

Ideas imprescindibles

Nº 9 / MARZO 2016



**EL
NUEVO
PODER**

**POLÍTICA
ECONOMÍA
EDUCACIÓN
VIDA SALUDABLE
MEDIO AMBIENTE**

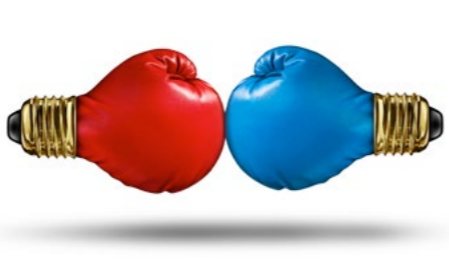
...

SUMARIO



Ideas imprescindibles

Spreading ideas to change minds



- 04** SOBRE LAS OPORTUNIDADES
Ignacio Pi
- 06** POR UNA SOCIEDAD MAS JUSTA
Fundación ¿Hay Derecho?
- 10** CAMINANTES
Miguel Ángel y Kiko
- 14** EL DINERO SI DA LA FELICIDAD
Agustín López
- 18** Y TÚ, ¿QUÉ HACES CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO?
Corina Mora Torrero
- 22** TRACY Y HEPBURN, DENTRO Y FUERA DE LA PANTALLA
Daniel Portero Flores

- 28** EL COMPROMISO POR LA INFANCIA
Educo - www.educo.org
- 32** EL NUEVO PODER
Jesús Vázquez
- 38** ENERGÍAS RENOVABLES
Marcos Rojo
- 42** HILANDO CONCIENCIAS
Nuria Espert
- 46** DINERO Y ESPIRITUALIDAD
Iñaki Gil
- 52** LA MAGIA DE LOS HÁBITOS CLAVE
Valentina Thörner

- 56** LA PATAGONIA CHILENA
Tina Rubio
- 60** EDUCAR CON CINE
Marta García Pérez
- 66** INVERTIR EN LA INFANCIA
Nora Mora Prato
- 70** TE LA JUEGAS EN LOS PRIMEROS...
Paco Rodríguez

IGNACIO PI CORRALES • MEDIAPOST • RESPONSABLE GLOBAL
 Empresario, socio y Responsable Global de Mediapost Spain. Su trayectoria profesional ha transcurrido en el mundo de la logística y del marketing. Considera que las empresas deben ser motor de cambio de las sociedades en las que operan haciéndolas más equilibradas y menos desiguales.

SOBRE LAS OPORTUNIDADES

Hay demasiada gente que dice que no hay suficientes oportunidades en el mundo actual. No es verdad. Es una excusa que utilizan las personas que no quieren pagar el precio correspondiente o que sólo quieren seguir con la rutina que tenemos establecida en la vida. Es mucho más fácil quedarse sentado y hablar de la falta de oportunidades que detectar algunas y hacer algo con ellas.

El tiempo que muchas personas invierten en quejarse de la falta de oportunidades es el mismo que otros utilizan para aprovechar aquellas que han detectado.

En los países desarrollados las oportunidades son “casi tan escasas” como el agua, la tierra o el aire. De hecho, hay más oportunidades hoy de las que jamás hubo antes.

La oportunidad llama a nuestra puerta con mucha más frecuencia de lo que la mayoría de la gente quiere admitir, pero ellas ni siquiera las ven. Y si lo hacen, no las aprovechan.

Si realmente queremos que la puerta de la oportunidad se abra ante nosotros tenemos que hacer lo que nos corresponda para abrirla. A la oportunidad la acompaña la responsabilidad, y aprovechar cualquier oportunidad exigirá tiempo y esfuerzo.

La gente que tiene éxito es capaz de detectar una oportunidad y sabe la manera de aprovecharla. La suerte, muchas veces, juega un papel importante, y estar en el lugar adecuado en el momento adecuado no es suficiente, sino que hay que estar preparado para actuar cuando tengamos la oportunidad, ya que ésta no lo hará por sí sola.

Con la mayoría de las oportunidades, tendremos que actuar con mucha rapidez y eso implica estar preparado ante ellas. Deliberar durante demasiado tiempo es una equivocación que muchos hemos cometido porque esperamos a que se presenten “circunstancias ideales” que jamás aparecen.

Ciertas oportunidades llaman a la puerta más de una vez, pero otras muchas no. Si esperamos demasiado algunas de ellas dejarán de serlo porque otros las habrán aprovechado.

Hay oportunidades pequeñas y grandes, pero aprovechemos ambas ya que las primeras, en muchas ocasiones, nos conducen a las segundas.

Tenemos, como escribía al principio, cientos de oportunidades interesantes y excitantes a nuestro alrededor. Helen Keller, una de las mujeres más fascinantes de todos

los tiempos, decía que: “Cuando la puerta de una oportunidad se cierra, otra se abre. A menudo nos quedamos mirando durante tanto tiempo a la puerta cerrada que no vemos la que se acaba de abrir”.

Olvidemos las oportunidades que perdimos y concentrémonos en las que tenemos ante nosotros en nuestro presente y en las muchas ocasiones en las que la oportunidad llama a nuestra puerta, la pregunta que debemos formularnos es: ¿con qué frecuencia estamos preparados para escucharla? ■



FUNDACIÓN ¿HAY DERECHO? • www.fundacionhayderecho.com
Se dedica a realizar acciones concretas en defensa del Estado de Derecho, la transparencia y la lucha contra la corrupción

“POR UNA SOCIEDAD MÁS JUSTA”

con la fundación ¿Hay Derecho?



El pasado jueves 25 de febrero celebramos el decimoctavo encuentro de Ideas Imprescindibles. Los invitados fueron cuatro representantes de la Fundación “¿Hay Derecho?”: Ignacio Gomá, licenciado en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid, notario, autor de numerosos artículos en materia de Derecho Civil, Mercantil, Hipotecario y Notarial y conferenciante en numerosos

La misión de la Fundación “¿Hay Derecho?” se orienta, con un marcado acento regeneracionista, a promover acciones, proyectos e iniciativas para la defensa del Estado de Derecho en España y para la mejora de nuestro ordenamiento jurídico y nuestras instituciones.



CONFERENCIA
COMPLETA
FUNDACIÓN
¿HAY DERECHO?

>>> [VER VIDEO](#)

congresos, Elisa de la Nuez, licenciada en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid, accedió al Cuerpo de Abogados del Estado en el año 1988, y en la Administración pública ha ostentando numerosos cargos; Rodrigo Tena, licenciado en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid, notario, autor de un elevado número de trabajos (monografías, artículos en revistas especializadas, comentarios jurisprudenciales, etc.) y colaborador en numerosos diarios; y Matilde Cuenca, licenciada y doctora en Derecho por la Universidad Pontificia Comillas (ICADE), profesora Titular de Derecho Civil en la Universidad Complutense de Madrid, autora de varias monografías y artículos de revista, habiendo desarrollado varias líneas de investigación sobre transmisión de los derechos reales; derecho de familia o concurso de acreedores. El acto empezó a las 19:30 horas y durante el mismo los asistentes



podieron conocer la opinión de la Fundación “¿Hay Derecho?” sobre el estado actual de nuestras instituciones y sobre las posibles vías para regenerarlas.

La misión de la Fundación “¿Hay Derecho?” se orienta, con un marcado acento regeneracionista, a promover acciones, proyectos e iniciativas para la defensa del Estado de Derecho en España y para la mejora de nuestro ordenamiento jurídico y nuestras instituciones.

El embrión de la Fundación “¿Hay Derecho?” nació en diciembre de 2010, cuando un grupo de juristas decidieron crear el blog “¿Hay Derecho?”. El espíritu que les animaba era básicamente crítico y fundamentalmente jurídico: denunciar la degeneración del Estado de Derecho desde la perspectiva de un jurista que ve cómo las herramientas de que depende la conservación de aquél se están desmoronando. Actualmente el blog acoge



publicaciones diarias desde entonces y es una excelente plataforma de difusión y participación ciudadana. Tal y como puede leerse en el blog “La clave de todo está en ti, querido lector, en tu deseo de ser informado y en tus ganas de participar activamente. Si te desentendieses, entonces cualquier prodigio será posible, incluso, como muestra gráficamente nuestro logo, que la pluma pese más que plomo... y que ese día los intereses que se pesen sean los tuyos.”

Merece la pena leer el ideario del blog, que puede encontrarse aquí <http://hayderecho.com/acerca-de/> Desde Ideas Imprescindibles queremos agradecer la presencia de los dirigentes de la Fundación “¿Hay Derecho?” y agradecer también la asistencia de todas las personas que quisieron compartir con nosotros una velada tan interesante ■



Pintura de Nikolái Roerich "Book of wisdom" 1924

Conferencia *El Tránsito: vida más allá de la vida*

Emilio Carrillo



18 marzo 2016 / 18:00 - 21:00 h
Colegio Calasancio
Conde de Peñalver 51, 28006 Madrid

Un encuentro + **CONSCIENCIA**
Organizado por:



Contribución: **5€**
Infórmate en:
www.fundacionananta.org
www.ecocentro.es

Venta de Entradas en Ecocentro:
Calle Esquilache, 2-12, 28003 Madrid / 915 53 55 02 / eco@ecocentro.es

“CAMINANTES”

Es un proyecto que cuenta con la colaboración de Ideas Imprescindibles. Puedes seguir diariamente su camino hasta Roma en: <http://ideasimprescindibles.es/caminantes>

“CAMINANTES”

.....
todos los caminos conducen a Roma



**CRÓNICA
 DEL 17 AL 22
 DE FEBRERO
 2016**

[>>VER VIDEO](#)

En el año 2011 emprendieron esta aventura pero una inoportuna lesión de Miguel Ángel les obligó a regresar a España.

Ahora vuelven a intentarlo e “Ideas Imprescindibles”, la marca social de Mediapost Group, quiere acompañarles de nuevo en su aventura.

En la página web de Ideas Imprescindibles puedes seguir en directo su viaje, paso a paso, acompañándoles en cada momento. Cada día están señalando el lugar donde se encuentran. El equipo de Quantic, la marca de Mediapost Group especializada en Business Intelligence, ha desarrollado una herramienta de geolocalización que permite conocer su ubicación en un mapa. Puedes comprobarlo aquí. <http://ideasimprescindibles.es/caminantes/>

Su periplo supone sin duda un viaje interior que les está llevando a experimentar situaciones muy



Miguel Ángel Gimeno García

intensas y enriquecedoras, que desde el 15 de febrero están compartiendo con nosotros a través del blog de Ideas Imprescindibles y de facebook y twitter.

MIGUEL ÁNGEL GIMENO GARCÍA
 Nació en Madrid en 1943 y es Licenciado en Ciencias

“Caminantes” es un proyecto de dos hombres excepcionales: Miguel Ángel Gimeno y Juan Francisco Fernández Ruiz (Kiko). Después de haber realizado juntos el Camino de Santiago varias veces y después de haber caminado juntos también hasta Jerusalén ahora se han propuesto llegar caminando hasta Roma.

CRÓNICA
DEL 24
FEBRERO
2016

[>>VER VIDEO](#)



Empresariales (Icade). Escritor de cuentos y ensayos desde muy joven, publicó la novela "El tiempo perdido" en el año 1999.

Realizar el Camino de Santiago supuso una profunda reflexión que le movió a emprender el peregrinaje a pie a Jerusalén, empresa que, con su amigo Juan Francisco Fernández (Kiko) llevó a cabo entre los años 2001 y 2002. Su libro "El Camino del Alma" (Andando a Jerusalén) dio a conocer los sorprendentes sucesos acaecidos durante el viaje y la trascendencia que los mismos tuvieron en la vida de ambos caminantes. Sin embargo, el deseo de Miguel Ángel Gimeno es retribuir el privilegio de haber podido vivir esa experiencia transmitiendo en lo posible el cambio que la misma supuso en su visión del mundo y de la vida, y también que puede sin duda ser culminada por cualquier persona convencida de querer realizarlo.



CRÓNICA
DEL 28
FEBRERO
2016

[>>VER VIDEO](#)



JUAN FRANCISCO FERNÁNDEZ RUIZ (KIKO)

De padres granadinos, nació en Sariñena (Huesca) en 1957. Cuando tenía cuatro años la familia se trasladó a vivir a la provincia de Lérida donde el padre trabajó de tractorista. Tras cursar los estudios primarios y trasladarse a Mataró (Barcelona), la apurada situación económica de sus padres (y los nueve hijos habidos en el matrimonio) le obligó a comenzar a trabajar a tan temprana edad en el sector textil. Como incansable caminante figuran en su haber cuatro Caminos de Santiago, el GR-11, los picos sobresalientes del pirineo y el camino andando a Jerusalén desde Madrid (7.000 kilómetros) a través de 12 países y sin dinero, viviendo de la generosidad de las gentes de los pueblos que recorría. Iniciado en la escritura tiene libros sobre todos su viajes que, con un poco de suerte espera ver publicados algún día ■



AGUSTÍN LÓPEZ • ÁGORA SOCIAL • DIRECTOR • www.agorasocial.com
Desde que se adentró en la captación de fondos hace 22 años se ha dedicado de forma ininterrumpida a su práctica y a divulgar su conocimiento. Primero como responsable de Recursos en Amnistía Internacional y luego a través de la consultora Ágora Social, que fundó a principios de la pasada década.



EL DINERO SÍ DA LA FELICIDAD

Los neurocientíficos han hallado que el acto de donar activa los centros de placer en forma parecida a como lo hace cuando comemos chocolate o tenemos sexo.



Estamos acostumbrados a escuchar lo contrario. Woody Allen tomó posición con su habitual sorna: “El dinero no da la felicidad”, pero da algo que se le parece mucho”. Fuera de bromas, lo que quiero decir es que lo que te hace más feliz de tener dinero es darlo, no atesorarlo. La ciencia muestra el efecto benéfico que tiene donar para la gente. Los neurocientíficos han hallado que el acto de donar activa los centros de placer en forma parecida a como lo hace cuando comemos chocolate o tenemos sexo. No obstante, creo que la gente debe donar por motivos más elevados que sentir un cierto bienestar. Por

eso, quienes nos dedicamos a la captación de fondos (o fundraising, como se denomina en inglés) apelamos a razones morales. No debemos reducir el acto altruista a una simple forma de sentirnos bien, reforzando con ello un estilo de vida hedonista de mirada estrecha muy extendido en nuestra sociedad. La solidaridad es, además de fuente de bienestar, la argamasa que cohesiona la sociedad. Ya los antiguos griegos, los primeros que empezaron a pensar sobre la vida social, acuñaron el término filantropía, literalmente “amor a la humanidad”, para explicar la inclinación a dar. Desde entonces, el pensamiento ético ha alabado la bondad de dar. Cada escuela lo



justifica de una manera. Para los utilitarios, procura felicidad. Para los kantianos, es un imperativo. Para otros es una virtud.

Cualquiera que sea la teoría moral, dar es bueno. Hasta el punto de que lo contrario, no dar, puede considerarse censurable. El filósofo Peter Singer planteó esta situación: adviertes que un niño ha caído a un estanque poco profundo. Si te metes en él para rescatarle

arruinarás tu elegante ropa. ¿Debes salvar al niño? La mayoría dirá que sí. El precio de limpiar tu ropa parece algo pequeño en relación al valor de una vida. ¿La respuesta seguirá siendo la misma si hay más personas alrededor que han visto lo que sucede? Sí, cualquier persona solidaria se sentirá en la obligación de actuar incluso cuando otros podrían hacerlo en su lugar. Por último, planteó qué se

Cualquiera que sea la teoría moral, dar es bueno. Hasta el punto de que lo contrario, no dar, puede considerarse censurable.

puede sobrar algo para dedicarlo al voluntariado. No hay más que ver el tiempo medio que un español dedica a ver la televisión cada semana (casi 16 horas) con el que destina a la participación asociativa (9 minutos).

Está claro que dar es bueno para ti tanto como lo es para quienes se benefician de tu donación. No lo dudes. El único interrogante que debes plantearte es a quién dar ■



debe hacer cuando sabes que ese niño en peligro está lejos de ti, en otro país, cuando podrías salvarle con un pequeño coste (por ejemplo, menos de lo que te costaría llevar el traje o vestido a la lavandería). ¿Debes hacer algo? Singer dice que sí. Yo creo, como él, que podemos apoyar a ONG eficaces con aportaciones dentro de nuestras posibilidades económicas que se traducirán en beneficios vitales para otras personas o en otros bienes (proteger a animales o preservar el patrimonio artístico, por ejemplo).

Excepto quienes están agobiados por la cobertura de sus necesidades básicas, toda persona puede aportar algo de su dinero excedente. Sobre todo, puede elegir donarlo en lugar de gastarlo en algo que realmente no necesita. Lo mismo podríamos decir del tiempo. Por más que sea hoy día un bien escaso, siempre nos



CORINA MORA TORRERO • TÉCNICA MEDIOS DE COMUNICACIÓN E INCIDENCIA • INSPIRACION
InspirAction es una ONG que tiene como objetivo acabar con la pobreza luchando contra sus causas y paliando sus consecuencias. Sus ámbitos de actuación son la lucha contra el cambio climático, la justicia fiscal y la construcción de paz. www.inspiration.org

Y TÚ, ¿QUÉ HACES CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO?



INSPIR ACTION

Y a no nos cabe duda, o no debería. El cambio climático está aquí. Por primera vez en la historia iiha nevado en Kuwait!! que no solía bajar de los 15º en invierno. Estamos en un invierno loco donde los días de sol intenso y los días de frío parecen estar jugando a la ruleta rusa y se intercalan sin motivo aparente. Nuestras cosechas cambian, pero como en los supermercados hay de



todo a cualquier precio y venga de donde venga, no queremos asumir que comer tomates en enero es señal inequívoca de que vienen de lejos, de muy lejos, o que estamos en verano. Para nuestra sociedad no deja de ser anecdótico, aún, pero hay lugares donde las consecuencias del cambio climático están obligando a poblaciones enteras a dejar sus hogares o a cambiar su forma de ganarse el sustento porque la temperatura ha cambiado y el ecosistema también.

En InspirAction, estamos trabajando para frenar el cambio climático, y tú te puedes unir a esta lucha. Somos una ONG que camina de la mano con comunidades que ya están sufriendo las consecuencias del calentamiento global y se ve obligada a cambiar para sobrevivir. Como por ejemplo en Nicaragua, donde las zonas cafetaleras por excelencia están viendo como las altas temperaturas

InspirAction es parte de la ONG Christian Aid, que cuenta con 70 años de experiencia en el ámbito de la cooperación para el desarrollo. Forma parte del Departamento de América Latina y Caribe, siendo esa es la zona geográfica en la que centra sus actividades. Las áreas temáticas son la lucha contra el cambio climático y la justicia fiscal, la construcción de la paz y la defensa de la igualdad de género.

malogran sus cosechas. Por eso estamos colaborando para que la población campesina pueda cambiar sus cultivos y adaptarse a las nuevas condiciones climatológicas, sustituir el café por cacao o por colmenas para miel puede abrirles un nuevo mercado que haga frente a las pérdidas actuales.

Conocemos de primera mano los problemas de los países más vulnerables, las sequías e inundaciones, las temperaturas

extremas, la subida del nivel del mar, la necesidad de financiación para adaptarse a estas nuevas condiciones. Esto nos da información y capacidad para exigir cambios en las políticas nacionales e internacionales y ponerle freno al cambio climático ¡ya! Además de los proyectos específicos en países del Sur, estamos trabajando en incidencia política para denunciar que son los países más industrializados los responsables del calentamiento

Conocemos de primera mano los problemas de los países más vulnerables, las sequías e inundaciones, las temperaturas extremas, la subida del nivel del mar, la necesidad de financiación para adaptarse a estas nuevas condiciones.



global a través de las emisiones de CO₂, y su responsabilidad se debe ver plasmada en compromisos económicos para financiar la adaptación a este cambio generado y en su concienciación para mitigar el problema y dejar de emitir CO₂ y buscar energía limpia para nuestro modelos de consumo.

Hemos estado presentes en la COP21 en París, en diciembre 2015, como parte de la delegación de sociedad civil. InspirAction siguió de cerca las negociaciones y defendió en todo momento la necesidad de asistir a los pueblos más vulnerables para que adquieran capacidad de resiliencia al cambio climático. Después de las buenas palabras de todos los líderes políticos, efectivamente estamos ante un acuerdo histórico, pero no suficiente. Este acuerdo no nos garantiza que cesen las emisiones y el calentamiento global no supere los 1,5°, ni los 2°, tal y como recomienda la comunidad científica. Esperemos que no se quede en papel mojado y sea solo buenas intenciones que no estén seguidas de planes concretos en cada país.

Mientras tanto, cada uno de nosotros tiene una responsabilidad, en nuestro consumo, como personas responsables y conscientes del problema, en nuestro transporte, en nuestro modo de vida en este único planeta ■

Mientras tanto, cada uno de nosotros tiene una responsabilidad, en nuestro consumo, como personas responsables y conscientes del problema, en nuestro transporte, en nuestro modo de vida en este único planeta.



DANIEL PORTERO FLORES • BLOG RESPIRANDO CINE. [HTTP://RESPIRANDOCINE.BLOGSPOT.COM.ES/](http://respirandocine.blogspot.com.es/)
Su Blog está dedicado al cine clásico, centrado la atención en la mitomanía de sus Estrellas, así como las películas y hechos que marcaron el curso de la historia del Séptimo Arte

TRACY Y HEPBURN

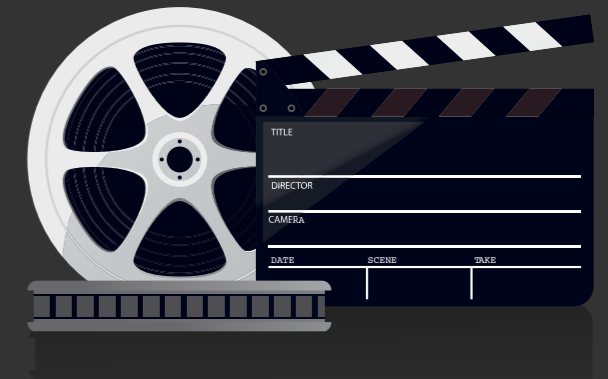
Dentro y fuera de la pantalla



Spencer Tracy y Katharine Hepburn
Imagen extraída de Wikipedia



Katharine Hepburn
Imagen extraída de Wikipedia



Hepburn admiraba el trabajo del actor desde los inicios de su carrera, le consideraba uno de los más grandes de su época.



Spencer Tracy
Imagen extraída de Wikipedia

“Creo que soy demasiado alta para usted Sr. Tracy... No se preocupe, ya la pondré yo a mi altura”... Con esta frase genial dio inicio una de las parejas legendarias de la Historia del Cine y sin duda una de las más talentosas.

Ella era liberal, feminista, independiente y rebelde, educada en el seno de una familia progresista y moderna... Él era conservador, católico, casado y con especial afición a la bebida... Sin embargo estas dos personalidades tan diferentes enloquecieron mutuamente desde su primer encuentro, dando lugar a una unión personal y profesional que se mantuvo a lo largo de 26 años y nueve títulos, hasta la muerte de Tracy en 1967.

Hepburn admiraba el trabajo del actor desde los inicios de su carrera, le consideraba uno de los

más grandes de su época. Cuando la actriz pasó a engrosar las filas de la Metro, estudio que tenía a Tracy bajo contrato, su mayor deseo fue el de trabajar junto a él. Consiguió hacerlo realidad en "La mujer del año" (1942) dirigida por George Stevens, una eficaz comedia que mostraba la lucha de sexos representada en la personalidad de ambas estrellas. Al igual que los protagonistas de la historia ellos se unieron para no volver a separarse, dando al mundo del celuloide algunas de sus obras maestras. "La llama sagrada" (1942), "Sin amor" (1945), "Mar de hierba" (1947), "El estado de la Unión"

(1948), "La costilla de Adán" (1949), "La impetuosa" (1952), "Su otra esposa" (1957) y "Adivina quién viene esta noche" (1967) dieron sobrada muestra de la química de la pareja, tanto en el terreno de la comedia como en el drama, si bien fue en el primero de estos géneros donde ofrecieron interpretaciones legendarias. Estuvieron especialmente inmensos en "La costilla de Adán", su mejor título juntos y una de las obras maestras del cine clásico, en la cual George Cukor de un modo tan divertido como ingenioso sacaba un sensacional partido de la lucha derivada del carácter feminista

y moderno de ella y la actitud machista y conservadora de él. Interpretaban a un matrimonio de abogados que se veían enfrentados en los tribunales por el mismo caso, uno como defensa, otro como fiscal, llevando sus apasionados argumentos más allá del banquillo. Las diferencias ponían en riesgo la paz conyugal aunque, como en la vida real, todo se remataba felizmente, cuando ambos entierran el hacha de guerra en pos del amor que se procesan. Desde el inicio su relación fue motivo de controversias en toda la colonia Hollywoodiense. Tracy, por su educación católica, nunca quiso divorciarse de su esposa y permaneció casado hasta su muerte, a pesar de que ya había mantenido sonados romances con otras actrices de la época. Sin embargo esto no fue impedimento para Kate que se entregó a él de forma incondicional, siendo compañera, confidente y enfermera en las noches alcohólicas del actor. Se cuenta que siempre tenía preparada una jarra de café al regreso de sus sonadas borracheras. Dada la situación personal de Tracy, ella accedió a vivir en residencias separadas y no acudían juntos a los estrenos y actos públicos, a pesar de que su relación era "Vox Populi" para todos, aun así mantuvieron las apariencias hasta el final. Cuando Tracy enfermó ella se mantuvo a su lado de forma



Desde el inicio su relación fue motivo de controversias en toda la colonia Hollywoodiense. Tracy, por su educación católica, nunca quiso divorciarse de su esposa y permaneció casado hasta su muerte, a pesar de que ya había mantenido sonados romances con otras actrices.

KATHARINE HEPBURN, LA GRAN KATE

Documental de 2014, dirigido por Andrew Davies, emitido por La 2 de Televisión Española, dentro de su programa "La Noche Temática" (emitido la noche del sábado 31 de noviembre de 2015).

[>>>VER VIDEO](#)



incondicional. Durante el rodaje de “Adivina quién viene esta noche”, su última colaboración, todos estaban pendientes del actor, de quién dudaban que pudiese llegar a finalizar la película dada la gravedad de su estado. Cuando este murió Hepburn veló su cadáver hasta la llegada de la esposa de este, abandonando el hospital para ceder el protagonismo a la “viuda oficial”, alejándose de las cámaras y miradas curiosas. Nunca llegó a visitar la tumba del que fue su compañero y gran amor durante más de un cuarto de siglo. Sin Tracy la actriz continuó una carrera de éxitos que se consolidó con la concesión de tres Oscars, sumados al que ya obtuvo en su juventud. Hasta su fallecimiento la actriz siempre concedió a Spencer Tracy el papel más

Dada la situación personal de Tracy, ella accedió a vivir en residencias separadas y no acudían juntos a los estrenos y actos públicos, a pesar de que su relación era “Vox Populi” para todos, aun así mantuvieron las apariencias hasta el final.



relevante de su vida y su carrera, declarando que “Fue la primera vez que entendió que era más importante amar que ser amada” y que “Le amaba y hubiera dado todo por estar a su lado”. Aunque en la actualidad algunas biografías póstumas desproveen de romanticismo a esta historia alegando que nunca tuvieron una relación real, ya que ambos eran homosexuales y usaron la misma como “cortina de humo”, el poder de las imágenes en la pantalla nos habla con fuerza de una pasión que permanecerá para siempre. Un amor inmortal del que ambos dejaron testimonio impreso en celuloide, para deleite de los amantes del Cine y la historia del Séptimo Arte ■



UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EMPRESAS QUE QUIEREN MEJORAR EL MUNDO

Si tu empresa no sólo piensa en el dinero. Si perteneces a una organización sin ánimo de lucro. Si tus productos o servicios promueven cambios positivos, nosotros podemos ayudarte a conectar tu proyecto con tus audiencias. Materiagris es una agencia fundada en 1993 que pone la creatividad al servicio de organizaciones comprometidas y responsables como la tuya.

Estrategia | Social Media
Diseño Web | Diseño Gráfico
Marketing Online | Vídeo

www.materiagris.es
91 445 76 64

materia
gris

EDUCO • www.educo.org
ONG global de cooperación para el desarrollo que actúa a favor de la infancia y la defensa de sus derechos, en especial el derecho a recibir una educación de calidad. Trabajamos con niñas, niños y su entorno para promover sociedades más justas y equitativas que garanticen sus derechos y su bienestar.

EL COMPROMISO POR LA INFANCIA



La Convención sobre los Derechos del Niño de Naciones Unidas de 1989, reconoce los derechos de todos los niños y niñas y, a la vez, determina las obligaciones de los Estados para garantizar que estos se cumplan. En el actual contexto social, económico y sobre todo político

de España queremos que los niños y las niñas ocupen un lugar privilegiado en la agenda política. Asistimos diariamente a un sinfín de noticias sobre los pactos políticos y nos preguntamos cuántos de ellos priorizan la infancia; cuántos de ellos buscan dar respuesta a la infancia invisible.

En el actual contexto social, económico y sobre todo político de España queremos que los niños y las niñas ocupen un lugar privilegiado en la agenda política.



La crisis de los últimos años en España ha tenido una víctima clara: la infancia. Niños y niñas son los que más han padecido las consecuencias y también los más invisibles ante los poderes públicos. Su situación se ha deteriorado alarmantemente en los últimos años. 1 de cada 3 está en riesgo de pobreza y exclusión

Hay que invertir en infancia, considerar a niños, niñas y adolescentes ciudadanos activos, sujetos de derecho y presente de nuestra sociedad.

social (alrededor de 3 millones de niños y niñas en toda España), con una creciente desigualdad dentro del territorio. Además, están lejos de vivir en entornos de buen trato que les garanticen sentirse protegidos contra la violencia y el maltrato

Es necesario revertir esta situación con urgencia, no solo por justicia y por cumplimiento del marco legal, sino para garantizar un futuro mucho más próspero a la sociedad española. En Educo trabajamos para que la infancia sea protagonista del nuevo

gobierno, de los próximos 4 años de legislatura y de los próximos 15 años de agenda de desarrollo nacional e internacional.

Pero para garantizar los derechos de la infancia, es necesario poner en marcha medidas generales, planes específicos, asignar presupuestos, dar seguimiento y evaluación, en definitiva, una clara voluntad política a favor de la infancia. Hay que invertir en infancia, considerar a niños, niñas y adolescentes ciudadanos activos, sujetos de derecho y presente de nuestra sociedad. Apostemos por



escucharles, darles voz, y hacerlos participar en la toma de decisiones que les afectan.

Hoy más que nunca pedimos, junto con otras organizaciones de infancia, un Pacto de Estado por la Infancia que garantice una inversión en infancia permanente, ajustada a la realidad y a los valores europeos. Pero también pedimos la aplicación de otras políticas sociales urgentes que ayuden a las familias (más de 770.000 hogares en España no tienen ningún tipo de ingresos), que favorezcan el empleo digno y en condiciones, que

amplíe las prestaciones en materia de educación que permitan que todos los niños y niñas accedan al comedor escolar, a los libros de texto y a todo lo necesario para su máximo desarrollo educativo.

Los niños y niñas que viven en España se merecen un país seguro, donde puedan expresarse como ciudadanos y ciudadanas, donde no tengan miedo de estar en la calle o jugar en los parques. La infancia es, como sociedad, nuestro bien más preciado, y todos somos responsables de su protección y de su bienestar ■

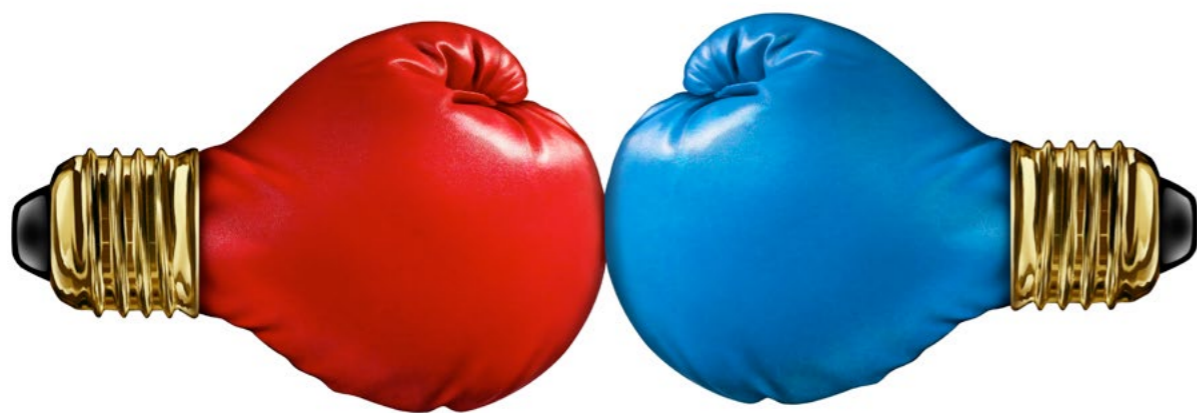


Hoy más que nunca pedimos, junto con otras organizaciones de infancia, un Pacto de Estado por la Infancia que garantice una inversión en infancia permanente, ajustada a la realidad y a los valores europeos. Pero también pedimos la aplicación de otras políticas sociales urgentes que ayuden a las familias.

Para más información sobre Educo y sobre nuestro trabajo puedes entrar en www.educo.org y seguirnos en Facebook y Twitter (@Educo_ONG y @EducoActua)

JESÚS VÁZQUEZ • www.materiagris.es
Publicitario contracorriente, fundador de Materiagris, agencia especializada en ONGs, fundaciones, emprendedores y empresas con vocación social. Profesor de Creatividad en Aula Creativa donde cada día comparto sueños y dudas con mentes abiertas. Creo que la vida es una oportunidad inmensa de aprendizaje.

EL NUEVO PODER



Nuevos partidos y nuevos escenarios políticos confirman la llegada de una nueva era que desconcierta e ilusiona a partes iguales. Las instituciones tradicionales muestran signos de agotamiento y nuevas ideas se abren paso en la economía, la empresa y la política. ¿Ha llegado el momento de replanteárselo todo?

¿Qué tienen en común Anna Hazare, un activista social indio de 78 años, la plataforma Kickstarter y Bernie Sanders, un candidato a la presidencia de los Estados Unidos que se autodenomina socialista? Los tres están integrados dentro de lo que podríamos denominar

un nuevo paradigma; los tres plantean modelos disruptivos, los tres son únicos en sus disciplinas y ninguno de los tres deja indiferente a nadie.

Anna Hazare es un activista social conocido por su lucha contra la corrupción en la India. Sus métodos se inspiran en Gandhi y en los últimos años ha logrado importantes conquistas, como la aprobación de una ley anticorrupción y la creación de la figura del Defensor del Pueblo.

En 2011 Anna Hazare inició una huelga de hambre para luchar contra la corrupción que imperaba en las instituciones de la India. Pronto entendió que su huelga de hambre no iba a tener la repercusión necesaria y decidió adaptarse a los nuevos tiempos. En una decisión sin precedentes, Anna Hazare publicó anuncios pidiendo a la gente que le enviaran una llamada perdida si estaban de acuerdo con su lucha. En pocos días recibió 35 millones de llamadas. Anna Hazare utilizó luego esos números de teléfono para convocar manifestaciones a las que acudían millones de personas que compartían su lucha. A sus 78 años Anna Hazare fue capaz de movilizar a las masas a través de los móviles y reunió a varios millones de personas en las calles de Delhi.

Kickstarter es una plataforma de crowdfunding para artistas, músicos, cineastas y diseñadores que ha recaudado desde su



fundación en 2009 más de 2.000 millones de dólares. Kickstarter es una inmensa comunidad global de más de 9 millones de personas que apuestan por el talento y la creatividad y que aportan su dinero para la financiación de proyectos artísticos y culturales. Incluso alguno de sus proyectos ya ha ganado un Oscar de Hollywood.

Y por último, Bernie Sanders no es un político al uso. A sus 74 años ha decidido postularse como candidato a la presidencia de Estados Unidos por el Partido Demócrata. A diferencia de otros candidatos, que para anunciar sus ambiciones presidenciales celebran grandes actos públicos, Sanders dio a conocer su candidatura subido a un podio del jardín que rodea al Capitolio de Washington. En el país que encarna el capitalismo por excelencia, Bernie Sanders se declara “socialista”, es un enemigo confeso de las grandes corporaciones y defiende las políticas sociales, la subida del salario mínimo y la lucha contra el cambio climático. A Bernie Sanders muchos le conocen como “el candidato de los hipsters” y la mayoría de sus seguidores son menores de 30 años. Hasta el momento ha recaudado más de 20 millones de dólares para su campaña electoral, en su mayoría, provenientes de contribuciones realizadas por internet que no superan los 28 dólares.



Anna Hazare, Kickstarter y Bernie Sanders son tres ejemplos de una nueva forma de ejercer el poder que está desbancando a la vieja política. ¿Pero cuáles son los rasgos principales de este nuevo modelo?



1. MÁS INFLUENCIA, MENOS EXPERIENCIA

Por encima de la experiencia, el nuevo poder busca personas conectadas. Una persona hiperconectada es una persona influyente. Los políticos jóvenes cometen errores derivados de la inexperiencia, pero a cambio sus opiniones pueden movilizar en segundos a cientos de miles de personas. Para muchos jóvenes el conocimiento de los políticos más experimentados se considera caduco e inútil en la sociedad digital.

2. IMAGINACIÓN AL PODER

El nuevo poder busca la sorpresa y rompe las reglas continuamente. Las campañas políticas se basan en nuevos formatos, más participativos, más corales. Los nuevos partidos cuentan con el apoyo de artistas, diseñadores o músicos que participan gratuitamente creando carteles, canciones o vídeos. Algunos analistas ya califican a este movimiento como “artivismo”.

3. EL MUNDO ENTERO ES UN MEDIO DE COMUNICACIÓN

Las campañas de los nuevos partidos utilizan la TV, los móviles, la calle o las redes sociales para lanzar sus mensajes. Para los políticos del nuevo poder cualquier medio es válido para trasladar sus mensajes a la opinión pública. En campaña electoral, muchos políticos se graban vídeos y los suben casi a diario a sus plataformas sociales.

4. LAS REDES SOCIALES SON EL CAMPO DE JUEGO

Las batallas electorales hoy se libran en las redes sociales. En el nuevo poder los votos se ganan a golpe de tweet. Además herramientas como Tumblr o Reddit se están convirtiendo en Estados Unidos en esenciales para los partidos políticos. Bernie Sanders cuenta con casi 3 millones de fans en Facebook; aquí en España, Pablo Iglesias tiene más de un millón y medio de followers en twitter.

5. NO HAY NADA CENTRALIZADO

Las estructuras jerarquizadas y verticales se están mostrando ineficaces en el mundo actual, globalizado e hiperconectado. Los partidos políticos más recientes se organizan en redes donde conviven varias corrientes y varios liderazgos. La transversalidad, la transparencia y la participación son los tres pilares fundamentales de la nueva política.

6. EL DINERO NO LO ES TODO

Los nuevos partidos políticos se financian con fórmulas como los microcréditos o el crowdfunding. Muchos sobreviven sin el sostenimiento de bancos o grandes corporaciones, lo que les otorga una independencia que resulta incómoda para el establishment.

7. JUVENTUD, DIVINO TESORO

Algunos líderes políticos de la nueva hornada son insultantemente jóvenes, incluso algunos no llegan ni a los treinta años. Y las excepciones como Bernie Sanders en USA o Manuela Carmena en España tienen detrás a un ejército de jóvenes ■



VIEJO PODER

NUEVO PODER

Lo ostentan
unos pocos

Lo construyen
muchos

Se valora la
experiencia

Se valora
la influencia

Líder único

Liderazgo
compartido

Previsibilidad

Creatividad

Madurez

Juventud

Pancartas

Móviles

Centralización

Descentralización

Se ordena

Se comparte

TV

Redes Sociales

Ruedas
de prensa

Tweets

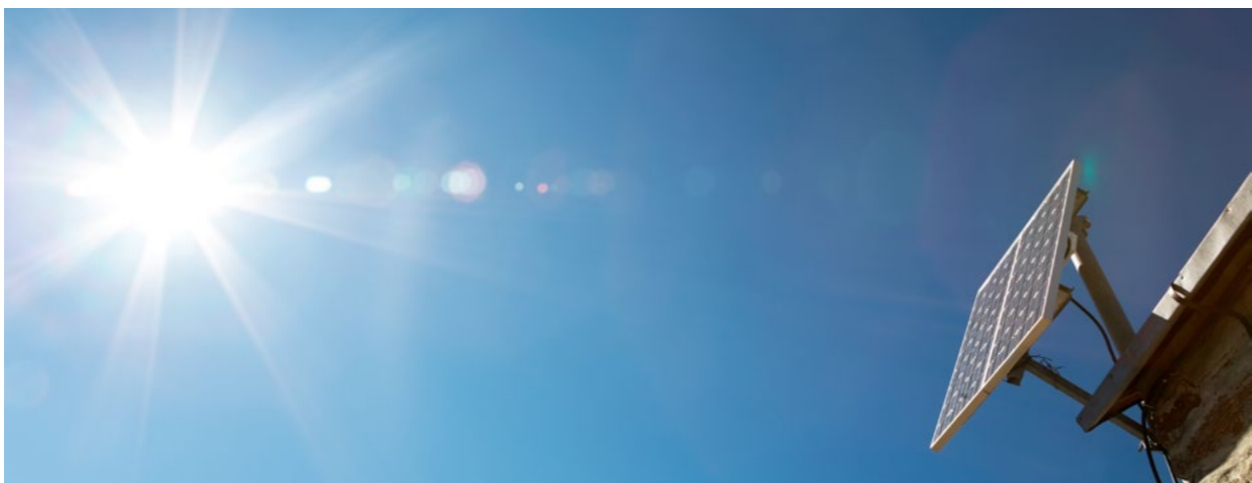


MARCOS ROJO RODRIGUEZ • RESPONSABLE DE INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA •
MEDIAPOST GROUP

Apasionado de la tecnología y de las posibilidades que ofrece para transformar nuestro mundo (a mejor). Portero de hockey sobre patines y padre de dos inquietas criaturas.

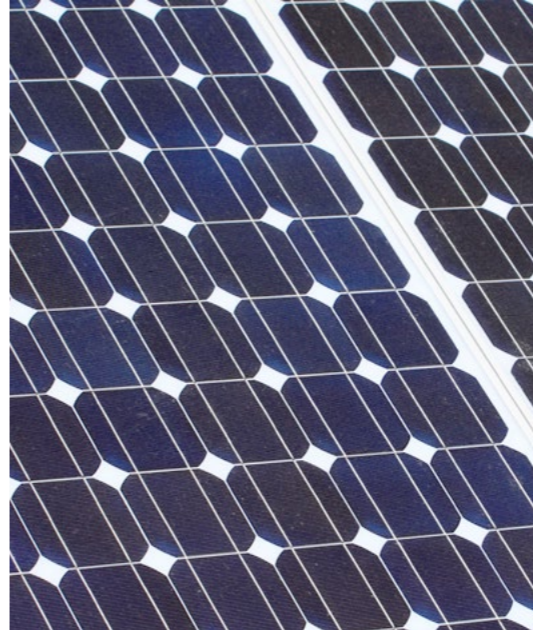
ENERGÍAS RENOVABLES

La solución al cambio climático



Aprovechar la infinita energía que el sol pone a nuestra disposición cada día puede cambiar drásticamente el dibujo de nuestro mundo.

Disponer de energía limpia y prácticamente infinita es una posibilidad cada día más real en los tiempos que vienen, seguimos dependiendo, en gran medida, de los combustibles fósiles para cubrir nuestras necesidades energéticas, pero cada vez está más cercano el momento en el que aprendamos a aprovechar la enorme cantidad de energía que el sol nos ofrece cada día, la mejora de los paneles solares,



capaces de aprovechar de una forma más eficiente la energía solar, unido al gran desarrollo de los sistemas de almacenamiento, que nos permiten almacenar esa energía, nos hacen mirar hacia nuestro futuro energético con renovado optimismo.

Aprovechar la infinita energía que el sol pone a nuestra disposición cada día (se estima que el sol tiene energía suficiente para seguir funcionando entre 5000 y 7500 millones de años) puede cambiar drásticamente el dibujo de nuestro mundo, sin duda, reduciríamos en gran medida la emisiones de CO2 (Las emisiones de CO2 han aumentado desde 1990 a 2010 en más de un 46%), la deforestación y la contaminación en general, el coche eléctrico será el único que veamos circulando por nuestras pobladas carreteras, plantas desalinizadoras asegurarían agua potable a todas aquellas emplazamientos cercanos al mar, disponer de electricidad puede cambiar la forma de vida de

La utilización de la fuerza del viento o las mareas aseguran que las fuentes de generación de energía sean múltiples y se encuentren disponibles en todos los momentos.

millones de personas, a día de hoy 1300 millones de personas en todo el mundo viven sin electricidad, el acceso a la electricidad puede ser el primer paso para que millones de personas puedan subirse a la evolución tecnológica sin parangón que estamos viviendo en el siglo XXI.

La revolución energética no solo se sustenta sobre el aprovechamiento de la energía solar, la utilización de la fuerza del viento o las mareas aseguran

que las fuentes de generación de energía sean múltiples y se encuentren disponibles en todos los momentos, no hay más que revisar la plataforma de crowdsourcing Kickstarter para observar la multitud de proyectos basados en turbinas eólicas de alto rendimiento que han superado con creces sus objetivos de financiación.

Un día tras otro observamos avances impresionantes que se cuelan en nuestro día a día como si tal cosa, sin ir más lejos la semana pasada hemos sido

La energía debe ser limpia de modo que el planeta se pueda permitir el lujo de seguir acogiéndonos durante muchas generaciones.

capaces de medir la alteración que las ondas gravitacionales generan en el espacio tiempo, confirmando una vez más las predicciones de Einstein. El ritmo de los avances tecnológicos se comienza a acercar a un punto de eclosión donde los avances se desencadenan de forma exponencial y donde cada avance acerca de manera inexorable al siguiente descubrimiento, no podemos predecir si el material del futuro será el grafeno, el diamante o el Iridio, pero de lo que si estamos seguros es de que necesitaremos grandes



Una vez que llegemos a este punto de inflexión, el resto de avances tecnológicos se sucederán de forma exponencial, tendremos acceso a energía, limpia, barata y universal.



cantidades de energía y esta deberá ser energía limpia, barata y universal.

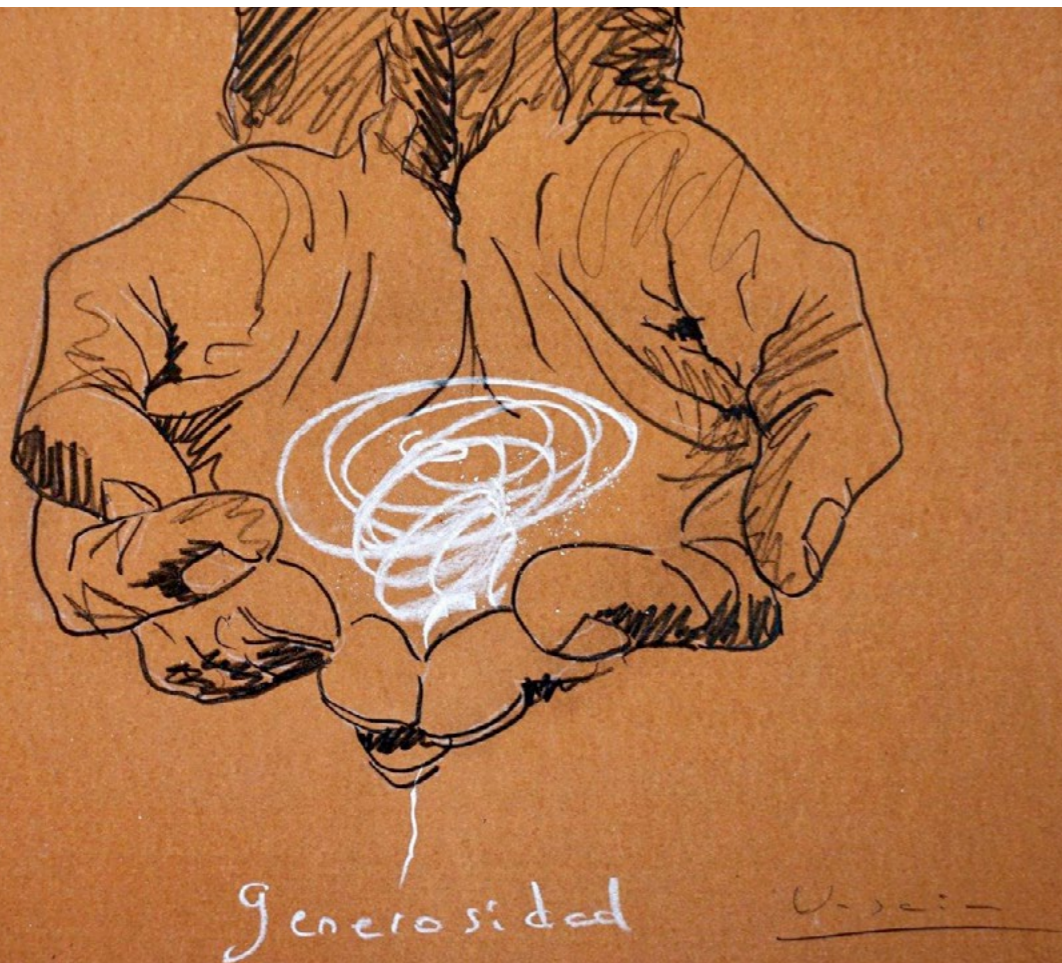
La energía debe ser limpia de modo que el planeta se pueda permitir el lujo de seguir acogiéndonos durante muchas generaciones, al menos hasta que seamos capaces de encontrar otro hogar en el que no cometamos los mismos errores. El calentamiento global, la deforestación y la contaminación de los recursos naturales están directamente relacionados con nuestra avidez energética. Del mismo modo, necesitamos una fuente de energía barata, de tal forma, que todas las personas puedan acceder a ella, no debe tratarse de un producto de lujo que se vea interferido por oligarquías políticas ni lobbys mundiales, cualquiera en el patio de su casa debe ser capaz de generar la energía de la que estamos hablando, de modo, que tal y como comentábamos dicha energía sea universal y esté disponible para todos y en prácticamente cualquier momento.

Una vez que llegemos a este punto de inflexión, el resto de avances tecnológicos se sucederán de forma exponencial, tendremos acceso a energía, limpia, barata y universal de forma que resultará posible colaborar alimentando la colmena global, aportando nuestro granito de arena, en el avance de la humanidad hacia un mundo más justo e igualitario del que nos podamos sentir orgullosos ■

NURIA ESPERT BOSCH - HAPPY CLOTHES

Madre, esposa, compañera, hija, hermana y amiga. Practico yoga y meditación, lo que me ha ayudado increíblemente y de una manera casi mágica en mi vida. Investigadora en la creación de empresas conscientes y de como puede ayudar el yoga y la meditación en el mundo empresarial actual.

HILANDO CONCIENCIAS



"Virtudes cardinales" Tere Unsain

Pongamos de moda lo sencillo, lo hermoso y todo lo que nos conecte con lo externo de una forma respetuosa y amable. Porque hay costumbres que se usan en un periodo determinado de tiempo, y ahora es tiempo de cambios...

El tejido es el encargado de mediar entre nuestro cuerpo físico y el espacio exterior, es lo primero con lo que toma contacto uno de nuestros órganos más importantes del cuerpo como es "la piel".

¿Qué tejidos elegimos para que cumplan ésta importantísima función de ser nuestra "segunda piel"? Seguramente elegiremos tejidos procedentes de una naturaleza viva y cuidada con amor, tejidos responsables para la delicada piel de nuestros hijos, tejidos que PROTEJAN de alergias y no que las causen; tejidos que dejen fluir nuestro campo magnético con armonía, influyendo de manera positiva en nuestro bienestar y salud.

Pongamos de moda lo sencillo, lo hermoso y todo lo que nos conecte con lo externo de una forma respetuosa y amable. Porque hay costumbres que se usan en un periodo determinado de tiempo, y ahora es tiempo de cambios...

Recuerdo a nuestras abuelas y madres rehacer tres y cuatro veces un vestido, ellas fueron las primeras en inventar el reciclaje y tuneado de prendas prolongando así la vida de la prenda; lo adaptaban y transformaban cambiando cualquier detalle. De un vestido hacían una falda y de una falda un precioso bolso o unos bombachos. Ellas cuidaban los tejidos como verdaderos tesoros de artesanía, dando importancia a lo bello, a lo auténtico a lo hecho a mano, al "tiempo de un bordado" y a una conversación sin whatsapp, Pero eso eran otros tiempos...

La edad contemporánea, la revolución industrial queda ya muy lejos, demos pues la bienvenida a lo nuevo con gusto, satisfechos y agradecidos de lo aprendido. Tejamos un "hilo conductor" a través de una cadena energética donde fluya la comunicación y la generosidad y abrazando esta nueva era "la era de la consciencia". Todos somos padres y madres,

El Nacimiento de una Escuela con Experiencia

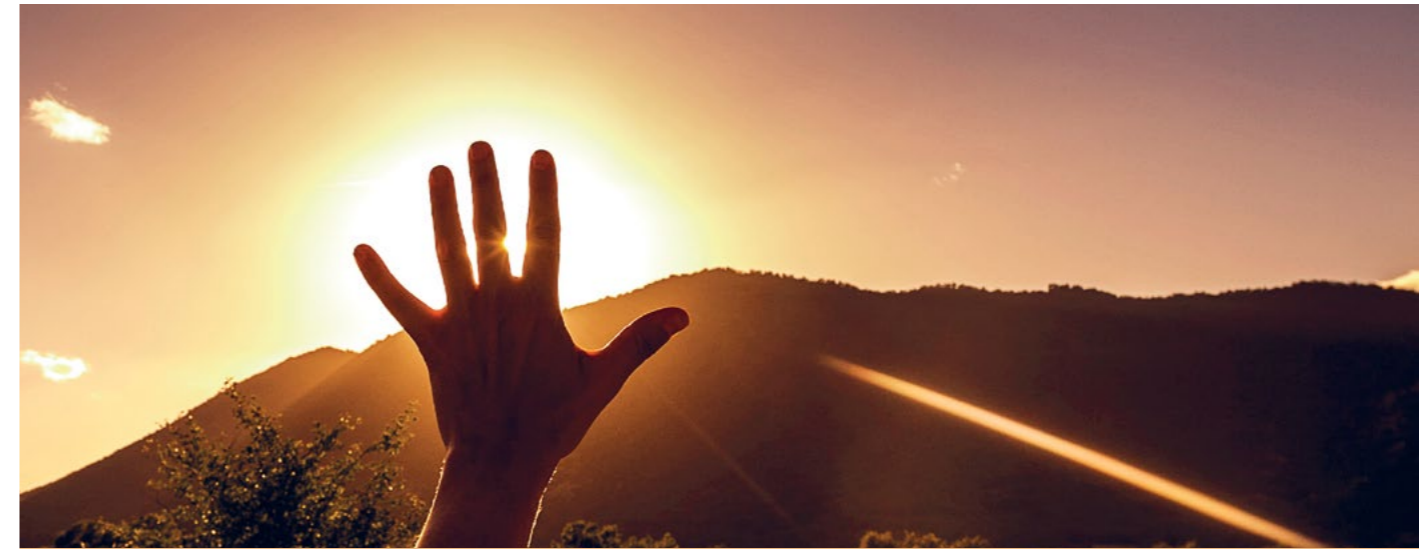


hijose hijas con historias parecidas y tanto nos dediquemos al mundo de la moda, de la banca, del diseño o la restauración, todos tenemos el mismo deseo de un futuro mejor para nosotros y para el planeta.

Pongamos pues nuestro granito de conciencia en nuestras profesiones, sabiendo que las cosas se construyen con cada acto, con cada decisión, con cada detalle.

Soy madre y éste sentido maternal, es el que me da las raíces y fuerza para mi próximo proyecto profesional...

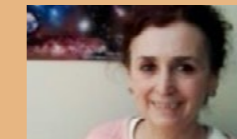
Un proyecto que trata de hilos conductores, de tejidos y diseños para los más pequeños hechos con amor y conciencia; diseños que les den la libertad de moverse, jugar, bailar y crecer felices en éste maravilloso planeta ■



Marly Kuenerz
Psicología transpersonal



Jaime Buhigas
Mitología comparada y geometría sagrada



M^a Victoria Fonseca
Física Cuántica



Ana Rhodes
Psicología de procesos



Palmira Pozuelo
Psicoterapia y nutrición

La Escuela de Atención es una iniciativa grupal enfocada a profundizar en el conocimiento del ser humano y dirigida al desarrollo de la conciencia individual y colectiva.

Su abordaje se realiza desde la psicología, la ciencia, la filosofía y simbología, la antropología y el arte, y sus interrelaciones.

Actualmente se desarrollan formaciones anuales de mitología comparada, geometría sagrada y física cuántica, grupos de meditación mindfulness, programas de instructores mindfulness, intervención en conflictos y máster de psicología transpersonal. Próximamente teatro consciente y camino zen del corazón.



IÑAKI GIL • CONSULTOR Y COACH PARA PERSONAS Y EMPRESAS
 Empresario con 18 años de su carrera en EEUU+UK donde creó empresas de finanzas, hostelería, consultoría y alimentación. Fue asesor financiero y en 2012 dio un giro a su vida de 180°. Hoy su dedicación mayor es el estudio del "Nuevo Paradigma de la Realidad". Pionero del Running Coach.

DINERO Y ESPIRITUALIDAD



¿Son compatibles ambos términos? ¿Por qué tenemos la impresión de que los altos ejecutivos, empresarios, millonarios y grandes empresas viven dando la espalda al crecimiento del ser humano, no teniendo entre sus prioridades el bienestar de sus congéneres, mas el crecimiento de sus cuentas de resultados, fortunas o retribuciones salariales? La ciencia

moderna está dando respuesta a estas y otras cuestiones similares. Hoy en día la información que día a día vamos conociendo por medio de los físicos y científicos más importantes del siglo XX y XXI nos demuestra que vivimos dentro de una gran ignorancia. No es objeto del presente artículo entrar en los descubrimientos que la ciencia está revelando a la sociedad, que nos parecen más ciencia ficción que ciencia, y de

No es de extrañar que España esté teniendo el nivel más alto de estrés de Europa, donde un 74% de los españoles manifiesta preocupación por su economía.



los que abordaremos en futuros artículos, pero déjenme esbozar unas simples pinceladas: ¿qué porcentaje del cerebro usamos normalmente?, ¿de cuánta información somos conscientes? Aproximadamente, un 10% del mismo, y no más de un 5% de la información. Es decir, podemos creer que el 100% de lo que hacemos es porque queremos. No es así. El subconsciente manda en nuestras vidas un 95%

del tiempo. Parece claro que me estoy perdiendo casi la película entera de la vida, de lo que está sucediendo, de quiénes somos y de porqué actuamos como lo hacemos. Nos resulta muy difícil vivir alejados del mundo que "vemos" y que creemos "conscientemente" existe, y por ello, sin querer participamos como individuos en el ejército de sociedad materialista que conforma el mundo que llamamos desarrollado. Y no "materialista" como término derivado de bienes materiales, sino como derivación de la materia, frente a su dualidad, el espíritu. Por aquí podríamos tener un primer acercamiento a la respuesta de la pregunta inicial. ¿Qué mejor ejemplo de apego a la materia que las posesiones materiales que consideramos, razonablemente, tan importantes? ¿O es que ninguno queremos el mejor colegio posible para nuestros hijos, el mejor trabajo, el mejor bienestar material posible sin caer en la avaricia y derroche, la mayor salud posible, etc? No es de extrañar, poniendo como ejemplo España, que más de 6 millones de personas tengan depresión, que uno de cada 3 españoles haya consumido ansiolíticos en el último año, o que España esté teniendo el nivel más alto de estrés de Europa, donde un 74% de los españoles manifiesta preocupación por su economía. Por ello Dinero y

Conciencia/Espiritualidad no casan, nos rechina. (perdonen la generalización, que todos sabemos es siempre injusta). Nuestro Inconsciente colectivo puede tener información grabada de que Gente Rica casi equivale a Gente menos humana, con menos valores de Amor. ¿Es verdad? Particularmente creo que no. No obstante, en mi personal trayectoria profesional, sí puedo constatar que el mundo de los negocios y el mundo de las finanzas, son un mundo de "lucha". Qué difícil es hacer un negocio sin contratos, sin abogados, sin pensar en todas las posibilidades negativas que la contraparte me puede hacer, sin analizar cómo quitarle a la competencia, cómo vender más creando continuas nuevas necesidades al consumidor, cómo pagar los menos impuestos posibles, cómo ser eficientes, tener los mejores empleados para la empresa, cómo crecer año



año, cómo ganar más dinero, etc... ¿Es una lucha constante? ¿Y me habla usted de Espiritualidad y Conciencia en este mundo de los negocios? La respuesta es SI, y es una enorme alegría. Afortunadamente, se pueden hacer negocios con conciencia, se puede generar riqueza material y a la vez riqueza espiritual. Personalmente siempre digo que el planeta Tierra, con Oriente y Occidente como polos opuestos, se unen hoy en día como el símbolo del Infinito. ¿En qué sentido? En pleno 2016, vemos cómo cada vez más en España, Europa, EEUU y el mundo occidental desarrollado buscamos técnicas espirituales orientales, cada día practicamos más yoga,

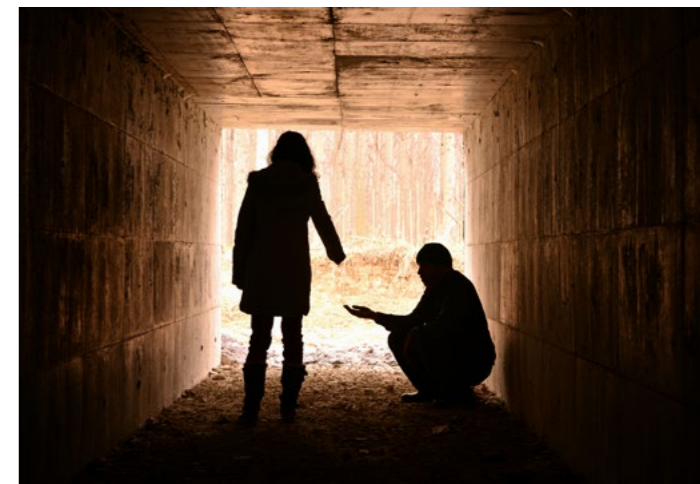
Nuestro Inconsciente colectivo puede tener información grabada de que Gente Rica casi equivale a Gente menos humana, con menos valores de Amor. ¿Es verdad? Particularmente creo que no.

En pleno 2016, vemos cómo cada vez más en España, Europa, EEUU y el mundo occidental desarrollado buscamos técnicas espirituales orientales.



se enseña Mindfulness en los colegios (sí, hasta en España), buscamos libros de crecimiento personal, leemos sobre física cuántica, escuchamos gurús del New Age, nos preguntamos sobre cuestiones metafísicas y filosóficas que hace 25 años, no más, sonaban a propagandista bajo efectos de sustancias psicotrópicas. Es decir, Occidente llama a la puerta de Oriente. Y qué hace Oriente? Cerrar el símbolo del Infinito viniendo a comprar, nunca mejor dicho, nuestros valores materiales occidentales. Y así tenemos al Imperio Chino, Indio, y demás asiáticos como los nuevos grandes consumidores del mundo, allá donde las finanzas corren firmes para no perderse

la fiesta. Ya en Estados Unidos fundamentalmente, pero también en UK y otros países, se han creado asociaciones que recogen a Empresas y Empresarios "CONSCIENTES". Hay una incipiente, pero muy importante corriente en estos países, que está provocando un Cambio de Paradigma en la forma de hacer negocios, en la forma de manejar las Finanzas. Ya no importa sólo la última línea de la Cuenta de Resultados, también importan la felicidad de los trabajadores, la calidad del producto, el trato a los clientes y proveedores, y el cuidado del Medio Ambiente. Y curiosamente, sus negocios crecen, aunque gasten más en empleados, en bienestar dentro de las empresas. ¿Por qué? Una vez más, la ciencia también nos está dando las respuestas. Todo ser humano busca en su vida una única cosa: ser FELIZ. Y la ciencia está demostrando porqué un entorno consciente



nos hace felices, y nos hace por ende, mejores y más eficientes empleados, ejecutivos y empresarios, mejores personas, mejores miembros de nuestras familias, mejores amigos, y en el caso de los negocios, mejores y más asiduos clientes, provocando más crecimiento de negocio para la empresa y con mejores márgenes de rentabilidad. Hay muchos ejemplos de empresas y empresarios conscientes, aunque sigan siendo una minoría en el macro escenario de las finanzas mundiales: TipTree,



Permítanme un último apunte: Las universidades y escuelas de Negocio más prestigiosas están recogiendo este testigo, y se está trabajando a marchas forzadas en nuevos modelos educativos para enseñar cómo hacer negocios de una forma más consciente. Todos sabemos que el curso de la Universidad más famosa del mundo, Harvard University, que año tras año era el más solicitado por todos los



Es la vanguardia a nivel empresarial, cada día con más importancia. Desde aquí le invito a convertirse en una persona de negocios Consciente.

TradeMark, WholeFoods, John Mackey, Andrew Thornton, Jon Freeman, etc. Estamos hablando de compañías líderes mundiales en sus sectores, con billones de facturación. Demos la bienvenida, de corazón, al Capitalismo Consciente. Es la vanguardia a nivel empresarial, cada día con más importancia. Desde aquí le invito a convertirse en una persona de negocios Consciente. Participe con él y de él. Le aportará mayores recursos y mayor felicidad, a su empresa, y a su esencia de ser.

Las universidades y escuelas de Negocio más prestigiosas están recogiendo este testigo, y se está trabajando a marchas forzadas en nuevos modelos educativos para enseñar cómo hacer negocios de una forma más consciente. Todos sabemos que el curso de la Universidad más famosa del mundo, Harvard University, que año tras año era el más solicitado por todos los alumnos de cualquiera de sus facultades, era el curso de la Felicidad impartido entonces por Tal Ben-Shahar.



alumnos de cualquiera de sus facultades, era el curso de la Felicidad impartido entonces por Tal Ben-Shahar.

Este pasado año 2015, en Barcelona, la prestigiosa escuela de negocios ESADE, desarrolló una convención internacional muy importante titulada “Spirituality in Management”, Espiritualidad en la Gestión y Dirección de Negocios y Empresas. Así es, el nuevo Paradigma Científico de nuestros días, tiene sus ramificaciones no sólo a nivel personal y de crecimiento del ser humano, sino a nivel colectivo y empresarial, transformando el mundo de las Finanzas y Negocios, donde el dinero seguirá siendo muy importante, pero ya no lo más importante, o lo único importante. La empresa y las finanzas serán una herramienta más de nuestra evolución en el desarrollo de Consciencia, y no un mero fin para la consecución de bienes materiales ■



VALENTINA THÖRNER • BLOG ValeDeOro • www.valentinathorner.com
 En su blog comparte herramientas y reflexiones alrededor del minimalismo como filosofía de vida y sistema para la creación de hábitos. En su profesión de coach ayuda a mujeres a organizar mejor su vida personal mientras su empresa de asistentes virtuales apoya a emprendedoras a optimizar su tiempo.

LA MAGIA DE LOS HÁBITOS CLAVE



Existen algunos hábitos que son más esenciales que otros, por el simple hecho de que sirven como áncora para otros hábitos positivos. Son hábitos con un efecto dominó sobre tu día a día, ya que facilitan la creación de otros hábitos positivos.

Yo los llamo los hábitos clave, porque te abren pequeños atajos a desarrollar o asentar otros hábitos sin que tengas que empezar desde el principio. Los

Los hábitos clave tienen una característica en común: te permiten crear otros hábitos sin generar estrés, agobio o quitarte aún más de tu valioso tiempo. Por lo tanto son hábitos que por su diseño aumentan tu disponibilidad de tiempo.

hábitos adyacentes al hábito clave cuestan mucho menos que el hábito original.

CARACTERÍSTICAS DE UN HÁBITO CLAVE:

Los hábitos clave tienen una característica en común: te permiten crear otros hábitos sin generar estrés, agobio o quitarte aún más de tu valioso tiempo. Por lo tanto son hábitos que por su diseño aumentan tu disponibilidad de tiempo (algunos hábitos de productividad), te generan más energía (hábitos de alimentación, de sueño, de salud) o te propician más tranquilidad (hábitos de minimalismo).

Además, un hábito clave se siente bien (o por lo menos el resultado te convence), tanto que te dan ganas de seguir mejorando tu rutina para poder tener aún más tiempo, más energía o más tranquilidad.

El reto está en encontrar tus propios hábitos clave, porque



son tan individuales como tú. Lo que me funciona a mí, quizás no te funciona para nada. Por eso es tan importante no desistir, sino seguir experimentando. Si una estrategia no te funciona el problema no eres tú. El problema es que la estrategia no es la adecuada para ti.

MIS PROPIOS HÁBITOS CLAVE:

Aún así, te voy a comentar mis propias estrategias para que tengas un punto de partida para empezar. Pruébalas, quédate con lo que te sirve y descarta lo demás. Al final de cuentas tus hábitos se tienen que ajustar a ti, no a mí.

LA PLANIFICACIÓN DEL DÍA (LA NOCHE ANTERIOR):

Cada noche, antes de irme a dormir escribo en un papel (sí, con un boli, en un papel de verdad) las dos o tres tareas más importantes para el día siguiente. Son tareas que me acercan a mis objetivos y que no necesariamente tengan



una fecha de entrega (porque lo urgente de alguna forma siempre se hace).

Resultado: soy mucho más productiva por las mañanas, porque sé exactamente lo que quiero conseguir cada día. No pierdo tiempo discutiendo conmigo misma con que voy a empezar hoy y además trabajo mucho más concentrada. Además ahora sé cuanto tiempo tardan las diferentes tareas, un conocimiento que puedo utilizar en la planificación semanal para integrar mi planificación más fielmente dentro de mi estrategia a largo plazo.

LA MEDITACIÓN MATUTINA:

Me levanto siempre a la misma hora, y tres minutos después estoy sentada en mi rincón de la meditación para concentrarme en mi respiración durante aproximadamente 15 minutos. Hay días que me cuesta mucho y hay días que me cuesta mogollón. No llego a estados de iluminación superior y a veces los quince minutos son los más largos de todo el día. Este hábito no vino nada fácil.

Resultado: estoy mucho más equilibrada, más paciente, me altero menos y por lo tanto consigo resolver muchos problemas con más facilidad que si los atacase llena de ira e irritación. He mejorado mi paciencia con aquellas cosas que no puedo cambiar (la velocidad de internet

Cada noche, antes de irme a dormir escribo en un papel las dos o tres tareas más importantes para el día siguiente. Son tareas que me acercan a mis objetivos y que no necesariamente tengan una fecha de entrega.



Me levanto siempre a la misma hora, y tres minutos después estoy sentada en mi rincón de la meditación para concentrarme en mi respiración durante aproximadamente 15 minutos.



en la montaña, la cola en la Seguridad Social, los semáforos en rojo) y me altero menos cuando lo que sí puedo cambiar tarda más de lo esperado.

EL GRUPO DE SEGUIMIENTO:

Cada lunes defino lo que tengo planificado para esta semana y lo comparto con mi propia coach. Es el mismo procedimiento que ofrezco en el grupo Mentas Inquietas, donde las participantes cada lunes se comprometen a cumplir con una serie de objetivos. No hay consecuencia "real" si no cumplen con estos objetivos, sin embargo tienen un grupo para pedir ayuda y apoyo, para buscar soluciones cuando alguien se queda atascado y para celebrar aquellas cosas que sí han funcionado.

Resultado: saber que el viernes alguien preguntará como ha ido mi semana, me disciplina bastante (los viernes son muy productivos).

¿CUÁL ES TU HÁBITO CLAVE?

Quizás quieres crear un planificación semanal de comidas para eliminar la discusión nocturna del "qué comemos hoy" y eliminar este punto de estrés de tu vida. Quizás puedes elevar tu nivel de energía por dormir una hora más. O a lo mejor tan solo te falta hacer la limpieza de tu lista de tareas con más frecuencia. Y si necesitas ayuda en descubrir y asentar tu hábito, para eso está Mentas Inquietas ■

TINA RUBIO • NO ES UTOPIA • FUNDADORA Y DIRECTORA
Consultora y auditora internacional especializada en turismo y desarrollo sostenible. Doctorando en Turismo, crea y desarrolla planes de negocio y estrategias de sostenibilidad para empresas comprometidas con su entorno social y ambiental www.noesutopia.com.

LA PATAGONIA CHILENA

El dilema entre el desarrollo sostenible y la explotación de sus recursos naturales

Al inicio del siglo XX apenas 200 habitantes estaban asentados en la Patagonia septentrional, y ahora poco más de 100.000 personas viven aquí, la mitad de ellas en su capital, Coyhaique.

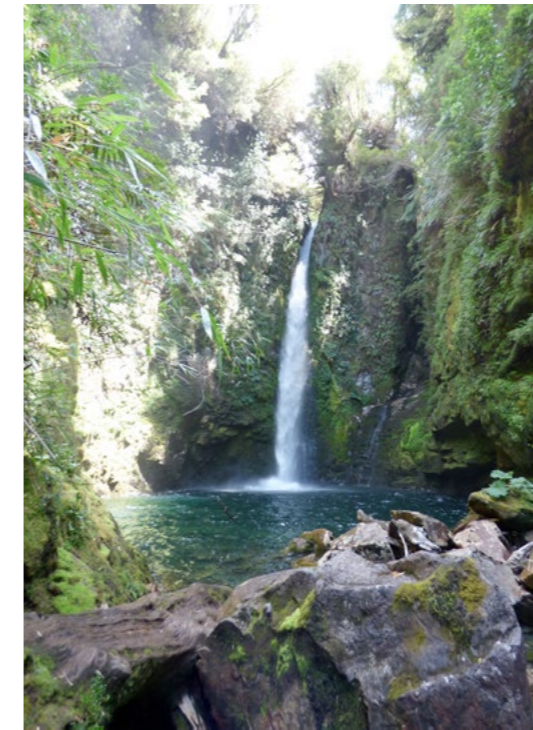


Lagos esmeraldas, profundos fiordos, aguas prístinas, ríos torrenciales, bosques lluviosos impenetrables, innumerables islas deshabitadas, volcanes activos, inmensos glaciares y, como telón de fondo... los picos nevados de los Andes. Esa imagen tan bella es la que guarda mi memoria cuando escucho hablar de la Patagonia chilena.

Muchas de las poblaciones de la XI Región de Chile -más conocida como Aysén-, cuentan apenas con 50 años de historia, y aún hoy es la región menos poblada de Chile: Al inicio del siglo XX apenas 200 habitantes estaban asentados en la Patagonia septentrional, y ahora poco más de 100.000 personas viven aquí, la mitad de ellas en su capital, Coyhaique. Posee una orografía intrincada

que ha dificultado históricamente las comunicaciones con el resto del país -lo cual ha favorecido su aislamiento y conservación- y su principal medio y vía de comunicación -además del ferry que básicamente funciona en verano- es la Carretera Austral (terminada hace casi 30 años) enlazando Puerto Montt con Villa O'Higgins, unos 1.200 Kms. al Sur. Aysén es una región privilegiada por la exuberancia y riqueza de sus recursos naturales. Miles de personas la visitan anualmente

Aysén es una región privilegiada por la exuberancia y riqueza de sus recursos naturales. Miles de personas la visitan anualmente.



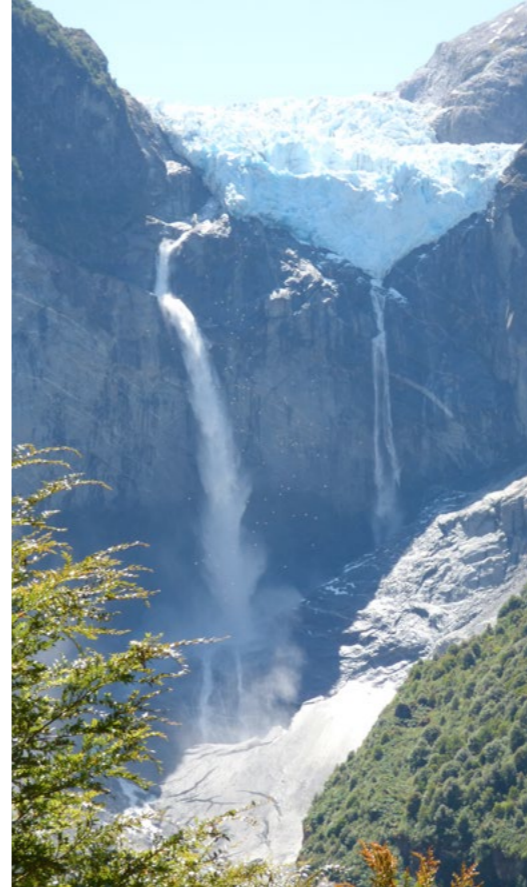
solo para disfrutar viendo parajes singulares, avistando especies únicas y viviendo experiencias extraordinarias. La valoración de esos recursos no debe ni puede hacerse únicamente, por tanto, en términos económicos, porque... ¿qué valor tienen los bosques milenarios, los ríos de aguas cristalinas, los campos de hielo, las innumerables especies de aves que pueblan las islas desiertas?

El interés económico que los recursos naturales despertaron



en diversas multinacionales energéticas durante la década de los 2000 y el riesgo de que la región perdiera su valioso y único patrimonio natural, movilizó a la población en contra de la instalación de grandes centrales hidroeléctricas que garantizarían pingües beneficios a las transnacionales mientras que la población vería como su principal valor -la contemplación y el disfrute de la belleza de especies únicas- se esfumaba. El fantasma de la migración y la sobreexplotación de los recursos movilizó a la sociedad, quien aunó sus esfuerzos para hacer posible que Aysén se replanteara el eje estratégico de su desarrollo.

Adicionalmente, la exitosa experiencia del Parque Nacional Corcovado y del Parque Pumalín (del cual hablaremos en próximas intervenciones) plantea el turismo sostenible como el sector capaz de desarrollar localmente y de forma sostenible una región de un atractivo incomparable. La población local está defendiendo de forma admirable su pleno derecho a proteger y conservar su actual forma de vida y el derecho irrenunciable de sus hijos a continuar viviendo de los recursos naturales de forma sostenible, como lo han hecho durante generaciones. Y ahí es donde el turismo entra a jugar un papel estratégico en el desarrollo sostenible de la



El fantasma de la migración y la sobreexplotación de los recursos movilizó a la sociedad, quien aunó sus esfuerzos para hacer posible que Aysén se replanteara el eje estratégico de su desarrollo.

región. ¿Por qué no hacer de esa zona apenas habitada un territorio protegido que permita un desarrollo sostenible y armonioso con el entorno social y ambiental, alejado de tentaciones especulativas cuyo único fin es explotar los recursos finitos en nombre de un pretendido y falso “progreso”? ¿Por qué no convertir definitivamente a Aysén en un destino líder en turismo sostenible que sea un modelo de desarrollo? ¿Por qué no acondicionar adecuadamente la Carretera Austral para convertirla en una carretera escénica, que sería sin duda una de las más bellas y espectaculares del mundo? La población de Aysén tiene clara la respuesta a tal disyuntiva ■

MARTA GARCÍA PEREZ - HISTORIADORA DE LA ANTIGÜEDAD
 Con formación en educación y museología, mi verdadera pasión es la arqueología y la egiptología. En la actualidad mi desarrollo profesional está enfocado al mundo de los museos y la arqueología, mientras que trato que mi vida interior se guíe por la serenidad y la coherencia.

EDUCAR CON CINE



Son muchas las voces de estudiosos, investigadores y educadores que llevan años señalando los beneficios de incluir en la educación métodos de enseñanza mediante el uso del cine.



Nos encontramos en febrero, mes sinónimo de amor, sí, pero también sinónimo de Cine, espectáculo y cultura. Acaba de terminar la semana grande del cine español y dentro de muy poco viviremos una más internacional: los Óscar. Tras unos días de imágenes, visionados de todas las películas posibles, análisis y lecturas de críticas y opinión para

presentarme ante dichas galas lo más documentada posible, esta vez he intentado sacar algo en claro más allá de nominaciones, tensiones y galardones, llegando a la conclusión de que vivimos un momento en el que se está haciendo un cine de gran calidad, ya sea español, estadounidense, francés o húngaro. Esto no es algo nuevo, siempre hemos tenido buen cine a nuestro alcance, un cine

que nos hace pensar, disfrutar, emocionarnos y, ante todo, aprender. Ante esta circunstancia he empezado a dar vueltas a mi cabeza a la idea de que en los tiempos que corren se debe de dar la mano al cine e ir más allá de las pantallas, no dejarlo simplemente en un bonito recuerdo, en un DVD o en un artículo sobre la importancia de una película. ¿Y cómo lograr esto? Simple, llevándolo a las aulas, implicando a los alumnos para que lo aprecien y enseñándoles por medio de él.

Esta idea no debe sorprendernos, de hecho no es algo nuevo. Son muchas las voces de estudiosos, investigadores y educadores que llevan años señalando los beneficios de incluir en la educación métodos de enseñanza mediante el uso del cine. Siendo ahora, en la sociedad de la información y las tecnologías algo que se me antoja necesario. Hay que tener en cuenta que el acceso a la información en la sociedad del siglo XXI es cada vez mayor, más fácil y más rápido,

encontrando que los jóvenes de las aulas de hoy han nacido inmersos en la sociedad de la imagen, de las comunicaciones y de los recursos informáticos. La suma de estas circunstancias hace que los métodos de enseñanza - aprendizaje tengan que adaptarse a las nuevas formas de entender el mundo de los estudiantes. Esto hace que muchas materias, por ejemplo las Ciencias Sociales, se vean en la obligación de trabajar por presentarse de una forma innovadora, original y cercana a los alumnos.



El cine logra ser a la vez reflejo de lo establecido e instrumento de enseñanza de otras formas de comprender el mundo; es en sí mismo un vehículo cultural.



Es un hecho que en la actualidad los formatos audiovisuales y la industria cinematográfica están presentes en todos los sectores sociales, de tal manera que pueden jugar un papel determinante en la concepción de ciertas ideas, valores y conocimientos que la sociedad tiene sobre diferentes temas. Así, el cine divierte y entretiene pero también forma, enseña y moldea a las personas, convirtiéndose en una herramienta de alta estima (siempre que se sepa usar) para un docente. Los jóvenes tienen acceso a un sinfín de documentos audiovisuales, situación que ha logrado que el cine cuente con una buena “posición” dentro de sus aficiones; y precisamente esta afición debe ser aprovechada desde el ámbito docente. Seguramente resultará muy positivo que un profesor pueda presentar la materia que imparte a sus alumnos a través de un medio o recurso que estos

conocen, dominan, comprenden y con el que disfrutan. Es cierto que todos los medios de comunicación introducen a los ciudadanos en los valores vigentes del contexto social al que pertenecen; pero el cine logra ser a la vez reflejo de lo establecido e instrumento de enseñanza de otras formas de comprender el mundo; es en sí mismo un vehículo cultural (Sánchez, 1999, p. 159). Las películas pueden ser el medio por el que mostrar, en



ocasiones de forma idílica, las distintas formas en que el hombre ha vivido, pensado y sentido. Claro está que no todas las materias pueden emplear esta herramienta pero otras, como la Historia por ejemplo, son perfectas para desarrollar sus contenidos conjugándolos con recursos cinematográficos. Y para poder justificar la idea aquí planteada vamos a tomar precisamente la Historia para justificar esta postura.



La relación entre Cine e Historia se encuentra ya en los primeros albores de la industria cinematográfica, pues al igual que ocurrió con la novela histórica durante el Romanticismo, la propia naturaleza del Cine hizo que la presentación de escenarios exóticos y alejados en el tiempo fuera todo un reclamo de los espectadores, ávidos de observar los nuevos mundos que este nuevo espectáculo ofrecía (Ibars y López, 2006, p. 3). La continuidad de estos lazos entre

No todas las materias pueden emplear esta herramienta pero otras, como la Historia por ejemplo, son perfectas para desarrollar sus contenidos conjugándolos con recursos cinematográficos.

Historia y Cine se ha logrado gracias a que éste último también ha permitido (ya sea en formato de ficción, en documental o noticiero) “democratizar” la Historia, haciéndola accesible a toda la sociedad, rompiendo la idea de que su conocimiento sólo estaba al alcance de eruditos y ricos. Precisamente esta “democratización” o popularización le confieren un poder único para llegar a nuestros actuales estudiantes. El Cine es, sin haber nacido con

este fin, un recurso didáctico con múltiples usos educativos, es una opción atractiva y cercana a los alumnos y que puede emplearse desde multitud de ángulos pedagógicos y didácticos. Así, el uso del Cine en el aula puede desarrollarse como contenido transversal (Amar, 2003, p. 60) puesto que impregna todas y cada una de las áreas de conocimiento dándoles solidez y coherencia. También, como señala Román García (2007, p. 125), el Cine puede ser utilizado como ejemplificación, siendo un mero soporte visual; como discurso, siendo el hilo conductor del desarrollo de la unidad; o como bien defienden otros autores puede usarse como

herramienta o recurso con entidad propia, dependiendo ya del docente el emplearlo de una u otra forma. Esta última idea es tremendamente interesante y en la actualidad goza de numerosos seguidores y es que no debemos olvidar que toda película es reflejo de la mentalidad de los hombres que la han hecho y de la época en la que viven. Como bien dijo Martín A. Jackson, el cine es depositario de los pensamientos del siglo XX, en la medida que refleja ampliamente las mentalidades de los hombres y las mujeres que lo realizan, al igual que un pintor deja traspasar su personalidad y su contexto a los cuadros (Caparrós, 1990, p. 176). Pero tampoco nos vamos



a engañar. El Cine es, ante todo, espectáculo. Por ello es importante tomar el Cine como recurso didáctico pero con capacidad crítica. ¿Qué quiero decir con esto? Pues que sí es cierto que, incluso en la película más puramente histórica y fiel a los hechos, tanto guionistas como directores se toman ciertas licencias para que el propio desarrollo del film sea correcto y atractivo. No obstante, el uso de estas licencias no deslegitima el valor en sí mismo del Cine como herramienta para aprender, en este caso Historia. Julián Marías (1994) señalaba que la capacidad de poner escenas en movimiento tiene que tomarse como una ventaja pues “el cine es, en

El Cine es, ante todo, espectáculo. Por ello es importante tomar el Cine como recurso didáctico pero con capacidad crítica.

principio al menos, la máxima potencia de comprensión de una época pretérita. ¿Por qué? Porque realiza el milagro que se le pide a la literatura o a la historia científica: reconstruir un ambiente, una circunstancia”, siendo ya una labor del docente (y pudiendo implicar a los alumnos en ella) el separar la ficción y licencias de aquellas imágenes que sirven para enseñar y aprender ■

INVERTIR EN LA INFANCIA

Una garantía de derechos



En la Plataforma de Infancia, coalición de 56 organizaciones sociales de defensa de los derechos de la infancia en España y el lugar donde trabajo, se promueven cambios políticos para mejorar la aplicación de los derechos de la infancia en España.

Desde la aprobación de la Convención de los Derechos del Niño (CDN) hace 27 años, se han producido numerosos avances para mejorar la situación de la infancia, todos ellos dirigidos a garantizar, promover y defender los derechos de los niños y niñas. Sin embargo, pese a que la Convención reconoce de forma clara que los niños y las niñas son ciudadanos de pleno de derecho, la realidad diaria nos demuestra que no es así. Los niños y las niñas, en muchas ocasiones, son invisibles ante la sociedad y su derecho a opinar y a participar está claramente mermado. En la Plataforma de Infancia, coalición de 56 organizaciones sociales de defensa de los derechos de la infancia en España y el lugar donde trabajo, se promueven cambios políticos para mejorar la aplicación de los derechos de la infancia en España. Elevamos la voz de niños y niñas en todos los foros donde intervenimos para que los responsables políticos conozcan lo que piensan e incluyan sus demandas en el diseño de nuevas políticas. Trabajamos para que los propios niños y niñas conozcan sus derechos y los ejerzan como ciudadanos de pleno derecho y sensibilizamos a la sociedad en su conjunto para que reconozcan estos derechos, los cumplan y también los respeten.

LA INFANCIA EN ESPAÑA:

La crisis en España ha tenido un impacto especialmente



negativo y alarmante, mostrando la fragilidad del sistema y la necesidad de buscar fórmulas que garanticen los derechos de los niños y las niñas.

Los datos sobre la situación de la infancia, muchos proporcionados por entidades que integran la Plataforma de Infancia, han sido contrastados con indicadores de la Unión Europea, incluidos en su Estrategia Europa 2020. El sistema AROPE nos ayuda a comprender que el concepto de pobreza y exclusión social debe tener un contenido más multidimensional. Se es pobre en la medida en que se está por debajo del nivel medio de ingresos del país. Esa definición es la única que nos

Trabajamos para que los propios niños y niñas conozcan sus derechos y los ejerzan como ciudadanos de pleno derecho.

llevará a aceptar y corregir las desigualdades y la falta de oportunidades.

En España la inversión en infancia (que no el gasto), se ha reducido un 14,6% desde 2010. Se invierte en infancia sólo un 1,4% del PIB, frente al 2,3 % de los países de nuestro entorno. La tasa de pobreza infantil es del 27%, casi tres millones de niños y niñas de nuestro país se encuentran en situación de riesgo y exclusión social.

Por su parte, la Comisión Europea alertó de la escasa capacidad de reducción de la pobreza en los hogares con niños en España, indicando que es de los más bajos de Europa. Sin embargo, en el caso de hogares sin niños no es muy distinto al del resto de países del entorno. Invertimos poco e invertimos mal.

El modelo actual de redistribución de riqueza es un modelo obsoleto. La falta de recursos es, sin duda, causa de la crisis. Somos muy conscientes de que la infancia es



responsabilidad de todos, no sólo de las Administraciones Públicas y de las familias, sino de todos los agentes sociales, incluidas las entidades de infancia que tengo el orgullo de representar.

¿CUÁL ES EL RETO?

Por esta razón, desde la Plataforma de Infancia se ha entendido que es urgente comenzar a trabajar en corregir esta desigualdad y, por esta razón, proponemos un Pacto de Estado por la Infancia que, como el Pacto de Toledo, integre el principio de solidaridad intergeneracional, el principio de la clarificación de las fuentes de financiación, el principio de equidad o el de garantía de las prestaciones.

El Pacto que planteamos en la Plataforma de Infancia pretende asegurar al menos cuatro pilares fundamentales:

- La identificación de la inversión real que las administraciones públicas realizan en infancia.

- La determinación de los distintos ámbitos a los que va destinada esta inversión con el fin de valorar y mejorar su eficacia y conseguir combatir la desigualdad en las Comunidades Autónomas.

- La asunción de un compromiso sobre el aumento progresivo de la inversión en infancia hasta alcanzar los niveles de los países de nuestro entorno.

- La creación de un fondo social de reserva que garantice la inversión, más allá de las

España”, ha afirmado, Carlos Martínez-Almeida, presidente de la Plataforma de Infancia en numerosos encuentros con políticos.

En España, la supervivencia y el desarrollo de la mayoría de los niños y niñas están garantizados, pero también es preciso reconocer que existen muchas amenazas. En nuestro país los niños y niñas siguen viviendo la pobreza, la exclusión, el abandono escolar o la malnutrición. En muchas ocasiones los niños y niñas tampoco tienen acceso a manifestar su opinión y a participar en sus colegios, familias, municipios o no disponen de lugares de ocio y tiempo libre para jugar.

Hagamos de la infancia una prioridad en la agenda política, reconociendo a los niños y niñas como titulares de sus propios derechos que es, sin duda, la única garantía que tenemos para asegurar la mejor sociedad del presente y el futuro ■

Por esta razón, desde la Plataforma de Infancia se ha entendido que es urgente comenzar a trabajar en corregir esta desigualdad y, por esta razón, proponemos un Pacto de Estado por la Infancia.

situaciones de crisis.

La Plataforma de Infancia ha aclarado a las diferentes fuerzas políticas a las que ha presentado el Pacto, que no es una mera declaración de intenciones. “No venimos aquí a proponer un pacto rápido, ni un pacto para la foto. Sabemos que no tendrá un recorrido fácil ni una resolución rápida, pero si un impacto duradero y eficaz en la mejora de la situación de la infancia en



TE LA JUEGAS EN LOS PRIMEROS 30 SEGUNDOS DE TU PRESENTACIÓN



Medio minuto puede cambiar el futuro. De nada servirán los largos años de estudio y trabajo si en los primeros 30 segundos de conversación alguien no causa buena impresión a la persona que busca que le contrate o que participe en su proyecto. Pasado ese tiempo, el interlocutor ya se ha hecho una idea y tiene construido un prejuicio favorable o desfavorable para ti. A todos nosotros nos ha tocado,

o nos tocará tarde o temprano, exponer algún tema, realizar una presentación a una audiencia, vender a un cliente, convencer a un comité de dirección o simplemente obtener una decisión de alguien sobre algo en concreto. Para ello, elaboramos de forma consciente o inconsciente estrategias para conseguir nuestro objetivo. Pero cuando llega el momento: ¿Que suele ocurrir fisiológicamente en tu interior?



¿Cómo llevas tu diálogo interior? Esa vocecita que termina dominando a la parte más débil; la que lo va a hacer fantásticamente bien o la que va a minar y destrozarse tu presentación. ¿Estás seguro de que cuando llegue el momento la voz no te va a temblar? ¿Vas a desarrollar cada idea una a una y sin atropellarte? ¿Vas a estar tan seguro en público como lo estás en privado? Somos humanos, frágiles y falibles. Y estamos acosados por el mismo tipo de fantasma:

el miedo. Ahora bien; ¿miedo a qué? Fundamentalmente, miedo al fracaso, al ridículo. Aprende los pasos para desactivar la bomba de relojería del pánico y ayúdate por las técnicas de la inteligencia emocional y la PLN. El control de tus emociones te ayudará a mejorar tus estados anímicos para facilitar una mejor comunicación. “El miedo es una forma de percibir la realidad”, dice el Maestro Ferreiro. Y de percibirte, sobre todo, a ti mismo en relación a los demás. Añade

A todos nosotros nos ha tocado, o nos tocará tarde o temprano, exponer algún tema, realizar una presentación a una audiencia, vender a un cliente, convencer a un comité de dirección o simplemente obtener una decisión de alguien sobre algo en concreto. Para ello, elaboramos de forma consciente o inconsciente estrategias para conseguir nuestro objetivo.

también que “el miedo es un mantra: detrás está el tesoro”. ¿Cómo llegar a él?

Tú eres el canal de comunicación y no tu presentación Powerpoint, tu teaser o tu ejecutable. Tú eres el que has de transmitir emociones a tu audiencia para que sienta tu proyecto. Sin emoción, no hay conexión. En el sector del cine y del audiovisual somos generadores de emociones para que nuestras audiencias las vivan. Debemos pensar igual cuando realizamos presentaciones. Debe identificar primero la emoción que se genera en ti al momento de plantarte ante una audiencia: ansiedad, timidez, angustia, miedo. Detecta como se manifiesta fisiológicamente y mentalmente en ti. Identifícala y ponle nombre. A partir de su toma de conciencia, la puedes trabajar y regular para dominarla y evitar que te domine.

Un 1% de inspiración y 99% de transpiración

Antes de alcanzarlo, debes prepararte muy bien. Esta es la segunda clave para realizar un buen pitch: la preparación. Es decir un 1% de inspiración y 99% de transpiración. Cuanto mejor preparado llegues, más confianza tendrás en ti mismo para vencer y superar tu miedo escénico o terror al ridículo. Debes pensar al revés: Cuanto más breve, mejor y no empeñarte a querer contar todo. Lo breve despierta interés y curiosidad. Debes ser breve, claro y directo con mensajes simples y

entendibles para todos. Para ello, deberás preparar y definir los objetivos de cada presentación: Qué proyecto, Cómo lo presento, Cuándo, a Quién, Dónde, Por qué (necesidad, objetivo y propuesta). Tómate tu tiempo para preparar el pitch y trabaja con meticulosidad cada uno de los elementos. Eso te permitirá conocer al 100% tu proyecto, estudiarlo, empollarlo y empaparte de cada uno de los detalles. Trabaja las debilidades

Tú eres el canal de comunicación y no tu presentación Powerpoint, tu teaser o tu ejecutable. Tú eres el que has de transmitir emociones a tu audiencia para que sienta tu proyecto. Sin emoción no hay conexión.



de tu proyecto y piensa cómo corregirlas. Eso te dará mucha confianza en el momento de presentar y eliminará parcialmente tu miedo escénico y tus nervios. Elabora una breve declaración o mini declaración sobre tu propuesta de valor, es decir, el valor que aportas a otras personas a través de tu proyecto. La propuesta de valor es similar al concepto de propuesta única de venta (PUV), sin embargo,

el foco es más externo que interno. Tendrá que tener una versión corta y otra más larga, dependiendo de la situación.

Debes pensar en la sal y pimienta emocional que van a llevar tus mensajes y que permitirán conectar con tu interlocutor o tu audiencia. Debes también darle una estructura a tu pitch, partiendo de lo sencillo a lo complejo.

Aplica la siguiente metodología simple para preparar un buen pitch.

Vuelca sobre la mesa de trabajo todos los elementos de desarrollo de que dispones del proyecto: objetivos, contenidos, estructura, tiempo, presupuesto, análisis del interlocutor, etc.

Planifica tu presentación trabajando un texto o un breve esquema. Sintetiza los mensajes que quieres transmitir, como paso previo. Crea la base para que tu presentación dure como máximo veinte minutos, con una estructura similar a la de un guión. Es decir, escribe una primera versión de trabajo de una duración máxima de 20 minutos para una determinada audiencia y, a partir de ahí, edita versiones más reducidas de quince minutos, luego de diez y cinco minutos y, por último, redacta la del ascensor: dilo todo en dos a tres minutos, y después vuelve a destilarlo y dejarlo en 60 a 90 segundos máximo. Te tocará hacer distintos

tipos de pitchings, más largos o más cortos, de tres minutos o de veinte, a una persona, un grupo o una audiencia. Se trata de destilar el mensaje de acuerdo con las situaciones. Adapta esas versiones a los diferentes tipos de interlocutores y al tiempo concedido. Cada pitch será menor que la versión anterior y estará adaptado y ajustado al tiempo disponible, al interlocutor y al contexto. Pensemos en un acordeón que abrimos y cerramos según la "partitura", el objetivo, el contexto y la audiencia. No tengas miedo en pensar diferente o en ser objeto de controversia. El valor diferenciador marca muchas veces el camino a seguir. El 93% de nuestra comunicación depende de nuestra expresión corporal.

La tercera clave es tener la habilidad de poder conocer tu expresión corporal y mejorarla para canalizar mejor tu mensaje. El 93% de nuestra comunicación

depende de ello. No olvides que vivimos en un mundo de emociones y debemos saber generarlas en los demás. Recuerda que la gente compra por la emoción, no por la lógica, y se hace una primera impresión durante los primeros segundos de primer encuentro. ¿Qué emociones generaran tus mensajes en la audiencia? Llama la atención de alguna manera a través de la emoción para no ser un invisible más que pasó por ahí. Nuestros mejores recuerdos son los emocionales. Déjale "algo" a tu audiencia para recordar conectando con ella.

Los mejores e inspiradores pitches son los que nos hacen a diario los niños cuando quieren que les compres algo que saben que no van a sacarte a la primera. Observarlos con detenimiento es recibir toda una clase magistral. Mi hijo es un campeón del que aprendo a diario.

En nuestro sector, somos corredores de fondo que "vendemos" intangibles, un humo creativo de historias que buscan materializarse en imágenes y sonidos. Utilizarás el pitch continuamente, en todas las etapas de la producción audiovisual, ya sea en la fase de desarrollo, el casting, la selección del talento, la financiación, la producción o la distribución, y para instar a terceros que otorguen más fondos, medios o recursos al proyecto. Los productores que elaboran un pitch tienden



a confeccionar un paquete de producción (Packaging) como hemos visto, que es entregado a cada inversor potencial o interesado en participar en la obra.

No hay una fórmula mágica, cada pitch es diferente y dependerá sobre todo de quién lo hace y de cómo lo ha preparado. Todos deben realizarse con pasión, emoción y entusiasmo.

Los 10 buenos ingredientes para hacer un buen pitch:

- 1. Control de ti mismo e inteligencia social:** Domina tus emociones y evita que te dominen.
- 2. Brevedad:** Céntrate en lo importante
- 3. Simplicidad:** facilitará la comprensión
- 4. Pasión, entusiasmo.** Recuerda que la gente compra por la emoción, no por la lógica, y se hace una primera impresión durante los primeros segundos del encuentro. Ponedle emoción a tus mensajes para que la

audiencia sienta tu proyecto.

5. Naturalidad: Ser tú, no usurpes personalidades o hacerte pasar por lo que no eres.

6. Preparación: trabaja con profundidad las presentaciones, reducirás tu nivel de estrés y nerviosismo. Te empoderarás de tu proyecto. Podrás improvisar en cualquier lugar y en cualquier momento un pitch con la duración adecuada a las circunstancias y a los interlocutores.

7. Escucha activa: habilidad de escuchar no sólo lo que la persona está expresando directamente, sino también los sentimientos, ideas o pensamientos que subyacen a lo que se está diciendo.

8. Empatía: generarla antes de llegar a la propuesta de negocio.

9. Credibilidad, firmeza y confianza: Tus interlocutores querrán hacer parte de tu proyecto.

10. Buena expresión corporal (Aprende a leer la expresión corporal de los demás) ■



Ideas imprescindibles



ALGUNOS RECURSOS HAN SIDO EXTRAÍDOS DE
[HTTP://WWW.FREEPIK.ES/](http://www.freePIK.es/)