

Nº 5  
Marzo 2015

# *Ideas imprescindibles*

## **TÚ ERES UN GENIO**

**LO VIEJO Y LO NUEVO**

**LA OTRA VIDA**

**¡PARTICIPA EN EL CAMBIO!**



**MEDIAPOST Group**  
The Experts in Customer Relationship Tools

04

Saber lo que queremos

Ignacio Pi

06

Empleo y tareas domésticas, dos retos para la equidad de género

Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud

10

La otra vida

Paco Sosa

16

El hogar de los animales

El Hogar ProVegan

20

Basta, no puedo más con el coworking

Rafa De Ramón

24

Tú eres un genio  
Jesús Vázquez

30

Lo viejo y lo nuevo  
Daniel Portero

34

¡Participa en el cambio!  
Sara Magán

38

La muralla árabe de Madrid  
Rafael Martínez

42

Solco, software para el  
liderazgo de consciencia  
Virgina Prieto

# SABER LO QUE QUEREMOS

¿Sabemos respondernos a qué es lo que queremos realmente de la vida?

Porque no saber lo que queremos y matarnos para conseguirlo es la causa principal de la infelicidad.

Muchos de nosotros, al menos en alguna época de nuestra vida, hemos estado persiguiendo lo que no necesariamente queríamos. Y lo hicimos porque no nos paramos a definir qué es lo que realmente y de verdad queríamos.

Nos hubiéramos ahorrado tiempo y algún que otro disgusto si hubiéramos dedicado el tiempo necesario a determinar qué era lo que queríamos.

Si lo que estamos buscando es encontrar más significado a nuestras vidas es porque todavía no hemos dedicado el tiempo suficiente a reflexionar sobre lo que realmente queremos.

¿Qué es lo que quiero hacer con el resto de mi vida?

La respuesta no es nada sencilla. Pero si tenemos alguna clase de idea respecto a lo que queremos y sobre todo, a cómo vamos a hacerlo, será más fácil conseguirlo y disfrutaremos de su camino.



Es fundamental que escribamos todo lo que sea importante para nosotros y si queremos dejar nuestra huella en este mundo, ya podemos abandonar nuestras zonas de confort y convencernos con buenas dosis de motivación y coraje.

Zig Ziglar decía que es tan difícil llegar a un destino que no tiene cómo volver de ese lugar donde nunca hemos estado.

El mayor peligro que nos impida conseguir lo que queramos es el desconocer todo lo que queremos. Llegar al mejor destino es altamente improbable si no lo conocemos, pero si hemos decidido qué cosas queremos en nuestras respectivas vidas, será el primer paso para conseguirlas. Y en la mochila para tan apasionante viaje deberemos incluir tiempo, esfuerzo y creatividad.

**Ignacio Pi Corrales**  
Responsable Global  
Mediapost Group  
[www.mediapostgroup.es](http://www.mediapostgroup.es)



# EMPLEO Y TAREAS DOMÉSTICAS, DOS DE LOS RETOS PENDIENTES PARA LA EQUIDAD DE GÉNERO



**A**unque España es sin duda el país europeo en el que mayores avances hacia la igualdad de género se han dado en las últimas décadas, siguen persistiendo entre la adolescencia y juventud elementos claros de inequidad en las relaciones intergénero. Dejando a un lado el tema de los estereotipos sexuales, donde todavía perviven aspectos evidentes de desequilibrio, dos de los retos pendientes para alcanzar la equidad de género tienen que ver fun-

damentalmente con el ámbito laboral y el reparto de las tareas domésticas o cuidado de niños o ancianos.

Ésta es una de las principales conclusiones extraídas del estudio “Jóvenes y género. El estado de la cuestión”, elaborado por el Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud, un centro privado creado por la FAD (Fundación de Ayuda contra la Drogadicción) gracias al apoyo de Banco Santander y Telefónica.

# EMPLEO Y TAREAS DOMÉSTICAS

El estudio analiza, a través de la recopilación de multitud de indicadores, el comportamiento y actitudes de los jóvenes españoles según su género con respecto a cuestiones como las relaciones familiares, la sexualidad, la educación, el trabajo, el empleo, los valores o el uso del tiempo libre, entre otros aspectos. La diferencia salarial por género es importante en España y ello no solo ocurre entre los adultos que ya han desarrollado parte de su carrera laboral y familiar. Entre los hombres y mujeres jóvenes, que tienen niveles de preparación y de experiencia muy similares, también se manifiesta. Según el Informe Juventud en España, elaborado por el INJUVE en 2012, las mujeres ocupadas de entre 15 y 29 años ganaban, como media, 100 euros menos que los hombres, siendo el salario medio masculino de 889 euros y de 786 euros el femenino.

Para la catedrática de Sociología de la Universidad Complutense de Madrid y miembro del Comité Asesor del Centro

Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud, Inés Alberdi, “las cifras globales de empleo de las mujeres jóvenes tienen mucho que ver con los prejuicios y los estereotipos acerca de las tareas de cada sexo en la familia; pero también tienen su explicación en la realidad de la división desigual de las responsabilidades familiares que se les asignan a unos y a otras”. De hecho, según señala Alberdi, la EPA 2010 ya reflejaba que es mucho más frecuente en las mujeres que en los hombres jóvenes (63% vs 37%) el dejar el empleo o pasar a un trabajo de tiempo parcial por cuidar a algún familiar, ya sean niños, discapacitados o mayores.

El estudio también recoge otro dato significativo: el 42% de los varones y el 47% de las mujeres de 15 a 29 años creen que tener hijos puede ser un freno para la vida laboral de las mujeres. Pero solo el 23% de los varones y el 11% de las mujeres creen que puede ser un obstáculo para la del hombre.





## LA MUJER, LA GRAN PROTAGONISTA DEL CAMBIO

A pesar de estos datos, el estudio pone de manifiesto que España es el país europeo en el que se ha producido un avance más notorio en cuanto a equidad de género en las últimas décadas. Por encima de cualquier otro de su entorno. Y aunque estos logros han sido protagonizados por la sociedad en su conjunto, se deben en gran parte al avance y evolución de la mujer. Sin duda, ella es la gran protagonista del cambio.

En opinión de la socióloga Inés Alberdi, si analizamos los cambios de unos y de otras vemos que son las mujeres las que más han cambiado en casi todos los aspectos: “El cambio por parte de las mujeres ha sido muy grande, ya que los valores de libertad y de autonomía personal se han impuesto y chocan enormemente con el estereotipo femenino tradicional. Hay menos distancia entre los sexos, las mujeres jóvenes

han alcanzado una mayor confianza en sí mismas y los hombres jóvenes aceptan unas relaciones más igualitarias con las mujeres”.

Desde una perspectiva de género, la primera característica de esta evolución es el acercamiento en las actitudes y los comportamientos de los varones y las mujeres. Las diferencias de género en cuanto a las opiniones, aspiraciones y proyectos de futuro de los chicos y de las chicas siguen existiendo pero, mirándolas en conjunto y con un cierto sentido histórico, podemos decir que no hacen más que reducirse.

# Jóvenes y género.

## El estado de la cuestión

**1**  
EN ESPAÑA, LAS GENERACIONES JÓVENES VIVEN, PIENSAN Y SIENTEN DE FORMA MUY DISTINTA A COMO LO HICIERON SUS PADRES O SUS ABUELOS

En los últimos 40 años ha habido una gran evolución hacia la equidad de género:

En cuanto a las diferencias o similitudes en la vida de hombres y mujeres

En cómo establecen sus relaciones personales, familiares o de amistad

En cómo se comportan en los ámbitos de la educación y del trabajo



**2**  
SE HA PRODUCIDO EL ACERCAMIENTO EN LAS ACTITUDES Y LOS COMPORTAMIENTOS DE LOS JÓVENES DE UNO Y OTRO SEXO

Esta evolución afecta a toda la sociedad, pero en gran medida se han producido gracias al avance de la mujer. Es la protagonista del gran cambio.



**3**  
PESE A TODO, LAS DIFERENCIAS DE GÉNERO, EN CUANTO A LAS OPINIONES, ACTITUDES, ASPIRACIONES Y PROYECTOS DE FUTURO, DE LOS CHICOS Y DE LAS CHICAS, SIGUEN EXISTIENDO

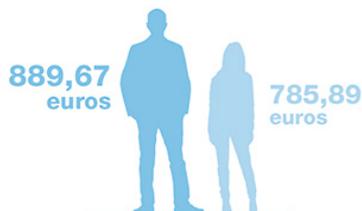
**4**  
HOY EN DÍA PERVIVEN ALGUNAS INEQUIDADES QUE AÚN HAY QUE "CONQUISTAR"

### EMPLEO



Diferencias salariales por género entre los hombres y mujeres jóvenes, que tienen niveles de preparación y de experiencia muy similares; dificultad de la mujer para acceder a puestos directivos, abandono de la carrera profesional por el cuidado de los hijos, etc.

Salario neto medio de los y las jóvenes (15-29 años) que trabajan



Datos Injuve 2012

### ROL SEXUAL



Los estereotipos sexistas tradicionales no han desaparecido. A pesar de que los comportamientos se han liberalizado enormemente, no han desaparecido del todo las ideas tradicionales que ven de manera distinta la libertad sexual masculina y la femenina.



**33%** de los chicos estudiantes de 12 a 24 años están algo, bastante o muy de acuerdo en que está bien que los chicos salgan con muchas chicas, pero no al revés.

Datos Delegación del Gobierno para la Violencia de Género (2013)

### VIOLENCIA DE GÉNERO



Es minoritaria entre los jóvenes pero, desafortunadamente, no ha desaparecido.

Las actitudes de ellos y ellas ante la violencia dejan muchas veces espacio a la excusa y la justificación de conductas de agresión y control que son formas de violencia.

Muchos episodios de violencia de género tienen su origen en el intento de controlar por parte de los hombres el comportamiento sexual de las mujeres.

**18,3%** están algo, bastante o muy de acuerdo en que para tener una buena relación de pareja es deseable que la mujer evite llevar la contraria al hombre.

**29,8%** están algo, bastante o muy de acuerdo en que cuando una mujer es agredida por su marido, algo habrá hecho ella para provocarlo.

Datos Delegación del Gobierno para la Violencia de Género (2013)

El estudio ha sido elaborado tras la comparación de numerosas fuentes secundarias con el objetivo de analizar los comportamientos y las actitudes de los jóvenes (15-29 años) con una perspectiva de género. En él se aborda hasta qué punto hay diferencias entre los hombres y las mujeres jóvenes en demografía, salud, relaciones familiares, sexualidad, educación, trabajo, valores y política, tiempo libre, uso de las nuevas tecnologías y violencia de género. La investigación ha sido elaborada por el Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud, un centro privado e independiente creado por la FAD gracias al apoyo de Banco Santander y Telefónica.

# LA OTRA VIDA



**S**e quedó solo en la habitación del hospital. Eran poco más de las once de la noche, ya le habían dado de cenar y su mujer y sus hijos se acababan de marchar. Cada día lo acompañaban y le contaban sus vidas. Hoy he hecho esto, lo otro, aquello...

Repetían con parsimonia sus quehaceres diarios, con el afán de darle con-

versación, de que participara desde la distancia en sus logros y sus fracasos.

Él les notaba el cansancio en sus caras, en sus gestos. Sabía que lo pasaban mal, que sufrían por él y que de alguna manera a pesar del inmenso amor que le demostraban, estaba condicionando sus vidas. No podía hablar, no podía moverse, solo sentía.





Su mujer había adelgazado en el último año. Ella, que tenía esa clase especial que está al alcance de pocas personas, siempre con la apariencia perfecta, la palabra oportuna y la sonrisa en los labios, estaba últimamente muy desmejorada, aunque quisiera aparentar lo contrario. Las ojeras cada vez más acentuadas y sobre todo la tristeza en la mirada y en el alma, la delataban.

Sus hijos, chico y chica que parecían tener intercambiados los papeles. El mayor lo abrazaba todos los días y durante bastante rato le cogía la mano acariciándosela, intentando transmitirle a través de la piel cuánto lo necesitaba. La pequeña, adolescente todavía,

se hacía la fuerte. Entraba en la habitación con un grito de ánimo: “Qué, papá ¿cómo estás hoy?, te veo mejor”, al tiempo que le daba un par de palmaditas cariñosas en el hombro. Él sabía que lo hacía sobre todo para ocultar la impotencia que sentía desde su juventud por no tener respuesta a la maldita pregunta, ¿Por qué a mi padre?

Cerró los ojos.

Sin darse cuenta comenzó a recordar partes de su vida. Se veía de niño subiendo a árboles que nunca había subido. Dando aquel beso robado a un primer amor que nunca lo fue, acabando aquel libro que sólo fue un proyecto. Viajaba,

con su novia primero y mujer después, a lugares que siempre habían deseado, pero que nunca habían conocido.

Estaba con sus hijos, cambiándoles los pañales que nunca les había cambiado, jugando con ellos a juegos a los que nunca había jugado. Recuperaba todos y cada uno de esos minutos perdidos en la nada y los ocupaba con actividades de lo más diverso. Reía, lloraba, sentía con todas sus fuerzas, disfrutaba con todo aquello que nunca había he-

cho, sólo porque se decía a sí mismo, no, yo eso no sé hacerlo, o no puedo, o no quiero. Ahora sabía, quería, podía.

Se vio amándola a ella, su mujer, no porque la necesitara o fuera quien solucionara sus problemas domésticos, simplemente por amarla, por vivir juntos, días intensos de amor y respeto, no aburridos y monótonos como en la otra vida.

Pero sobre todo vio aquel día. El día del accidente. Se paró en el semáforo en rojo.





No se lo pasó, como en la otra vida. No estaba tumbado en la cama de un hospital inmóvil, sin poder articular palabra, queriendo y no pudiendo abrazar o besar a los suyos y sufriendo por ellos, por no poder decirles cuánto les quería. Y conoció a sus nietos y se vio mayor y feliz en su vejez, queriendo y querido, y...se vio morir en paz...

La enfermera de la Unidad de Vigilancia Intensiva entró en la habitación. Antes de apagarle la luz se fijó en su cara. “Si no fuera por el estado en el que se encuentra, diría que es un hombre feliz”, pensó.

**Paco Sosa**  
Responsable de Relaciones  
Institucionales de Mediapost Group

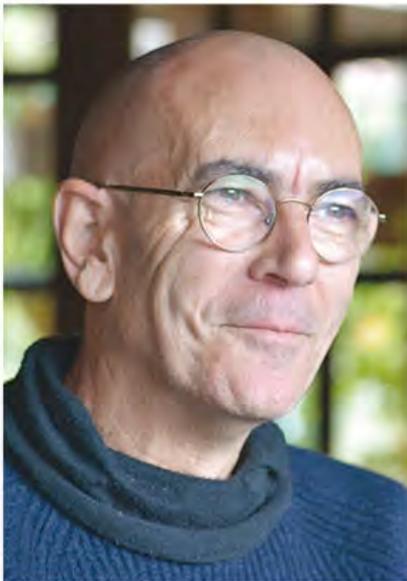


*sin mente  
sin lenguaje  
sin tiempo*



Conferencia “La práctica cotidiana de nuestra divinidad”

Emilio Carrillo



10 abril 2015 / 18:00 - 21:00 h  
Colegio Calasancio  
Conde de Peñalver, 51 28006 Madrid

Un encuentro + **CONSCIENCIA**

Organizado por:



**Ecocentro**

Contribución:

**5€**

Infórmate en:

[www.fundacionananta.org](http://www.fundacionananta.org)

[www.ecocentro.es](http://www.ecocentro.es)

**Venta de Entradas en Ecocentro:**

Calle Esquilache, 2-12, 28003 Madrid / 915 53 55 02 / [eco@ecocentro.es](mailto:eco@ecocentro.es)

# EL HOGAR DE LOS ANIMALES, UN SANTUARIO DONDE PODER VIVIR EN PAZ

**E**l Hogar ProVegan es una asociación que se dedica al rescate y recuperación de los animales más explotados, a través de cuyas historias personales conciencia a la sociedad en un modo distinto de relacionarnos con ellos, basándonos en el respeto, la igualdad y el derecho natural a una vida plena y feliz.





La industria ganadera (ecológica o no) se sostiene gracias a los beneficios económicos, pues la razón de ser de todas y cada una de las empresas que constituyen este sector, es únicamente lucrativa. Esto significa que los animales son considerados como bienes materiales y aquellos que enferman, se accidentan o se caen del camión que les transporta, no merecen la inversión de tiempo y dinero que requieren según los cálculos

contables. Lo habitual es que se les deje morir sin más, se les ignora o se les arroja a la basura como un par de zapatos viejos.

Ante esta problemática, la necesidad de la creación de santuarios se convierte en una necesidad social, que refleja un cambio en la mentalidad de muchos ciudadanos que comienzan a considerar que todos los animales deben ser

dignos de respeto y del simple derecho a no ser encerrados, torturados y degollados.

En este contexto nació El Hogar ProVegan, el primer santuario de animales de España, fundado en el año 2007, al ser conscientes de la realidad de ese otro grupo de especies “denominados de consumo o de granja” que no solo son explotados diariamente para el consumo humano, sino que además apenas cuentan con lugares que ofrezcan cobijo a los pocos que pueden ser liberados o rescatados.

Sin la existencia de un santuario de ani-

males, Félix el carnero jamás podría haberse recuperado de las heridas casi mortales que le provocaron las mordeduras gravísimas de varios perros. Su vida solo valía 100€ para el ganadero que lo custodiaba, pero El Hogar ProVegan luchó para que fuese operado en un quirófano con la dignidad y el respeto que merecía. En la actualidad vive feliz, y lo demuestra con cariño, con sus gestos y su voz, y a pesar de sufrir una discapacidad en sus piernas, recorre las tierras con seguridad y alegría.

Sin la intermediación de El Hogar ProVegan, Ruby le habría sido arrebatada a Lucille al poco de nacer, igual que





sus anteriores bebés, para ordeñar sus ubres y extraerle toda la leche posible hasta el siguiente embarazo. Por fortuna, jamás volverán a romperle el corazón y madre e hija envejecerán juntas en las tierras del santuario, la única esperanza para muchos animales.

El Hogar ProVegan es la prueba material y tangible de que otro mundo es posible y de que trabajando juntos podemos crear una realidad donde los animales son libres y felices.



*Coworking*

# BASTA, NO PUEDO MÁS CON EL COWORKING

**T**ienes que tener la mente muy abierta, el espíritu muy libre y tu volumen energético a tope para poder enfrentarte diariamente a un espacio de coworking como los de utopic\_US.



Suena un poco a contrapublicidad pero es lo primero que me sale después de 5 años con este maravilloso proyecto, donde han pasado miles de personas, de sueños, de proyectos. Donde hemos transformado miles de metros cuadrados, hemos tomado miles de cervezas (Heineken porque creyeron en nuestra locura desde el principio), hemos lanzado cientos de proyectos y hemos perdido muchos kilos.





Pero nuestra realidad diaria es ésta, ver nacer, crecer, morir, renacer, repensar. Durante estos años hemos hecho muchísimas cosas mal y alguna bien. Pero nunca hemos dejado de creer en que las mentes inquietas son las que transforman la sociedad y aquí se sientan libres. ¿Pero qué es el coworking? Hay miles de artículos en la web, hemos participado en muchas conferencias, char-

las y debates. Y siempre nos hacen esta pregunta. Hoy creo que puedo decir con conocimiento de causa que el coworking es una actitud. Al menos así lo entendemos en utopic\_US, una actitud de colaboración, creación, de intercambio continuo de conocimiento, de exposición, de crecimiento profesional pero también personal.

En utopic\_US aprendes a trabajar en un ambiente abierto, donde no hay jefes, ni horarios, ni nadie a quien culpar de tus fracasos, ni nadie que te aumente el sueldo por tus logros. Aquí estas solo ante el peligro pero lo bueno es que estamos todos en la misma circunstancia y cuando te das cuenta de eso ves a tus compañeros de mesa como potenciales clientes y colaboradores, pero desde otro lugar, desde un nuevo punto de vista.

Nadie querrá colaborar contigo si no te lo curras, si no sacas lo mejor de tí. Pero tranquilo que todos van a querer encontrar lo mejor de tí, y te aseguro después de ver miles de coworkers que todos tenemos una parte maravillosa que compartir. Por eso “forzamos” a los coworkers a ser parte activa y proactiva de la comunidad, proponiendo píldoras formativas, participando a nuestros talleres, a nuestras fiestas, a nuestros networking y nuestros evento como Zinc Shower (el primer y mayor evento de la Economía Creativa y Colaborativa [www.zincshower.com](http://www.zincshower.com)).

Y ¿qué puedes encontrar aquí? pues así de carrerilla: espacios de trabajo,

networking, servicios de asesoramiento legal, fiscal, laboral, contacto comerciales, contactos con inversores, formación de todo tipo, bares, servicios de reprografía, una gran comunidad virtual y otra física, descuentos en muchos servicios como car sharing, gimnasios...lo que no te aseguramos es que encuentres el amor de tu vida, aunque a alguno si que lo haya encontrado.

Pero el único gran problema es que la sobredosis de energía, entusiasmo y proyectos causa adicción. Pero quizás la sufrimos solo algunos porque veo que a la mayoría de quienes disfrutan de utopic\_US les encanta.

Yo hoy prefiero parar un momento y tomarme un chocolate con churros porque no puedo más de coworking...Hasta mañana.

**Rafael De Ramón**  
Creador de Utopic\_US  
[www.utopicus.es](http://www.utopicus.es)





*Creatividad*

# TÚ ERES UN GENIO

**E**n nuestra sociedad está muy arraigada la creencia de que la creatividad es un don reservado a unos pocos. Por eso creemos dando por sentado que la inmensa mayoría de nosotros no podremos nunca inventar ni crear, y que sólo un puñado de elegidos, como Leonardo, Edison o Einstein, nacen con la capacidad de producir ideas innovadoras.

Sin embargo son cada vez más las voces dentro de la comunidad científica que intentan demostrar lo contrario y que se han propuesto dismantelar el mito de la creatividad.

Según Kevin Ashton, padre del concepto “el Internet de las cosas” y autor del libro “How to fly a horse: The secret history of Creation, Invention and Discovery”, “lo

que realmente nos diferencia del resto de especies no es el tamaño de nuestro cerebro, ni la facultad del habla, ni siquiera la capacidad de utilizar herramientas. Lo que nos convierte en seres especiales es nuestra capacidad de mejorar las cosas”. Es precisamente ese afán de superación, esa curiosidad por lo desconocido y esa sed constante de innovación, lo que nos convierte en humanos.

La idea de que la creatividad está reservada a unos pocos surgió durante el Renacimiento y sobrevivió a la Ilustración, el Romanticismo y la Revolución Industrial.

Durante el siglo XX, la biología o la medicina fueron desvelando algunos de los secretos del cuerpo humano, pero el cerebro continuaba siendo un enigma para los científicos.



En la década de los 40, y como consecuencia del impulso que experimentó la investigación cibernética durante la Segunda Guerra Mundial, aparecieron los primeros ordenadores y la creación de inteligencia artificial se convirtió en un reto prioritario para muchos científicos de todo el mundo. Descifrar la misteriosa mente humana para luego replicarla, se convirtió así en el reto de miles de psicólogos, neurólogos,

psiquiatras, biólogos e informáticos. Alan Newell, investigador en informática y psicología cognitiva, afirmó a finales de los años 50, que el pensamiento creativo no era una cualidad que se heredaba con los genes o que surgía por inspiración divina, sino que consistía básicamente en la habilidad para resolver problemas. Con esa visión simplificada de la creatividad, Alan Newell inició un proceso de desmantelamiento

del mito de la creatividad que, desde entonces, se ha ido cobrando cada vez más adeptos. Según otros investigadores más recientes, como Ken Robinson, experto en creatividad y educación, el desarrollo de las habilidades creativas depende en gran medida de la influencia del sistema educativo. Por desgracia, el sistema educativo actual, cuyos pilares se mantienen intactos desde finales del siglo XIX, se centra en “crear

trabajadores competitivos pero no desarrolla en los alumnos un espíritu crítico, ni la capacidad de adaptación a nuevos contextos, a la innovación o el emprendimiento. Además, los niveles de competencia se basan en las capacidades de aceptación de lo establecido y la memorización de lo que se les dice”.



# EL SISTEMA EDUCATIVO ACTUAL ANULA LA CREATIVIDAD

En otras palabras, el sistema educativo actual anula la creatividad, una cualidad inherente a la mente humana, e instala en el inconsciente colectivo la creencia de que la creatividad está reservada a una pléyade de elegidos, que nacen con ese don. Pero volvamos a los años 50 y a las primeras investigaciones sobre inteligencia artificial. En aquellos años, Alan Newell estableció que “los experimentos demuestran que los procesos asociados al pensamiento creativo y los asociados al pensamiento no-creativo no presen-

tan realmente diferencias entre sí. La creatividad se manifiesta cuando surge una actividad cerebral, destinada a resolver un problema, y la solución se caracteriza por su innovación, originalidad y permanencia”. Esta formulación enterró la idea de que la creatividad era una cualidad mágica o divina e impulsó definitivamente las investigaciones sobre inteligencia artificial.

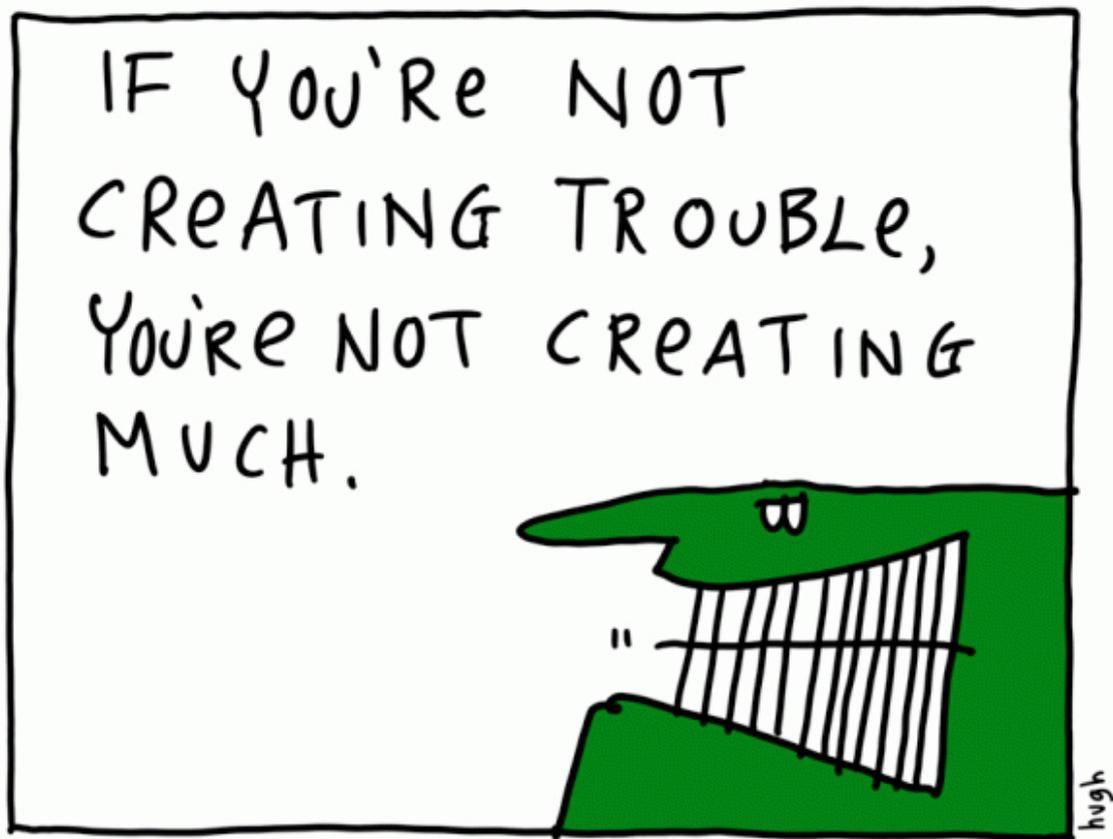
Varias décadas más tarde, Robert Weisberg, psicólogo conductista norteamericano, afirmó que “no existe un pensamiento creativo, sino que existe un pensamiento con resultados creativos”. En otras palabras, nuestra forma de pensar es mucho más rica y compleja de lo que creemos y puede producir resultados extraordinarios. Para sus experimentos, Weisberg analizó numerosos casos, que incluyeron desde el Guernica de Picasso, hasta el descubrimiento del ADN o la música de Bilie Holliday.



En todos los casos, Weisberg demostró que la creatividad podía ser explicada sin recurrir al mito del genio creativo. Los estudios de Weisberg desmantelaban la creencia de la que las personas creativas eran personas únicas y especiales.

El dibujante Hugh MacLeod, uno de los caricaturistas más reconocidos en la actualidad en Estados Unidos, afirma que “todo el mundo nace creativo, a todo el mundo se le suministra un estuche con pinturas en el jardín de infancia. Cuando eres adulto y sientes la llamada de la creatividad, esa llamada es como una voz que te está susurrando al oído que

recuperes aquel estuche con pinturas”. En 1945 el psicólogo de la escuela Gestalt, Karl Duncker, realizó el famoso experimento al que se le conoce como “el problema de la vela”. Este experimento ofrecía a los sujetos cuatro objetos - una mesa, una caja de cerillas, una caja con chinchetas y una vela - y les proponía un reto: encender la vela sin tocar la mesa y sin derramar cera sobre la mesa. La solución consiste en vaciar la caja de chinchetas y sujetar la caja a la pared por un lateral con varias chinchetas, para luego colocar la vela dentro de la caja. De esa forma, no se derrama cera sobre la mesa y tampoco se toca la mesa.



Viñeta del dibujante Hugh MacLeod



Duncker descubrió que el momento de la creación empezaba siempre con dos preguntas: ¿Por qué esta solución no funciona? ¿Qué debería hacer para que funcionara? Esta conclusión de Karl Drunker puede resultar muy simple, pero sus resultados son extraordinariamente productivos. Un ejemplo es Steve Jobs, fundador de Apple. Durante el proceso de creación del iPhone, después de que a Steve Jobs se le ocurriese eliminar el teclado y realizar todas las funciones sobre la pantalla, la primera idea consistió en utilizar un lápiz óptico. Pero Steve Jobs se planteó la primera pregunta del experimento de Duncker: ¿Por qué esta solución no funciona? y rápidamente le surgió la respuesta: solía perder el lápiz y además le resultaba lento e incómodo. Entonces se planteó la segunda pregunta: ¿Qué debería hacer para que funcionara? Y entonces a Steve Jobs se le ocurrió utilizar los dedos en vez del lápiz.

Estos casos demuestran que no lo es mismo tener ideas que ser creativos. La creatividad no sólo se centra en la inspiración, sino también en la ejecución. Una idea que no se lleva a cabo se queda en un sueño. Edison afirmó que “el genio es un uno por ciento de inspiración y un noventa y nueve por ciento de transpiración“. Esta visión desmantela el mito de la creatividad y nos convierte a todos en seres realmente poderosos.

**¡Adelante, tú eres un genio!**

*Coaching*

# LO VIEJO Y

# LO NUEVO

En la energía de la nueva Era, todo es diferente, una oportunidad para crecer y avanzar... Pero a veces nos cuesta dar carpetazo a la vieja energía...





**L**os años de culpabilidad, de pecado, de juicios y de compasión mal entendida pesan demasiado sobre la cultura de generaciones, haciendo que incluso aquellos que lograran zafarse de la peor parte de su influencia aún se sientan anclados por la resaca de la historia. Es momento de aprender a usar la red, no para echárnosla por encima, sino para tenderla alrededor y recoger con ella todas las experiencias y vivencias que nos permitan crecer y vivir en plenitud a lo ancho y alto que nuestra experiencia humana nos quiera marcar.

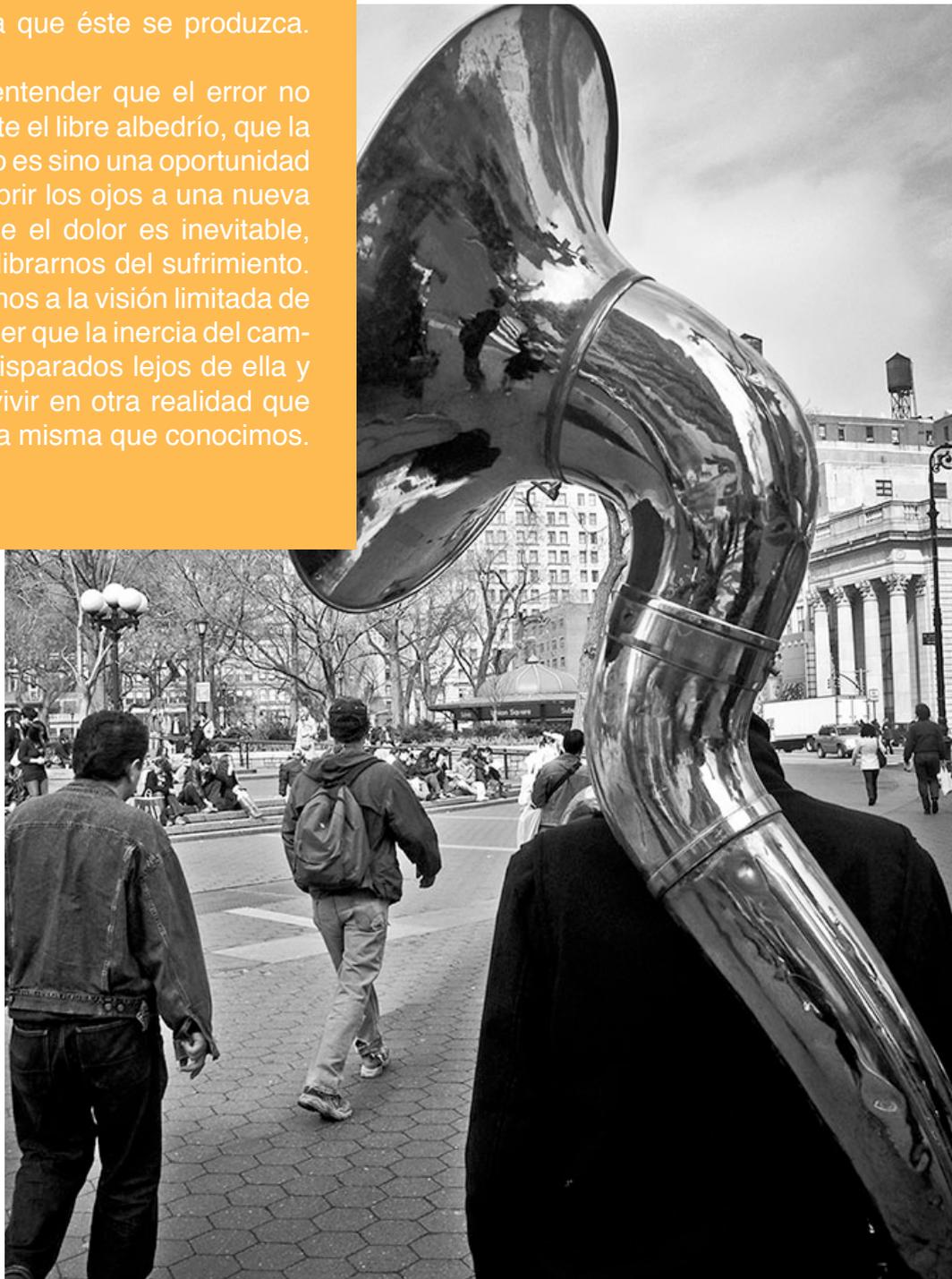
Pero pasar de ser un sacrificado recolector a un agradecido pescador, aunque desafíe la lógica del entendimiento y el corazón, en ocasiones nos resulta más

difícil de lo que deseamos... Nuestra tendencia nos lleva aún a cubrirnos con la red de la culpa y el castigo, en lugar de alzar confiadamente el rostro y dejar que la fina lluvia de la confianza y la verdad calen placenteramente en nosotros.

La respuesta es simple... Vivir libres y conscientes no nos deja lugar donde escondernos... Y hemos pasado tantos años como agazapados en la confortable madriguera del olvido, que salir al bosque y experimentar con fuerza la plenitud de sus aromas, la belleza de sus colores, la brisa entre los árboles y sentir sin miedo que cualquier lugar nos pertenece y nosotros le pertenecemos nos asusta... E incluso nos hace daño en los ojos mirar de frente al sol.

La buena noticia es que el cambio está en marcha, que es imparable, que nada puede impedir que fluyamos hacia la corriente de la transformación... Sencillamente porque ya es el tiempo, y todas las circunstancias se alinean para que éste se produzca.

Es tiempo de entender que el error no existe, que existe el libre albedrío, que la equivocación no es sino una oportunidad para crecer y abrir los ojos a una nueva perspectiva, que el dolor es inevitable, pero podemos librarnos del sufrimiento. Nos enganamos a la visión limitada de la culpa, sin saber que la inercia del cambio nos eleva disparados lejos de ella y nos empuja a vivir en otra realidad que ya nunca será la misma que conocimos.



Sin embargo ponemos resistencia a lo nuevo, como un modo de quemar lo que aún no queda de las viejas posturas, de los antiguos miedos, de las caducas herramientas a las que ya no es posible acudir. El cambio personal está en marcha y es inevitable no entrar en la espiral de su inercia, es época de otros aprendizajes, de otro modo de experimentar y crecer.

La fórmula está en abrir el corazón al nuevo día, este que presente en nosotros nos marca un nuevo ritmo de Ser, de sentir, de mirarnos y de mirar al Mundo. Un día en el cual desnudos iniciamos ligeros, pero con todo lo necesario ese sendero, abierto de posibilidades, donde todo es uno y somos

uno con todo. En ese contexto, en esa realidad no es válido aferrarse al saliente de la roca, hay que soltarse para llegar a flotar y descubrir que podemos alcanzar cualquier punto al que el corazón nos quiera llevar, liberando viejos patrones y adquiriendo nuevas estructuras que nos conecten con el pasado, muevan el presente y nos enfoquen hacia el futuro, de un modo atemporal, mostrándonos que todo lo que es ya fue y todo lo que fue vuelve a ser.

**Feliz viaje, Feliz vida...**

**Daniel Portero**  
**Responsable Área Gestión Comercial**  
**Back Office / Mediapost Group**



# ¡PARTICIPA EN EL CAMBIO!

“La confianza será la moneda del futuro”, hoy me he encontrado con esta bella e inspiradora cita de Rachel Botsman autora de *Lo que es mío es tuyo*, y me ha reconfirmado, una vez más (cada día encuentro palabras mágicas con los mismos poderes) lo importante que es el momento que estamos viviendo y la trascendencia de ser protagonistas activos del cambio, no meros espectadores.



Y es que el escenario ha cambiado, y mucho, cada vez más personas así lo entendemos. Personas como tú que no tenemos miedo a replantearnos nuevas fórmulas para los mismos problemas, nuevos caminos para llegar a las mismas metas o a otras diferentes...¡no lo sabremos hasta que avancemos! Es una nueva realidad que ha llegado para quedarse y que por mucho que le cueste hacerse hueco en el contexto actual lo acabará haciendo, pese a quien pese. A lo largo de toda la historia de la Humanidad, en momentos de cambio (la vida es cambio constante) puedes permanecer enrocado en los viejos modelos creyendo que más allá de los mismos está el fin del mundo o puedes adaptarte y participar en el mismo. Vivir, crecer, fluir, sumar, soñar...

¡Yo lo tengo claro!. Siempre lo he tenido. Y así es como de una manera natural, porque ahora me doy cuenta de que no podía haber sido de ninguna otra forma, es como llegué a Zinc Shower, un proyecto en fase embrionaria que se estaba engendrando en el vientre de utopic\_US. Y al que quise cuidar y alimentar en cuanto conocí.

Hoy, tres años después y gracias al cuidado, la confianza, la colaboración, y el trabajo de muchos nos hemos convertido en un movimiento inspirador, en una ducha de creatividad, en un lugar de encuentro para todos aquellos que desean transformar la realidad y en definitiva el mundo. Y lo celebramos en Matadero Madrid lo próximos 8 y 9 de Mayo, ¿te lo vas a perder? Zinc Shower, el Meeting Show de la





Economía Creativa y Colaborativa sigue queriendo dar visibilidad, formación, colaboración y financiación a todos los proyectos empresariales que están innovando. Para ello volvimos a lanzar una convocatoria buscándote...¿te has apuntado ya? ¡Tienes hasta el 15 de marzo!

Además volveremos a celebrar un encuentro en Matadero de Madrid donde más de 100 ponentes nacionales e internacionales, hablarán de creativi-

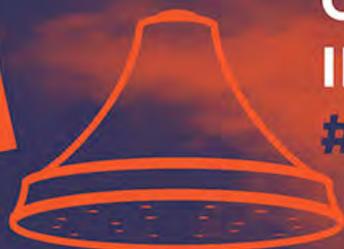
dad, tendencias, tecnología y colaboración durante dos días en los que se darán cita miles de profesionales de la industria creativa (ya fuimos 7.000 en la pasada edición!), emprendedores, estudiantes, inversores, medios de comunicación y mentes inquietas.

Dos días de inspiración, aprendizaje, debate, reflexión, networking, colaboración, mezcla y creatividad. Ahora en serio...¡no te lo puedes perder!

**Sara Magán**  
Socia y co-directora de Zinc Shower  
[www.zincshower.com](http://www.zincshower.com)



#DISPARA  
TU PROYECTO



CONVOCATORIA  
INTERNACIONAL  
#SHOWERS2015

BUSCAMOS  
LOS MEJORES PROYECTOS  
DE LA ECONOMÍA  
CREATIVA Y COLABORATIVA  
OFRECEMOS:

PROMOCIÓN

NETWORKING

FORMACIÓN

FINANCIACIÓN

PRESENTA TU PROYECTO  
ANTES DEL 15 DE MARZO  
EN [WWW.ZINCShOWER.COM](http://WWW.ZINCShOWER.COM)

CONSIGUE UN 10% DE DESCUENTO EN TU ENTRADA  
CON EL CÓDIGO ZINCMARZO  
A TRAVÉS DE NUESTRA WEB

ZINC SHOWER 2015 | 8 Y 9 DE MAYO MATADERO MADRID

Una iniciativa de:

utopic\_US

Coproducida por:



Madrid Destino

Patrocinadores:



Colaboradores:



ICEX España  
Exportación  
e Inversiones



red.es FICOD

Colaboradores privados:



# LA MURALLA ÁRABE DE MADRID

**S**ímbolo del origen islámico de la ciudad, la muralla árabe es el monumento más antiguo de Madrid. Una reliquia del siglo IX construida por el emir omeya Mohamed I para proteger el alcázar y la almuayna de una nueva ciudad bautizada como Mayrit, situada en el promontorio del actual Palacio Real y la Catedral de la Almudena.

La muralla árabe de Madrid no es solo una de las más antiguas que se conservan de la época andalusí en España, sino también una de las más sólidas e inexpugnables. “Fui edificada sobre agua, mis muros de fuego son”, reza el lema de Madrid que hace referencia al abundante agua de la ciudad y a la robustez de su muralla árabe, en alusión a las chispas que saltaban en los muros por el impacto de las flechas en ataques nocturnos.



# LA MURALLA ÁRABE ES EL MONUMENTO MÁS ANTIGUO DE MADRID

La dureza y calidad de sus materiales no fue casual. Y es que la muralla árabe presumía de ser una de los mejores de Al Andalus ante el carácter defensivo-militar de Mayrit: contener los ataques de los reinos cristianos del Norte, como el del rey Ramiro II de León en el 932 que obligó a Abderramán II a reforzar los muros, y servir de campamento para las razzias, ataques sorpresa de los musulmanes como el que emprendió Almanzor en el 977.

La muralla árabe, que cubría un territorio de cuatro hectáreas, tenía forma de un cuadrilátero irregular. Arrancaba del actual patio del Palacio Real, subía por la Cuesta de la Vega, proseguía por la calle Mayor hasta la calle del Factor y giraba en la calle del Rebeque hasta unirse con el muro del alcázar. Aquí, existía otro tramo que

comunicaba el recinto amurallado de la medina con la fortaleza musulmana en el extremo oeste, quedando los otros tres lados del edificio al descubierto pues el terreno abrupto no hacía necesario una muralla.

Los muros tenían ocho metros de altura y casi tres de ancho. Su solidez se veía reforzada por las torres cuadrangulares que se abrían al exterior cada veinte metros. Disponía de tres accesos al recinto a través de la puerta de la Vega, la puerta de la Sagra y la puerta de la Mezquita, si bien sólo se conservan escasos restos de la primera, considerada el principal acceso al Madrid árabe. Además, existían diversas trampillas a modo de desagües y también portillas de acceso a la ciudadela cuando se cerraban las puertas.



# TRAMOS VISIBLES DE LA MURALLA ÁRABE DE MADRID

Todos estos elementos arquitectónicos se aprecian en el tramo de la muralla árabe mejor conservado de Madrid situado en la Cuesta de la Vega (abajo). Tiene 120 metros de largo y se trata del fragmento más accesible de la ciudad. Es un lienzo de bloques de sílex en su parte inferior y sillares de caliza en el resto del muro, unidos con argamasa de cal y edificados bajo la técnica de soga y tizón, típica del denominado aparejo cordobés que caracterizaba a la arquitectura militar andalusí.

Su buen estado de conservación se debe a que fue utilizada como muro de carga y cimientos de los desaparecidos palacios de Castro Serna y Malpica, que fue derribado en los años 70. Este hallazgo permitió sacar a la luz la mejor prueba del origen islámico de Madrid, pero no la única de las visitables para el público.

En la biblioteca del Instituto Italiano de Cultura hay un muro de sílex (abajo), mientras que en la calle Bailén 12 bajo el viaducto hay un aparcamiento construido sobre la muralla, así como restos de una torre en el portal de un bloque de viviendas (abajo). Eso sí, lo mejor está por venir puesto que se han descubierto tramos de hasta 70 metros en las excavaciones del futuro Museo de Colecciones Reales que serán visibles para los turistas, junto a vestigios de la Puerta de la Sagra.

No obstante, es posible que futuros hallazgos vuelvan a ser ocultados como así ha sucedido con tramos de la muralla árabe de la calle Factor que yacen bajo edificios, mientras otros muchos esperan aún ser descubiertos. Quizás algún día se recuperen para disfrute de todos nosotros. Quizás algún día se presuma del Madrid andalusí.



## Rafael Martínez

Periodista de Justicia y Terrorismo Internacional. Viajero incurable, amante de la cultura islámica y narrador del Madrid Árabe en el blog [madridarabe.es](http://madridarabe.es)



# SOLCO, UN SOFTWARE PARA EL LIDERAZGO DE CONSCIENCIA

*Parte II / Continuación del artículo publicado en la Revista 03*

¿Alguna vez te has preguntado qué es lo que distingue a las personas con éxito o cuáles son las claves para conseguir la abundancia y la felicidad en tu vida? ¿Tienes alguna duda sobre la razón de ser de tu vida, para qué estamos aquí, qué o quiénes somos, o te gustaría conocer un poco mejor cómo funciona el Universo?





Está demostrado, de una manera científica, que a mayores niveles de consciencia, se genera más abundancia cumpliéndose una ecuación matemáticamente exacta que dice que la Felicidad = Información + Energía. Cuanto más abundante eres en tu interior mayor abundancia atraes a tu vida. Esto es lo que la ciencia llama la “causación descendiente”

El nivel de consciencia está relacionado con la capacidad de comprender y de generar abundancia que tiene un ser humano. El nivel básico es el que genera todos los conflictos y causa todas las dificultades, y el más alto de sabiduría es el que inspira a todos los demás, genera abundancia y atrae hacia arriba a todo el que le rodea

Una persona de nivel básico se encuentra en una fase Pre-Racional. Esta fase se caracteriza por una forma de relación con el mundo desde el instinto, lo que conlleva a conductas casi animales.

En el nivel informado se entra en una fase

racional. La persona poco a poco va siendo cada vez más consciente de que lo que le pase en la vida externa depende de su experiencia interna y de su capacidad de servir.

Y es ya en el paso al nivel de sabiduría cuando se experimenta una fase Post-Racional, que se caracteriza por un mayor aprovechamiento de nuestras capacidades más allá de lo puramente racional y un uso eficiente de la intuición.

En conclusión, la fórmula de la abundancia es el resultado de sumarle a la acción la Información correcta. Para poder tener cualquier resultado necesitamos una acción. Pero el peligro es actuar sin saber. Es decir actuar sin tener la información correcta te separa de tu objetivo. Esto tiene mucho que ver con el poder de nuestras creencias. Si yo “creo” que lo mejor es tener mucho dinero en el banco y que lo demás no importa, mis acciones se dirigirán a obtener dinero sea como sea y de la forma más rápida posible. Si en cambio a través de la experiencia he podido verificar que el dinero

me llega como consecuencia del servicio, mis acciones me llevarán a conseguir el mejor servicio que yo pueda ofrecer y sé que cuando lo hago los recursos me llegan por añadidura.

De ahí viene la conexión de la abundancia con el nivel de consciencia. Es un cambio de paradigma que no quiero que nadie se “crea”, sino que se trata de un hecho que debemos verificar en nuestra vida. Este nuevo paradigma tiene como principal postulado el siguiente “todo es perfecto y necesario”. Y esto no tiene nada que ver con el concepto que tenemos de lo bueno y lo malo.

Si nos hacemos conscientes de que todo lo que nos pasa en esta vida es necesario para aprender y desarrollar nuestra consciencia, entonces podremos comprender que aunque lo que nos pase “mentalmente no nos guste”, o lo podemos clasificar como “malo”, en realidad lo necesitamos y tenemos que aprovecharlo para aprender y por tanto es perfecto y necesario en ese mismo sentido.

Si por el contrario, tal y como nos han enseñado en los viejos paradigmas, ante una situación que “mentalmente no nos gusta” nos centramos en sufrir en vez de aprender, entonces gastamos toda nuestra energía y perdemos la oportunidad de desarrollar nuestra

consciencia crecer, obtener buenos resultados y hacernos correspondientes con la abundancia.

“El sufrimiento es como la fiebre”. Cuando tienes fiebre te está indicando que tu cuerpo está infectado ¿no?. Pues el sufrimiento es un síntoma de que la mente está infectada. El sufrimiento es una resistencia mental a lo que te ocurre en la vida y ya sabes: lo que se resiste persiste. Si te resistes a aprender lo que la vida te propone entonces la situación persiste y no te deja fluir. El sufrimiento sólo sucede en la mente, y podemos aprender a sufrir menos, y en último caso, a NO sufrir suceda lo que nos suceda.

En la medida en que somos capaces de aceptar lo que nos pasa como reflejo de lo que tenemos dentro y no nos resistimos a lo que la vida nos presenta, nuestra capacidad de sufrimiento desaparece y dejamos de gastar energía en algo que no podemos cambiar para enfocarnos en lo que está en nuestra mano evolucionar: mi interior

Efectivamente. Lo que más bloquea nuestra vida y nuestra felicidad son tres cosas: el sufrimiento, la resistencia y la reactividad. Frente a esto la fórmula del éxito tiene tres ceros y dos cienes: 0% reactividad 0% resistencia 0% Sufrimiento y 100% comprensión 100% servicio.



Y a su vez la comprensión y el servicio se sustentan en los 7 valores de la abundancia:

**1 Confianza:** eres confiable cuando entre otras cosas eres poco emocional. Si por ejemplo viene mi hija mañana y me cuenta “he hecho una estupidez me he fumado un porro” y mi reacción es ponerme como una loca... consigo que no me lo vuelva a contar. Hay que ser confiable para los demás ¿Cuántos jefes confiables has conocido?

**2 Entusiasmo:** Es algo que tenemos claro, la diferencia entre alguien que se entusiasma con su trabajo y el que lo hace por obligación...la diferencia clara está en el resultado que obtienen.

**3 Compromiso:** significa estar comprometidos con todo lo que hagamos dando lo mejor de nosotros mismos.

**4 Respeto:** es darle el derecho a los demás a tener sus propias experiencias de aprendizaje y no pretender que aprendan por ti.

**5 Lealtad:** “la diferencia entre un sobresaliente y una matrícula de honor es de un 5% pero la diferencia entre la lealtad y la deslealtad es infinita”. Todo el mundo se siente atraído por personas leales.

**6 Servicio:** esto es lo más importante para la abundancia. Todo el que tiene problemas de abundancia tiene a su vez problemas con su capacidad de servicio. Cuanta gente se niega a ponerle un café a otro porque piensa “esa no es mi función”... el que tiene capacidad de servicio es aquél que hace lo que sea necesario para contribuir. ¿Conocéis algún gran empresario que no se ocupe por la calidad del servicio de su compañía?

**7 Estar abierto a aprender:** hay un refrán en Estados Unidos que dice “Solo hay 3 cosas ciertas en la vida: la muerte, los impuestos y el cambio”. Todo está en continuo cambio y eso hace que que necesitemos estar en continuo aprendizaje para afrontarlo.

Si aplicas estas herramientas te ayudarán a desarrollar tu nivel de consciencia lo que conlleva de forma matemáticamente exacta, conforme a las leyes que rigen el universo, obtener las “3Ms”: mejores relaciones personales, mayor productividad, más abundancia y más felicidad. Este desarrollo de consciencia permite desbloquear poderosas capacidades mentales, emocionales y relacionales aun latentes, que hacen nos hacen más eficaces. Las claves para que esto sea una realidad son las que instala el Software SOLCO. Se trata de un proceso de aprendizaje y desarrollo que se está implantando con gran éxito en grandes compañías norteamericanas y es de gran ayuda en el desarrollo de líderes para temas tan relevantes como la reflexión estratégica, la gestión del cambio, el desarrollo de relaciones o la gestión de conflictos. Las personas que se entrenen en el desarrollo de consciencia serán los líderes del Capitalismo Consciente.

Como dice John Mackey, Co-CEO de Whole Foods “Le recomiendo a cualquiera que busque llevar su liderazgo al siguiente nivel. Este es un trabajo sumamente importante que cada líder comprometido con el capitalismo consciente debe realizar con el fin de crear un futuro próspero para nuestras empresas y para el mundo. Este es el liderazgo avanzado que nos permita prosperar en la complejidad del mañana y afrontar el cambio rápido que estamos viviendo”.

Éste es el Software que el equipo de SOLCO ha traído a España de forma pionera y que instala mediante programas personalizados que varían en el tiempo (normalmente llevan de media de 6 a 9 meses) y en función de la necesidad, ámbito de la empresa, tipología, empresario, etc.

Virgina Prieto  
Personas Coaching  
[www.personascoaching.com](http://www.personascoaching.com)  
Oficina de Londres: Ignacio Gil  
UK: +447729639087



## **VIVIR MEJOR CON MENOS: DESCUBRE LAS VENTAJAS DE LA NUEVA ECONOMÍA COLABORATIVA**

**ALBERT CAÑIGUERAL**

Una gran mayoría de ciudadanos es cada día más consciente de que el modelo económico actual hace aguas; consecuentemente, buscan y proponen fórmulas alternativas basadas en la economía colaborativa.

Este libro expone por qué consumir más no equivale necesariamente a vivir mejor, y plantea un nuevo modelo en el que el consumo se entiende como un medio para el bienestar, y no como un fin en sí mismo.

Se analizan las ventajas y alternativas de la nueva economía colaborativa en sectores como la movilidad, el turismo y las finanzas, entre otros; y vislumbra los profundos cambios que este nuevo modelo económico puede aportar a nuestra sociedad.



## EL HOMBRE EN BUSCA DE SENTIDO

VIKTOR E. FRANKL

Un clásico entre los clásicos. El doctor Frankl, psiquiatra y escritor, suele preguntar a sus pacientes aquejados de múltiples padecimientos: «¿Por qué no se suicida usted?» Y muchas veces, de las respuestas extrae una orientación para la psicoterapia a aplicar: a éste, lo que le ata a la vida son los hijos; al otro, un talento, una habilidad sin explotar; a un tercero, quizás, sólo unos cuantos recuerdos que merece la pena rescatar del olvido. Tejer estas tenues hebras de vidas rotas en una urdimbre firme, coherente, significativa y responsable es el objeto con que se enfrenta la logoterapia.

En esta obra, Viktor E. Frankl explica la experiencia que le llevó al descubrimiento de la logoterapia. Prisionero, durante mucho tiempo, en los desalmados campos de concentración, él mismo sintió en su propio ser lo que significaba una existencia desnuda. ¿Cómo pudo él que todo lo había perdido, que había visto destruir todo lo que valía la pena, que padeció hambre, frío, brutalidades sin fin, que tantas veces estuvo a punto del exterminio, cómo pudo aceptar que la vida fuera digna de vivirla? El psiquiatra que personalmente ha tenido que enfrentarse a tales rigores merece que se le escuche, pues nadie como él para juzgar nuestra condición humana sabia y compasivamente.



## **EX MACHINA**

**ALEX GARLAND**

Caleb (Domhnall Gleeson, Una cuestión de tiempo) es un joven de 24 años que trabaja en la compañía de Internet más grande del mundo. Un día, Caleb gana una competición, y como premio consigue la posibilidad de pasar una semana en un retiro de montaña perteneciente a Nathan (Oscar Isaac, A propósito de Llewyn Davis), el cual ocupa un importante puesto en la empresa.

Sin embargo, cuando Caleb llega al remoto lugar, se da cuenta de que tiene que participar en un extraño y a la vez fascinante experimento: debe interactuar con la primera creación humana de inteligencia artificial, que se trata de un robot con la apariencia de una hermosa mujer, Ava (Alicia Vikander, El quinto poder).

Película dirigida por Alex Garland, que se estrena como director de cine con esta película.



# Otra publicidad es posible

Somos una agencia de publicidad especializada en emprendedores,  
ONGs y Fundaciones.

Nuestra misión es ayudar a difundir ideas que conviertan nuestro mundo  
en un lugar mejor.

Si estás buscando una agencia que comparta tus valores, llámanos.

Estrategia | Social Media | Diseño Web  
Diseño Gráfico | Marketing Online | Vídeo

[www.materiagris.es](http://www.materiagris.es)

91 445 76 64



# *Ideas imprescindibles*

