos divertidas camisetas y campañas solidarias con mensajes optimistas que se identifican con una causa social. Así, gracias a la divertida camiseta #FardaDeBici inspirada en la historia de Mhammad, fue como

conseguimos recaudar dinero para enviar ropa de invierno a los niños que viven el conflicto en la Franja de Gaza. Nuestro objetivo es que cada vez que alguien apoya una camiseta, apoya una pequeña historia. Y es a través de internet donde esas historias se comparten a gran velocidad. En YouTube publicamos la historia de Manuel, un niño que cada semana se convierte en el corredor

#fardadebici:
 Comparte tu bici

VÍDEO
 COMPARTE
 TU BICI
[>>> VER VIDEO](#)





El corredor de fondo más grande de todos los tiempos

VÍDEO DE MANUEL

>>>VER VIDEO



de fondo más grande de todos los tiempos cuando corre en una máquina anti-gravitatoria como tratamiento a su enfermedad rara. En poco más de 3 meses el vídeo consiguió más de 2.500 reproducciones ayudando a que la camiseta solidaria de la campaña casi llegase a recaudar 3.000€. Eso es lo que nosotros llamamos, fardar de camiseta. En casi todas las campañas solidarias que hemos realizado hasta ahora los niños son

los protagonistas. También colaboramos en la construcción de jardines infantiles habilitados en las azoteas de los hospitales para mejorar la calidad de vida de niños enfermos así como en la publicación de pequeños cuentos ilustrados que ayudan a que padres e hijos puedan convivir de manera natural con las enfermedades raras. Hemos realizado campañas solidarias con Entidades tan reconocidas como la Asociación Española contra el Cáncer (AECC) y a nivel internacional con la Agencia de Naciones Unidas para los Refugiados de Palestina en Oriente Próximo (UNRWA España), pero el mayor reto de todos es trabajar con Pequeñas Asociaciones sin recursos donde la creatividad es vital para poder destacar. Lo que hacemos es diseñar conjuntamente campañas que encajen perfectamente con sus necesidades:

- Difundir su actividad o Causas Sociales.
- Recaudar dinero (Fundraising) Y lo que nos hace estar más orgullosos de todo es ver el trabajo reflejado en cifras:
 - Más de 15.000€ entregados a Entidades Sin Ánimo de Lucro.
 - Más de 2.500 camisetas vendidas (cuyo precio medio suele rondar los 10€).
 - Varios artistas reconocidos en España colaboraron de manera altruista en las campañas solidarias, pero también a nivel internacional como la cantante Anastacia.
 - Más de 10.000 reproducciones en YouTube de los videos promocionales de las campañas. A todos nos gusta que nos cuenten historias. Algunas veces nos las cuentan a nosotros a través de email o teléfono, pero no las compartimos. Como la de Nuria, superviviente de cáncer de mamá, o de José, padre de un niño con una enfermedad minoritaria.



Anastacia apoyándonos con una de nuestras camisetas.



Una de las ilustraciones para nuestros cuentos publicados.

Son pequeñas historias de personas identificadas con las campañas que preparamos y agradecidas por el trabajo solidario que realizamos. También son historias de personas extraordinarias y son las que hacen que todo tenga más sentido.

Ya conocéis nuestras pequeñas historias, esperamos conocer las vuestras. Os invitamos a descubrir un poco más nuestro pequeño gran proyecto en la siguiente presentación y nos ayudéis a hacerlo un poco más grande: ■

The Pongo Bongo

VÍDEO SOBRE THE PONGO BONGO

>>> VER VIDEO



MÁSTER EN TÉCNICAS DE PSICOLOGÍA TRANSPERSONAL

Del Síntoma a la Solución

Impartido por Marly Kuernerz y su equipo psico-terapéutico.

2 MODALIDADES • Presencial, inicio 21/Octubre • Semi-Presencial Online, 7/Noviembre

El Master es el programa didáctico de El Juego de la Atención, proceso psicoterapéutico de cambio personal, probado científicamente por el departamento de psicología de la Universidad de Murcia, otorgándole una de las puntuaciones más altas en la resolución de problemas neuróticos.

Programa:

16 módulos impartidos en 2 años, 300 horas

Mapa Emocional. Grabaciones del Inconsciente. Rasgos del comportamiento. Emociones y Niño Interior. Proyecciones. Perdón y Compasión. Sueños y Símbolos. Dualidad Masculino y Femenino. Culpa y Autocastigo. Arquetipos limitantes. Poder de la Decisión. Respuestas del Inconsciente Profundo. Poder de la Vibración Sonora. Sistémica y Genograma. Muerte y Trascendencia. Atención en el aquí y ahora. Mindfulness



Marly Kuernerz
Psicología transpersonal



OTROS CURSOS (impartidos en espacio Ronda)

Salud Consciente con Terapias Naturales
Palmira Pozuelo • Conferencia gratuita • 19 Sep, 19:30h
Inicio taller: 27 Sept

Psicología Transpersonal en nuestro día a día
Marly Kuernerz • Conferencia gratuita • 6 Oct, 19:30h

Ciclo Auto-conocimiento y Auto-equilibrio
Dra. Alicia Abellán • Conferencia gratuita • 21 Sept, 19:30h
• Taller La causa emocional de las enfermedades: dime que te duele y te diré por qué • Impartido: 1 y 2 Oct

Mindfulness Mente Corazón
Jesus Gil de Rozas y Marcela Caldumbide
Jornada gratuita • 26 Sep, 20:15h-21:30

Física Cuántica en nuestra realidad cotidiana
Dra. M^a Victoria Fonseca • Conferencia gratuita • 23 Sep, 19:00h
Inicio curso: 13 Oct

Teatro Consciente, Gladys Balaguer
Conferencia gratuita 14 Sep, 20:30h
Inicio 5 Oct, en Sala Galileo (C/ Galileo nº 73-local)
Todos los miércoles, 19:30 a 21:00h

JUAN MAZA AMODEO • MPLP • RESPONSABLE ÁREA DE EDUCACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN
Trabajador Social, mediador social intercultural y experto en intervención con
menores en riesgo de exclusión social. Desde 2011 es el Responsable del Área de
Educación y Sensibilización del MOVIMIENTO POR LA PAZ, siendo una de sus mayores
apuestas el desarrollo del proyecto Escuela de Paz • WWW.MPDL.ORG

ESCUELA DE PAZ

Educando en convivencia



En la mayoría de los casos, los niños, niñas y jóvenes que acuden a la Escuela de Paz, conviven en un entorno marcado por una realidad social que impide un desarrollo adecuado de las capacidades y habilidades básicas...

Nuestra ONG, Movimiento por la Paz -MPDL-, está presente en el madrileño barrio de El Pozo del Tío Raimundo desde el año 1995, implementando, entre otros muchos, proyectos de intervención socioeducativa. Esta experiencia nos permite conocer de primera mano las condiciones

educativas, sociales y económicas de dicha zona, en la que por diferentes circunstancias, muchos de los menores tienen dificultades para integrarse en el sistema educativo en condiciones de igualdad.

La educación es un derecho elemental y a la vez, un elemento fundamental para un desarrollo humano sostenible y generador de bienestar social tanto a nivel individual como comunitario. Nuestro objetivo es promover este derecho a través de la formación académica, la educación en valores y para la paz, y la creación de espacios de convivencia pacífica.

Todo esto lo conjugamos en uno de los proyectos al que más cariño tenemos, nuestra Escuela de Paz, que nació en el 2012 y cuyo recorrido ha sido posible gracias al apoyo constante del Grupo Publicitario Entusiasmo. La Escuela de Paz es un proyecto educativo que amplía y enriquece el trabajo que se realiza en los centros escolares de primaria y secundaria tanto en el plano intelectual como en el social y el personal.

En la mayoría de los casos, los niños, niñas y jóvenes que acuden a la Escuela de Paz, conviven en un entorno marcado por una realidad social que impide un desarrollo adecuado de las capacidades y habilidades básicas necesarias para vivir de manera digna, convivir en condiciones de igualdad y tener las mismas oportunidades que

las personas de otros entornos más favorecidos desde el punto de vista educativo, cultural, económico y social.

Si a las dificultades para integrarse en el sistema educativo, le añadimos las consecuencias negativas que la realidad social del entorno provoca en la vida de los menores, nos encontramos ante un elevado número de casos de fracaso escolar y social, una problemática que hace que aumente el riesgo de exclusión y genera necesidades sobre las que hay que actuar a través de propuestas de atención, acompañamiento y protección de este sector de la población.



Partiendo de este contexto, trabajamos para favorecer el desarrollo integral de la población infantil y juvenil, supliendo en la medida de lo posible las dificultades a las que se enfrentan por el mero hecho de vivir en un entorno con escasos recursos tanto educativos como de ocio y tiempo libre.

Participan en la Escuela niños, niñas y jóvenes con edades comprendidas entre los 6 y los 18 años escolarizados en algunos de

los centros educativos de la zona. Además, el grupo de padres y madres, formado por las familias de los menores, participan activamente en diferentes actividades y proyectos de la Escuela.

El eje central de la Escuela es la educación, entendida como un proceso destinado al desarrollo y adquisición de habilidades sociales, conocimientos y competencias básicas para la vida. Además, es un proyecto de formación, intercambio, participación, convivencia y motivación que integra de forma transversal la Educación en Valores y para la Paz en toda la programación educativa y busca generar alternativas de ocio y tiempo libre saludables. A partir de esta concepción, desarrollamos una propuesta

socioeducativa centrada en el menor a través de tres acciones:

- Reforzar el trabajo que se realiza en los centros educativos para contribuir al desarrollo de las competencias básicas del currículo escolar.
- Crear un espacio diverso y cooperativo que promueva el aprendizaje y la adquisición de conocimientos y habilidades sociales básicas para la vida.
- Transformar el entorno generando cambios a nivel comunitario que sirvan para la promoción de un modelo de convivencia basado en la cultura de paz.

Entre las actividades que se realizan en la Escuela de Paz podemos encontrar el apoyo al estudio, inglés en familia, campamentos de verano y viajes de intercambio juvenil.

La experiencia profesional, el trabajo de campo o, lo que es lo mismo, la presencia continuada en el terreno desde hace casi 20 años, de las personas responsables del proyecto, es una de las señas de identidad de la Escuela de Paz. Cuando hablamos de terreno nos referimos a los barrios y a sus espacios de convivencia: calles, parques, centros educativos, hogares, etc. Como dice Ana García Vela, "Trabajamos desde la realidad de la calle, lo cual nos aporta un mayor conocimiento de las necesidades del entorno, dándonos la posibilidad de integrarnos en contextos sociales diferenciados."

Para ello, disponemos de un equipo multidisciplinar formado por personal del área de Educación y Sensibilización del Movimiento por la Paz -MPDL, alumnado

universitario en prácticas y personas voluntarias de la entidad que coordinadamente, diseñan, realizan y evalúan de forma continua la propuesta socioeducativa de la Escuela. El compromiso y la predisposición de todas ellas hacen que la Escuela de Paz sea un espacio referente para muchas personas ■



MÁS INFORMACIÓN:

- [Página web de la fundación: www.mplp.org](http://www.mplp.org)
- [Página Facebook de MPLP](#)
- [Twitter MPLP](#)
- www.escueladepaz.es
- [Página Facebook de Escuela de Paz](#)
- Contacto: sensibilizacion@mplp.org



DELIA HERNÁNDEZ • HIPPI KIDS YOGA • WWW.HIPPYKIDSYOGA.COM
 Profesora de yoga y Mindfulness de niños y niñas inicia hace unos años, con mucha ilusión, un proyecto llamado Hippy Kids Yoga, en el que enseña e imparte clases y talleres de yoga para niños y niñas, yoga en familia y Mindfulness en diferentes colegios y escuelas de yoga.

LA CAJA MÁGICA DE LA CALMA



www.hippykidsyoga.com

Una caja muy especial, hecha con mucho amor, que reúne un conjunto de objetos, juegos, actividades y recursos para acercar el Yoga y Mindfulness a los peques de una forma lúdica, entretenida, a través de la diversión.

Meis ganas de compartir y de facilitar herramientas para la enseñanza de yoga y mindfulness a los niños/as han hecho que dé vida a un bonito proyecto, “La Caja Mágica de la Calma”. Una caja muy especial, hecha con mucho amor, que reúne un conjunto de objetos, juegos, actividades y recursos para acercar el Yoga y

Mindfulness a los peques de una forma lúdica, entretenida, a través de la diversión. Con ella y a través del juego, podemos tratar temas tan importantes como la gestión de las emociones, la reducción de estrés, el desarrollo de la atención y concentración, el papel de la creatividad y la respiración en los niños y niñas.



HIPPY KIDS YOGA

Un recurso útil y muy recomendable para poder introducir a los niños y niñas en el maravilloso mundo del Yoga y Mindfulness.

www.hippykidsyoga.com

La propia Caja nos cuenta un poco sobre ella...

“Soy la Caja Mágica de la Calma, dentro de mí encontrarás, juegos, actividades y consejos que ayudan a los niños y niñas a estar en calma, sentir su respiración, reducir el estrés, desarrollar la atención y concentración y conseguir sentirse muuuuuuy bien!, ¿Jugamos?”

HERRAMIENTAS DENTRO DE MÍ:

- Soplador de bola mágica
- Varita mágica de la calma
- Pelota antiestrés
- Mi cuaderno de Mindfulness
- Ranita para respirar
- Libro de mandalas para colorear
- Juego de cartas mágicas de Yoga (incluye 12 cartas ilustradas, 4 ejemplos de juegos, 6 prácticas de respiración y 1 meditación guiada)
- Plantilla ruleta de la emociones
- Comecoco Yogui
- Y muchos consejos, ejemplos de actividades y muchas prácticas...

Además, soy un producto:

- Hecho con el corazón - Envase reciclado - Un porcentaje de mí se destina a causas solidarias - Ayudo y favorezco la salud y el bienestar
- Soy 100% Happy!”



Ideas imprescindibles

