

Ideas

Nº 4

Diciembre 2014

imprescindibles

**LAS NACIONES UNIDAS
EN LA ERA DEL DESARROLLO
SOSTENIBLE**

**LOS OLVIDADOS
DE LOS OLVIDADOS**

¿ERES CRASH O ERES COACH?

VIAJE SOLIDARIO A VIETNAM



MEDIAPOST Group
The Experts in Customer Relationship Tools



Un mundo, una humanidad



Fundación Ananta somos una organización sin ánimo de lucro que pretendemos difundir valores relacionados con el crecimiento interior.

Nuestra actividad principal es la financiación de cuatro causas solidarias: Bicis para la Vida (Pinto, Madrid), seis colegios rurales en Quang Tri (Vietnam), el Global Hospital & Research Centre en Mount Abu, Rajasthán (India) y los Premios Solidarios Fundación Ananta - Fundación Alberto Contador.

Para la obtención de fondos organizamos eventos y encuentros como “Contigo Somos +Paz”, “Festival de Mantras”, “Encuentros +Consciencia” y talleres sobre crecimiento personal en los centros penitenciarios de Brieva (Ávila) y Valdemoro (Madrid).

Si deseas más información sobre nosotros o quieres colaborar con nuestras causas entra en nuestra web:

www.fundacionananta.org



Fundación
ANANTA
Un mundo, una humanidad

- 04** **Confianza** por Ignacio Pi
- 08** Conferencia Smart Cities y Desarrollo Sostenible
- 12** Las Naciones Unidas en la Era del Desarrollo Sostenible
- 18** La foto que nunca existió por **Jesús Vázquez**
- 22** Conectar empresa y educación es una idea imprescindible por **Leo Farache**
- 26** | Premios Solidarios Fundación Ananta y Fundación Alberto Contador
- 30** Viaje solidario a Vietnam
- 34** ¿Eres crash o eres coach? por **Paco Sosa**
- 38** Bocatas
- 42** Los olvidados de los olvidados
- 44** "La Gran Inventición", un cortometraje imprescindible

CONFIANZA

La mayoría de las personas esperan no poder realizar nada de valor en sus vidas y pocas veces se llevan un chasco. Lo triste es que podrían cambiar mucho este mundo si no esperaran fracasar. Henry Ford dijo: "No existe una persona que no sea capaz de hacer más de lo que piensa que puede hacer". Sin embargo, incluso los más dotados, tanto si son poetas como fontaneros, no conseguirán gran cosa en este mundo a menos que se libren de las limitaciones que se imponen a sí mismos.

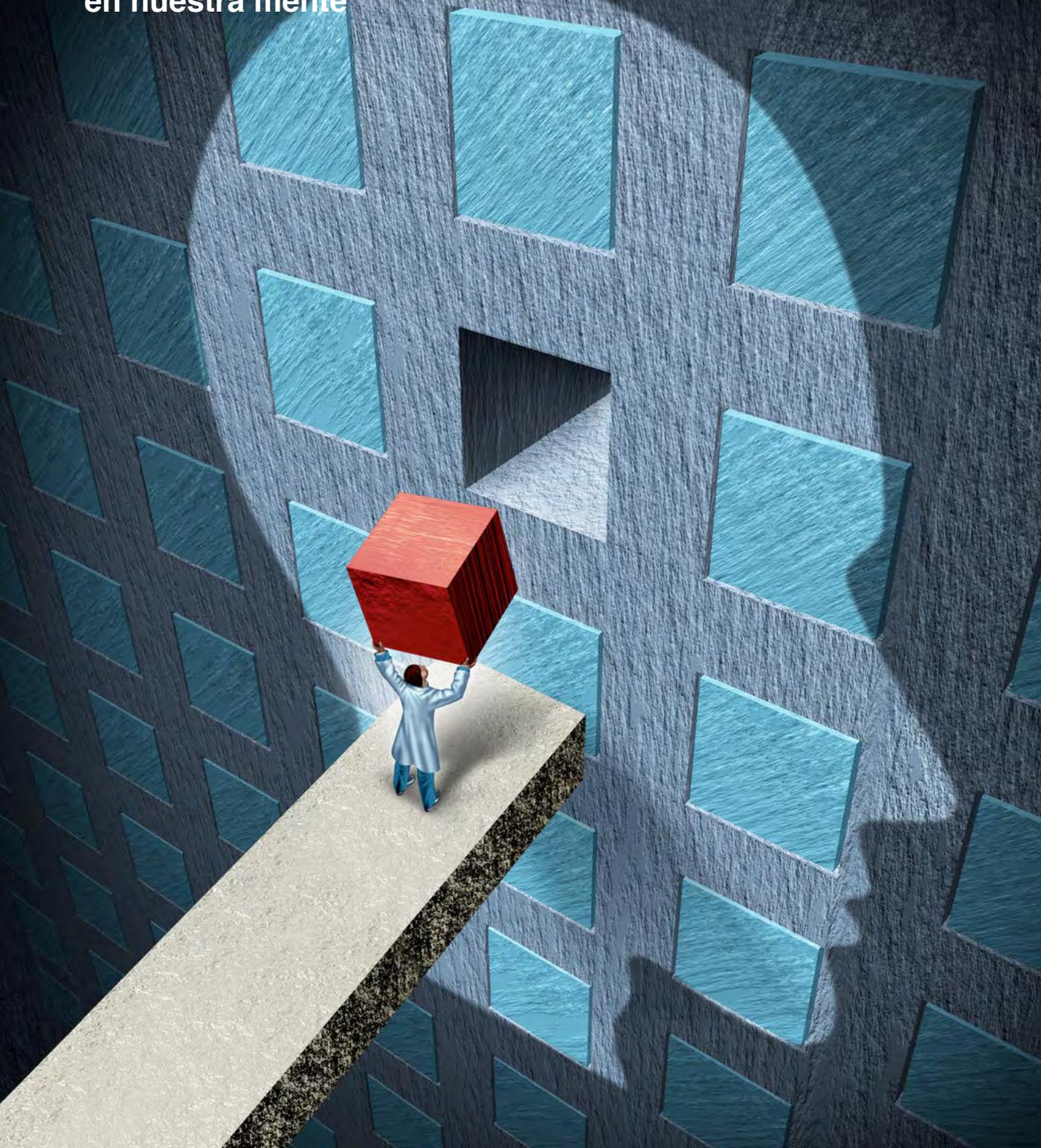
La confianza lo es todo cuando se trata de alcanzar el éxito. Una falta de fe en nuestras propias capacidades es el

motivo principal de que la mayoría ni siquiera se acerque a la consecución de todo su potencial.

Al igual que casi todos los demás, cada uno de nosotros puede hacer más de lo que creemos porque todas nuestras limitaciones están en nuestra mente. El gran peligro es que las falsas dudas respecto a nosotros mismos puedan hacerse realidad. Las expectativas negativas atraen resultados negativos.

Es muy importante que ignoremos a las personas que están deseosas de disuadirnos para que intentemos algo realmente desafiante. Si tenemos fe en

“Cada uno de nosotros puede hacer más de lo que creemos porque todas nuestras limitaciones están en nuestra mente”





nuestras capacidades, será muy poco importante que otros individuos nos digan que no puede hacerse. Las grandes satisfacciones que da la vida provienen de hacer lo que otros dicen que no somos capaces de hacer.

Tampoco permitamos que nuestros fracasos pasados nos detengan. La forma de combatirlo es colocarlo en la perspectiva adecuada y no aferrarnos a ello. El mayor fracaso es el de la persona que no lo intenta. Permitámonos intentarlo y

permitámonos fracasar. El fracaso sacará nuestra ignorancia a la superficie y deberemos celebrar tanto el fracaso como la ignorancia porque, de esta manera, nos haremos más sabios. Y no olvidemos darnos permiso para tener éxito. Con éste, nos volveremos aún más sabios.

Nunca deberíamos conformarnos con menos de aquello que seamos capaces de conseguir. ¿Qué razón habría para

“Ellos pueden porque piensan que pueden”



conformarse con la media cuando nuestro talento, combinado con la motivación y el esfuerzo, pueden situarnos muy por encima de ésta?

Virgilio sabiamente expuso: “Ellos pueden porque piensan que pueden”. Es trascendental que nos liberemos de las limitaciones que nos hemos autoimpuesto. Nuestros límites son muchos menos y menores que aquellos a los que nuestras creencias nos han sometido. Dedicarse a ir haciendo, cuando tenemos capacidades de hacerlo mucho mejor, no es la forma de pasar el resto de nuestras vidas. Llega el momento en que cada uno de nosotros debe tomarse las cosas como son y demostrarse a uno mismo y al mundo lo que puede hacer.

Ignacio Pi Corrales
Responsable Global
Mediapost Group
www.mediapostgroup.es



Sostenibilidad



SMARTCITIES
Y DESARROLLO
SOSTENIBLE

CONFERENCIA INTERNACIONAL

CONFERENCIA “SMART CITIES Y DESARROLLO SOSTENIBLE”



Uno de nuestros imprescindibles, el exministro de Asuntos Exteriores Miguel Ángel Moratinos, impulsó, en su papel de presidente de honor del Centro para las Relaciones Internacionales y de Desarrollo Sostenible (CIRSD), la creación de una red española de desarrollo sostenible para promover desde España el cumplimiento de la estrategia Europa 2020.

El foro elegido fue la Conferencia “Smart Cities y Desarrollo Sostenible”, que tuvo lugar en Cuenca los días 22 y 23 de noviembre, y que fue organizada por el

CIRSD – una fundación adscrita a Naciones Unidas – y el Ayuntamiento de Cuenca.

Ideas Imprescindibles, la marca social de Mediapost Group, estuvo presente en la Conferencia cuya principal finalidad fue promover activamente la adopción de políticas y propuestas sostenibles a través de estas ciudades inteligentes, girando alrededor de tres áreas principales: E-Gobierno y SmartCities, Competitividad urbana: las TIC y Desarrollo Urbano: Sector Transporte.

Las Smart Cities son ciudades Inteligentes que luchan por construir un puente a través de innovaciones tecnológicas enfocadas hacia un desarrollo de la movilidad, la gestión de los recursos naturales, la eficiencia energética, el E-Gobierno y la participación ciudadana. No obstante, España aún se encuentra vir-

gen en estas lindes: tan solo un 0.06% de los municipios españoles puede ser considerado como una Smart City.

Desde Ideas Imprescindibles queremos apoyar iniciativas de esta índole que mejoren nuestra calidad de vida al tiempo que respetan el medio ambiente.







**LAS
NACIONES
UNIDAS
EN LA ERA DEL
DESARROLLO
SOSTENIBLE**

Este documento ha sido elaborado por la Oficina del presidente de la Asamblea General, por el Panel de Alto Nivel dirigido por el Excmo. Sr. Vuk Jeremić y Dr. Jeffrey Sachs



“Las crisis de desarrollo sostenible ya se han convertido en crisis nacionales y de seguridad global”

Alcanzar un desarrollo sostenible es uno de los desafíos más importantes de este siglo. A lo largo de la historia, las iniciativas que perseguían integrar el desarrollo económico, la inclusión social y la sostenibilidad medioambiental han sido de carácter local o regional. En el siglo XXI, son sin embargo absolutamente e indispensablemente globales, internacionales. Los estados nacionales sólo podrán superar las crisis interrelacionadas de extrema pobreza, inestabilidad económica, desigualdad social y de degradación medioambiental a través de la cooperación internacional.

En la era del desarrollo sostenible, las Naciones Unidas serán más esenciales que nunca. Tal y como aparece mencionado

en la Carta Magna de la Naciones Unidas, la Asamblea General de las Naciones Unidas es el foro mundial para la cooperación global. Sin embargo, las Naciones Unidas necesitan reorganizarse para lograr ese desafío sin precedentes, para asegurar mayores niveles de responsabilidad, oportunidad, eficacia y compromiso político por parte de los estados miembros y de Naciones Unidas. La propuesta realizada en la cumbre de Rio+20 para un nuevo foro político de alto nivel (en su siglas en inglés HLPF) liderado por los jefes de Estado y de gobierno para supervisar el nuevo mandato de Naciones Unidas sobre desarrollo sostenible es en este sentido un punto de partida fundamental.

Las crisis de desarrollo sostenible ya se

han convertido en crisis nacionales y de seguridad global. Todos los países tienen que afrontar desafíos cada vez más complejos que afectan a su energía, al acceso a la alimentación y la seguridad en el abastecimiento de agua. Cada país afronta las crecientes crisis y cada vez son más frecuentes los desastres naturales con un elevado número de inundaciones, sequías, olas de calor, tormentas extremas e incendios forestales. Todos los países sufren los problemas no resueltos de falta de trabajo para sus jóvenes y muchos países pobres ven cómo su población crece demasiado rápido para poder satisfacer sus necesidades educativas y de empleo. Muchos de los conflictos globales —en el Sahel, en el cuerno de África, en Siria y en

el oeste asiático— están siendo atizados por sequías, hambrunas, migraciones masivas y otros síntomas de la inestabilidad económica, social y medioambiental que nos afecta.

Pero este no es el momento de la desesperación, sino de la resolución. Naciones Unidas tiene que ser el centro vital del esfuerzo para un desarrollo sostenible que se apoye sobre todos los actores concernidos: sector privado, organizaciones no gubernamentales, universidades, centros de investigación, instituciones financieras internacionales y los órganos de Naciones Unidas.

En la cumbre de 2012 de Rio+20 los líde-



res mundiales encargaron tres misiones a la Asamblea General de Naciones Unidas: definir los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS) (SDGs en sus siglas en inglés), identificar los recursos financieros para su aplicación e identificar las necesidades de la maquinaria intergubernamental de la AGNU (Asamblea General de Naciones Unidas) y del ECOSOSC (Organismo de Naciones Unidas para los asuntos sociales y económicos) para la supervisión y aplicación de los ODS. El problema práctico de Naciones Unidas —un desafío de dimensión histórica— es cómo apoyar a países con distintos niveles de desarrollo económico para trabajar juntos, para acabar con la extrema pobreza, con la transmisión de un sistema energético de baja emisión de carbono, para garantizar la seguridad alimentaria y de agua, para reducir las ratios de alta fertilidad y hacer que las ciudades del mundo sean más productivas

y más resistentes a los cambios medioambientales. Los ODS necesitan crear una nueva era de cambio, fundamentados en la solidaridad y el optimismo global, y con la idea de que la humanidad puede resolver muchos de los complejos problemas de un planeta superpoblado y bajo presión medioambiental.

Los Objetivos del Desarrollo del Milenio (ODM) ilustran cómo los objetivos globales pueden promover el cambio. El proceso de los ODM ha incluido algunas iniciativas efectivas de Naciones Unidas para proveer la dirección, la supervisión y el control de los procesos de los ODM. Además de estas actividades de Naciones Unidas, los ODM han estimulado docenas de iniciativas en todo el mundo promovidas por gobiernos, ONG importantes, el G8, el G20, fundaciones y coaliciones de países. El progreso se ha acelerado en muchas





áreas desde el año 2000 y la coherencia de los esfuerzos en materia de desarrollo han aumentado. La lección primordial que sacamos de todo ello es que los objetivos de desarrollo global pueden en definitiva ayudar a organizar, incentivar movilizar y hasta inspirar a la comunidad internacional para acelerar la acción.

Además de los ODS, la cumbre de Rio+20 puso acertadamente el acento sobre la necesidad de abordar de manera creativa una financiación global para un desarrollo sostenible.

Este es un asunto complejo, que hoy en día está siendo supervisado por un comité especial intergubernamental de expertos en financiación de desarrollo sostenible, encargado por la cumbre de Rio+20 en “El Futuro que Queremos” (The Future We Want). La asistencia al desarrollo seguirá siendo algo fundamental pero también las colaboraciones innovadoras entre lo público y lo privado para movilizar una financiación a gran escala para, por ejemplo, proveer energía sostenible e infraestructuras urbanas.

El desarrollo sostenible también necesita-

rá del liderazgo de las corporaciones multinacionales mundiales, que son los actores más poderosos en la escena internacional. Constituyen de hecho los cimientos de la nueva globalización. Las compañías internacionales tienen un alcance y un poder que minimiza el de la mayoría de los estados naciones. Su poderío económico se refleja en la influencia política que ejercen, en su habilidad para influir en las regulaciones nacionales e internacionales, y en su poder para acelerar o entorpecer transiciones de orden tecnológico o político hacia un desarrollo sostenible. Los miembros de la comunidad del negocio internacional, entienden la inversión y están preparados para liderar el proceso.

El éxito de los ODS dependerá de una mayor coherencia y responsabilidad de Naciones Unidas. El secretario general de Naciones Unidas debería de seguir la guía general de la agenda de Naciones Unidas sobre desarrollo sostenible, incluyendo el procedimiento de realizar recomendaciones estratégicas a los estados miembros, supervisando la monitorización y la evolución de los procesos in situ, y movilizando la cooperación necesaria de las agencias de Naciones Unidas. La Asamblea Gene-

ral de Naciones Unidas tiene el mandato de ponerse de acuerdo en los ODS, de marcar una estrategia global, de adoptar los ritmos y calendarios para el periodo hasta 2030, de monitorizar los progresos anuales y realizar recomendaciones periódicas sobre asuntos en curso que necesiten ser corregidos. Esta agenda vital clama por una revitalización de la Asamblea General como único cambio de escenario para la cooperación internacional en su más alto nivel en asuntos económicos, sociales y medioambientales.

Queda poco tiempo hasta el 2015. El mundo necesita decisiones importantes y específicas que deben de ser tomadas en un espacio de tiempo muy reducido. Eso incluye un acuerdo global sobre el borrador de los ODS para 2015 y la incorporación de la nueva red para las soluciones del desarrollo sostenible en el programa de Naciones Unidas.

También invitamos a los estados miembros de Naciones Unidas a que consideren la adopción de una Declaración Universal de Desarrollo Sostenible, incorporando los ODS pero afirmando su centralidad, colo-

cando la agenda del desarrollo sostenible en su nivel de urgencia más alto.

Los ODS tienen que jugar un papel especial, no sólo guiando el trabajo de la comunidad internacional sino también alertando a la opinión pública global. Su fuerza, en última instancia, vendrá de la aceptación y del reconocimiento públicos de la necesidad urgente de cambiar nuestra forma de vivir, de trabajar y de utilizar nuestros recursos naturales. Más importante aún es que los ODS ayuden al mundo a entender y sentir las muchas razones por las que debemos seguir siendo optimistas.

El mundo puede unirse en torno a una agenda común. Las maravillas de la ciencia moderna y de la tecnología, la historia de cooperación con los Objetivos de Desarrollo del Milenio y otras iniciativas, y la oportunidad de nuestra generación de construir un compromiso compartido para la mejora de la condición humana, son todas ellas razones para redoblar nuestros esfuerzos. Nuestra fe común y el sitio que ocupa nuestra generación en esta gran cadena moral de la humanidad, nos llaman a la acción.



LA FOTO QUE NUNCA EXISTIÓ



Jesús Vázquez
Director creativo de
Materiagris y profesor de
creatividad en Aula Creativa

www.materiagris.es



Cada momento de tu vida es único, desconocido, completamente nuevo. Todos los sucesos que conforman tu existencia los percibes desde una única mirada, la tuya. Y cuando los compartes con los demás ellos los reescriben y los interpretan, convirtiéndolos muchas veces en una experiencia completamente distinta.

A las seis de la mañana Ho Chi Ming es una ciudad en plena ebullición. Mientras las primeras luces de la mañana doran sus calles, miles de scooters inundan las calzadas y los mercados se engalanan para atraer a los compradores más madrugadores.

Aquella soleada mañana de otoño había salido a pasear en busca de imágenes que mi Nikon pudiera inmortalizar. Quedaban pocos días para regresar a Madrid y las sonrisas de la gente, la mirada de los niños y el arco iris de motos eran estímulos irresistibles para un aprendiz

de fotógrafo como yo. Cuando desenfundo mi cámara siempre tengo la impresión de que el mundo se desacelera. Es como si todos los seres vivos tuvieran la deferencia de ralentizar sus movimientos para facilitar mi labor. Además, a mi alrededor el sonido parece desaparecer, y la vista requiere toda la atención de mi cerebro, que ordena al resto de mis sentidos que se aletarguen. En ese estado de “cámara lenta silenciosa” mi atención se concentra en las imágenes e incluso soy capaz de estar pendiente de varios puntos de atención al mismo tiempo, por si esa imagen con la que todo fotógrafo sueña aparece de repente.

Y esa imagen apareció justo frente a mí. A unos cinco metros una monja budista realizaba una meditación a pie en el borde de la calzada. Es un tipo de meditación que consiste en caminar muy, muy despacio, siendo consciente de cada paso, de cada contacto con el suelo. Esta práctica ayuda al meditador

a tomar conciencia de sí mismo, enfocando su atención sobre su respiración, sus pensamientos y sus emociones.

Una mujer se dirigió a ella para entregarle una bolsa con comida. Tras un leve gesto de agradecimiento y con los ojos entrecerrados, la monja recogió la bolsa sin detenerse y la acercó a su pecho.

La foto que llevaba años esperando estaba ahora mismo delante de mí. Me detuve, quité lentamente la tapa del objetivo y la guardé en el bolsillo del pantalón. Aguanté la respiración y encuadré la escena a través del visor. Me sobrecogía el contraste entre el silencio de la monja y el ruido de la calle, entre su extrema lentitud y la estela multicolor de las motos, entre su sencillez y la complejidad de un entorno tan sobrecargado y diverso, entre su quietud y el ritmo frenético de los motoristas. Dos mundos opuestos se fundían frente a mí. Dos mundos de velocidades antagónicas se me ofrecían jun-

tos en el lugar adecuado y en el momento justo. Y tenía la cámara en las manos.

De repente vi con claridad la foto en mi mente. La monja en primer término, envuelta en su manto naranja y rojo, y tras ella, el enjambre de motos que formaba un fondo desenfocado de barras horizontales de innumerables colores. Incluso ya había pensado en el título: "Ruido y paz".

El semáforo se puso en rojo y los motoristas frenaron uno tras otro. En pocos segundos se formó un grupo de unas cincuenta motos esperando impacientes a que el semáforo se pusiera verde. Caminé varios pasos hacia atrás para obtener el ángulo preciso desde donde pudiera ver completa la silueta de la monja y con el rabillo del ojo poder controlar el lugar que ahora ocupaban las motos. Me temblaba el pulso pero mi dedo índice estaba preparado. Las motos parecían estar dispuestas en la línea de salida de un circuito. Por fin el semáforo se puso ver-





de. Las motos arrancaron y empezaron a desfilar tras la figura de la monja. Disparé una foto. Y otra. Y otra. Y otra. Cuando vi pasar la última moto del grupo dejé de disparar. Respiré profundamente. Estaba deseando ver las fotos en la pantalla. Entre todas las fotos que había realizado sin duda se escondía la foto de mi vida.

Mientras la monja se iba alejando muy lentamente, busqué las fotos en la pantalla. Pero sucedió algo inexplicable. No podía creerlo. Era totalmente imposible. Miré una y otra vez las fotos, en total, diez. Se me encogió el corazón. ¿Qué podría haber pasado? En ninguna de las fotos aparecía ni una sola moto. No podía ser, no podía ser. ¿Qué demonios había ocurrido? ¿Dónde se habían metido las malditas motos? ¿Por qué no aparecían en la pantalla? La foto de mi vida se había ido al traste y yo estaba tan desorientado que necesitaba sentarme. Caminé confuso hasta unas escaleras, me agarré a la barandilla y me senté. Volví a mirar las fotos, esta vez con cierto temor, sin entender nada. Las motos no estaban. Levanté la vista,

miré a mi izquierda y divisé a la monja, que aún continuaba su lento caminar.

Tras unos minutos y sin dejar de mirar a la monja, conseguí tranquilizarme. Una vez más miré las fotos, esperando que las motos aparecieran, al menos en una, pero nada. Ni rastro.

De repente me asaltaron varias preguntas: ¿Realmente se puede compartir una experiencia? ¿No es cada momento de nuestras vidas un suceso personal e intransferible? ¿Dos personas que viven la misma situación la experimentan de igual manera? ¿Cuando le cuentas una experiencia a otra persona no la estás reescribiendo con tus propias interpretaciones? ¿Y que queda de tu experiencia cuando esa persona se la transmite a una tercera? Parecía como si aquella foto sólo hubiese existido en mi imaginación. Nadie salvo yo la vio. Pero te aseguro que la vi. Fue tan real como el sol que nos calienta. ¿O no lo fue?

CONECTAR EMPRESA Y EDUCACIÓN ES UNA IDEA IMPRESINDIBLE

Leo Farache

Pensando y actuando para mejorar nuestra
sociedad educativa

www.gestionandohijos.com





Hablar de educación es, lamentablemente, hablar de política.

Los políticos españoles han sido en materia de educación – salvando algunas excepciones – unos patanes, unos egoístas, insensatos e irresponsables. Y en algunos casos han sido también arrogantes. ¿Y bien? ¿Puedo hacer algo además de lamentarme? La respuesta es clara y rotundamente afirmativa. Sí, puedo hacer mucho y bueno por la educación. Nuestra participación activa,

sensata e inteligente en materia de educación (la tuya y la mía, a la de muchos más), construye una sociedad educativa.

Una sociedad educativa vence la desidia, incoherencia del político. Porque el nivel del sistema educativo tiene como tope el nivel de sociedad que tengamos. ¿Qué puede hacer la sociedad?, ¿Qué podemos hacer tú y yo?: ocuparnos más.





Mediapost Group asistió al evento de **Gestionando hijos** (un proyecto de Educar es todo)

Te propongo dos objetivos:

Que iniciemos un movimiento que favorezca que tengamos las mejores madres y padres educadores. Se trata de interiorizar nuestra asombrosa y poderosa capacidad para influir en nuestros hijos y saber más para educar mejor, tal como aprendemos para hacer otras cosas en la vida.

Y también pongamos en marcha lo que sea necesario para estimular a nuestros profesores, para que se sientan más queridos, arropados, inspirados. No puede ser que tantos profesores digan que el principal problema de la educación son los padres, no puede ser que los profesores no sientan el cariño de

la sociedad. Las encuestas demuestran dos afirmaciones paradójicas: decimos admirar tanto a los profesores como los profesores manifiestan sentir poca admiración. Si queremos que buenos alumnos se conviertan en profesores, deberemos convertir a esta profesión en una de alto reconocimiento social, algo que hoy, en España, dista mucho de ser así.

Para conseguir ambos objetivos es necesaria la colaboración, entre otros, de los que más poder e influencia tienen y que actualmente están desconectados de la educación (hablo, escribo en general): las empresas.

Conectar las empresas con el mundo de

la educación es una idea imprescindible: Las empresas que están en su sano juicio (hay jefes que no lo están) quieren tener buenos profesionales en su organización. Eso es exitoso. ¿Qué tal si también consideramos éxito el hecho que las empresas tengan en sus plantillas buenos educadores? Es posible que sea bueno para todos: empresa, hijos, madres, padres que son empleados y que sea bueno para siempre: para aho-

ra y para el futuro. Que las empresas se acerquen a los centros educativos con sus recursos y talento para hacer sociedad con los profesores es otro requerimiento de una buena sociedad educativa.

Desde Educar es todo, una empresa que tiene como objetivo participar en mejorar nuestra sociedad educativa, lo dibujamos así:



Educar lo es todo.

Nos hace falta que **todos** participemos para construir la mejor **Sociedad educativa**



Solidaridad

**I PREMIOS SOLIDARIOS
FUNDACIÓN ANANTA
FUNDACIÓN ALBERTO
CONTADOR**

Asociación “Hogar de las Niñas”.
Imagen de www.elhogardelasninas.org



Fundación Ananta y Fundación Alberto Contador decidieron unirse hace meses para convocar por primera vez los “Premios Solidarios Fundación Ananta y Fundación Alberto Contador” dirigidos a impulsar la actividad de asociaciones y fundaciones que cuentan con recursos limitados.

El propósito de estos premios es ayudar económicamente mediante la adjudicación de tres asignaciones anuales a tres programas de cooperación de ámbito nacional y otros tres programas internacionales, con un importe total de 36.000€.

Mediapost Group, a través de su marca social Ideas Imprescindibles, colaboró en estos premios con la co-financiación del segundo premio internacional. El premio se destinó a la **Asociación “Hogar de las Niñas”**, una organiza-

ción que opera en Harispur, una aldea situada en Krishnagar, Bengala Oeste, India. Su actividad se centra en la mejora de las condiciones de vida actuales y futuras de 285 niñas de la tribu santal, que actualmente residen en Ma Sarada Shishu Tirtha, una escuela gestionada por la contraparte local. El importe del premio se destinará a las ampliación de sus instalaciones y a la construcción de un pabellón que sirva para alojar y servir de lugar de estudio para las niñas de mayor edad. Estas niñas realizan su formación en el centro educativo oficial de enseñanza secundaria más cercano de la zona, pero necesitan un lugar adecuado para realizar sus tareas y estudiar en la residencia-escuela.

Todas las actuaciones y objetivos de la residencia-escuela se realizan teniendo muy presente el respeto y el fomento de las tradiciones y contexto cultural de los

santal, es decir, no se pretende “occidentalizar” a las niñas, sino que la meta de “El Hogar de las Niñas” es que se desarrollen como personas útiles dentro de su comunidad.

Los premios fueron entregados durante una cena solidaria que tuvo lugar el 17 de octubre en el Hotel Princesa de Éboli de Pinto y a la que asistieron más de 150 personas. El importe de la cena (35€ por cubierto) se destinó íntegramente a la financiación de los Premios Solidarios. Los seis premiados, tres en categoría nacional y tres en internacional, fueron:

Categoría nacional:

Primer premio (9.000 €): Asociación Darse (Valdemoro, Madrid). Proyecto Puerta a la Libertad, de apoyo, reeducación y reinserción social de reclusos y ex reclusos.

Segundo premio (6.000 €): Asociación Primera Prevención (Madrid). Proyecto Timón, de apoyo a 25 familias en situación de especial dificultad en Distrito Puente de Vallecas de Madrid.

Tercer premio (3.000m€): Hogar Beta-nia (La Línea de la Concepción, Cádiz). Apoyo a comedor social para personas en riesgo de exclusión y albergue para personas sin hogar.

Categoría internacional:

Primer premio (9.000 €): Asociación Adentra (Aramendia, Navarra). Proyecto de creación de huertas rurales para garantizar la autonomía alimentaria y formación para la utilización de agua del mar en dichas huertas en la comunidad de Sandiara (Senegal).

Segundo premio (6.000 €): Asociación Hogar de las Niñas (Barcelona). Proyecto de ampliación de la residencia-escuela “Ma Sarada Shishu Tirtha” en Haris-pur, Krishnagar, Bengala Oeste (India).

Tercer premio (3.000 €): Asociación Kelele Africa (Torrelodones, Madrid). Proyecto de construcción de una eco-es-cuela en Kimya (Uganda).





Solidaridad

VIAJE SOLIDARIO A VIETNAM





Desde octubre de 2014 **Fundación Ananta** colabora en la financiación de seis colegios en la provincia de Quang Tri (Vietnam central). Se trata de seis colegios rurales que acogen a cerca de quinientos niños menores de cinco años. Estos colegios fueron fundados por asistentes sociales de las sanghas de **Thich Nhat Hanh**, maestro

zen y activista por la paz, en Vietnam. Los colegios se financian por el sistema de educación estatal de Vietnam, complementados con fondos aportados por sanghas de Vietnam y otros países, y de donantes privados, entre ellos Fundación Ananta.

A finales de septiembre de 2014 varios

directivos de Mediapost Group participaron en un viaje formando parte de un grupo de 10 viajeros solidarios para conocer in situ los colegios. La visita fue una experiencia muy gratificante y enriquecedora y los viajeros fueron testigos de primera mano del fuerte compromiso por la educación de estos niños por parte de las autoridades locales, las asociaciones de padres, los profesores, los trabajadores sociales de las sanghas de Thich Nhat Hanh y los monjes y monjas de Thich Nhat Hanh.

El objetivo de Fundación Ananta es organizar anualmente un viaje solidario a Vietnam para que los interesados puedan conocer los proyectos solidarios que se están llevando a cabo en los co-

legios rurales de Quang Tri. El programa del viaje incluía dos noches en Ho Chi Ming City (actual Saigón), una noche en Quang Tri y dos noches en Hue.

Durante el viaje, que duró ocho días, los viajeros pudieron visitar numerosos destinos de Vietnam, como el delta del Mekong, el Museo Memorial de la Guerra, la Ciudad Prohibida Púrpura o las paradisíacas playas de Hue.

Uno de los momentos más especiales del viaje se produjo cuando los viajeros solidarios fueron invitados a participar junto a la comunidad budista de Inter-ser, la orden de Thich Nhat Hanh, en la ceremonia de liberación de peces en el Río Perfume.





¿ERES CRASH O ERES COACH?



*Ideas
imprescindibles*



Paco Sosa
Responsable de Relaciones Institucionales en
Mediapost Group



Nuestros amigos de ideas Imprescindibles nos han regalado dos últimas conferencias deliciosas.

El exministro Miguel Ángel Moratinos nos presentaba los objetivos del milenio como la gran oportunidad para conseguir un mundo sostenible. Victor Kuppens nos hablaba de cómo vivir la vida con entusiasmo.

Aparentemente dos conferencias separadas en el tiempo y el espacio, una en Madrid otra en Barcelona. Separadas también por la temática, una basada en la geopolítica y en el gobierno mundial, otra en el interior del ser humano.

Repasaba los videos disfrutando de sus enseñanzas y reflexiones cuando creí ver la conexión.

Cómo vamos a conseguir los objetivos del milenio, cómo vamos a acabar con el hambre en el mundo, con la enfermedad, con la falta de recursos económicos, con la sed, con la corrupción, con las guerras, con la agresión constante a nuestro medio ambiente, con el odio, con el egoísmo de unos pocos y con la tragedia de muchos...

Y si la receta fuera vivir la vida con entusiasmo, como nos recomendaba Victor Koppers en su charla, con el cambio de nuestra actitud, cada uno de nosotros en su medida.

Intentamos a veces cambiar el mundo, pero no demasiadas cambiarnos nosotros.

Una buena amiga socióloga me comentaba utilizando las palabras inglesas CRASH y COACH, el estado anímico de las personas y cómo varían en función del modo en que estés.

Si estas Crash estas contraído, reactivo, con un análisis paralizante, separado y herido. Vamos siempre a la defensiva y en contra de todo y de todos. Si estas Coach estas centrado, open (abierto), aware (consciente), conectado, holding (sosteniendo), dispuesto a ayudar y a ayudarte.

La evidencia es notoria si en este mundo hay más gente CRASH que COACH, tenemos un futuro preocupante. Si es al contrario es posible que este sitio, este



mundo nuestro sea un lugar maravilloso, donde no sea solo sostenible, sino que además vivamos la vida con entusiasmo.

Dicen las antiguas leyendas de diferentes religiones que cuando se acaba nuestra vida física la gran pregunta es si has sido feliz en esta vida y a cuantas personas has hecho felices. Es curioso, no preguntan a cuantas has hecho infeliz. Según mi entender, en función de

ese saldo te ganas o no las puertas del cielo.

Pues eso, ¿y tú? ¿Cómo estás? ¿CRASH o COACH? Pero más interesante es aún cómo quieres estar, justo a partir de ahora...



Solidaridad

BOCATAS

Firmado por:

Jorge Catalá

Ignacio Rodríguez

Jesús de Alba

Y resto de amigos de Bocatás

www.bocatas.blogspot.com.es





Nos gusta mucho este mundo moderno en que nos ha tocado vivir con toda la inmensidad infinita de oportunidades y espacios para la libertad y el diálogo. Por eso agradecemos especialmente a la revista la oportunidad que nos brindan de escribir sobre nuestra experiencia y la obra que sostenemos varios amigos, que lleva en pie 18 años y que se resume en el genérico nombre de Bocatas.

Dos hipótesis de partida para entender y encuadrar esta pequeña obra y poder descubrir su grandeza.

La primera comentada entre otros por el ex vicepresidente del Parlamento Europeo Mario Mauro en el inicio del pasado Encuentro Madrid (www.encuentromadrid.com) y, en una entrevista por TV, por el jesuita que lleva la ONG en Marruecos de ayuda a los inmigrantes que viven en el monte Gurugú en con-

diciones deplorables con la esperanza de saltar la valla de Melilla y alcanzar la gran tierra prometida que es Europa: el 20% de la población mundial alojada en lo que resumimos como Sociedades Occidentales, consume el 80% de los recursos mundiales, en concreto el 80% de los bienes y servicios en Welfare (Estado de bienestar o social).

La segunda, la que nos contó nuestro ya amigo Ignacio Pí durante una cena y que nos parece una de esas verdaderas (y pocas) Ideas Imprescindibles: la vida está para darla gratuitamente. Coincidimos plenamente en el objetivo generalizado de este mundo moderno de poder disfrutar de la vida, con una libertad, unos medios y una independencia, madurez y mayoría de edad que rara vez se ha visto en la historia de la humanidad. Si bien, como comprobamos tantas veces, el hombre llegado a este punto de gran madurez y libertad se encuen-

tra con la perplejidad de que no es feliz. Como si la faltara algunas, pocas pero importantes, ideas imprescindibles, hipótesis con las que afrontar la vida. Tal vez el grandísimo drama de la droga venga de esta gran perplejidad, de esta tristeza y falta de sentido de la vida.

Bajo el nombre de Bocatas, se esconde un grupo de amigos que desde hace 18 años acude todos los viernes por la tarde-noche al gran poblado marginal de la droga, ahora Valdemingómez o Cañada Real, a repartir comida, bebida y ropa a los drogadictos que mal viven y acuden a pillar su dosis allí. Es evidente que lo que se esconde detrás no es tanto una ayuda material, ínfima como un bocata o un vaso de leche caliente ahora en invierno, sino una amistad que se les ofrece de modo gratuito también a ellos para que algún día puedan reconstruir sus vidas. Tenemos, por eso, tantísimos amigos toxicómanos, una gran mayoría

que todavía no han querido o sabido dejar la droga y otros, las joyas de la corona de bocatas, felizmente salidos del infierno y luchando como jabatos para reintegrarse de modo normal a nuestra sociedad. La nota común: son nuestros amigos: Sandokan, el Juli, Magdalena, Sebas, Meji, Harry Potter, alguno en la cárcel pagando robos y mala vida, etc. Un gran tesoro, el gran tesoro para nosotros como grupo de amigos. Como dice el Papa Francisco en el mensaje al Meeting de Rímini 2014: «Muchas veces es más bien detener el paso, dejar de lado la ansiedad para mirar a los ojos y escuchar, o renunciar a las urgencias para acompañar al que se quedó al costado del camino».

Acabamos sosteniendo la misma idea que al principio: nos guía en la vida un profundo sentido de disfrute y gusto que pasa por la decisión libre y madurada de gastarla en ayuda de otros más nece-





sitados. Sólo así, pensamos, es posible regenerar el mundo de la empresa como hacen nuestros amigos de Mediapost promotores de esta revista o el mundo de la política, la religión o el del ocio y tiempo libre. No es la rabia la consejera, es la alegría y el gusto de vivir.

“El cambio de las estructuras debe partir del hombre, de su relación consigo mismo y con los demás” Václav Havel. El poder de los sin poder.

“Ya ve, aquí está surgiendo una revolución inédita. No hay rabia, no hay violencia. El malestar ante la injusticia se ha dirigido antes que nada a cambiarnos a nosotros mismos, a decir la verdad, a vencer nuestros miedos y nuestros egoísmos. Nos hemos hecho libres interiormente y por eso sabemos ser solidarios, responsables y valientes públicamente”. Bohdan Cywinski. Intelectual de Solidarnosc.



Documental

LOS OLVIDADOS DE LOS OLVIDADOS

Grégoire Ahongbonon lleva desde mediados de los años ochenta recogiendo de la calle enfermos mentales y rompiendo el estigma que los encadena. Nació en Benín (antigua Dahomey) en 1953, en el seno de una familia campesina, y es el fundador de la Asociación Saint Camille de Lellis, en Costa de Marfil.

“Los olvidados de los olvidados” es el título de un estremecedor documental que refleja su lucha y que muestra la terrible realidad de las personas que padecen enfermedades mentales en África.

Es el principio de un documental, ‘Los olvidados de los olvidados’, que está cosechando numerosos y prestigiosos galardones y que habla de la enfermedad mental y, en concreto, de las personas con enfermedad mental de África.

‘Los olvidados de los olvidados’, como reza el tan acertado título de Caparrós, acaba de ganar el 32º Gran Premio Internacional URTI de Documental de Autor que concede la Unión Internacional de Radio y Televisión.

El documental está coproducido por TVE con guión y dirección de Carles Caparrós que ha logrado hacerse con el Gran Premio Internacional URTI de Documental de Autor entre los 317 documentales de 83 países que concursaban.

En él se retrata la situación en la que viven muchas personas con enfermedad mental en África y justo es lo que ha conquistado el leiv motiv de este galardón, que favorece la expresión de valores humanistas como la tolerancia, el respeto, la paz, la amistad y el entendimiento entre los pueblos.

“Los olvidados de los olvidados” muestra la situación de olvido que sufren tantas y tantas personas con enfermedad mental en un continente como África y el autor lo hace a partir de la historia de Grégoire Ahongbonon, un reparador de neumáticos que decidió dedicarse por completo a rescatar, curar y reinsertar a los olvidados de los olvidados, a los enfermos mentales del continente.



**“LA GRAN INVENCION”,
UN CORTOMETRAJE
IMPRESINDIBLE**

¿ Podría una película acabar con la Unión Europea? El economista y escritor Fernando Trías de Bes - conferenciante de Ideas Imprescindibles el 20 de noviembre de 2011 - hace su primera incursión en el mundo de la dirección cinematográfica con “La Gran Invención”, cortometraje que fue presentado en la sección oficial de la Seminci 2014.

Sinopsis de LA GRAN INVENCIÓN:

París, año 2027. Se cumple el décimo aniversario de la disolución de la Unión Europea. Una renovada televisión pública francesa emite un documental conmemorativo, que explica que el detonante del final de la UE fue un desconocido director español, Carlos Giró. Él descubrió un documento histórico real: un informe redactado en Alemania en 1942 bajo el auspicio del III Reich, titulado “Unión Económica Europea”, donde se esbozaron las bases del diseño del euro y de la UE.

Fernando Trías de Bes (Barcelona, 1967) es escritor y economista, especializado en marketing, creatividad e

innovación. Sus ensayos y novelas han sido traducidos a más de treinta idiomas y es colaborador habitual de El País Semanal y del suplemento “Dinero” del diario La Vanguardia. Autor tanto de ensayos de empresa y economía como de libros de ficción. Entre sus ensayos se encuentran: “Marketing Lateral”, publicado con Philip Kotler (2003), “La buena suerte” escrita junto a Álex Rovira (2004), “El vendedor de tiempo” (2005), “El libro negro del emprendedor” (2007) y “El hombre que cambió su casa por un tulipán. En ficción ha publicado “Relatos absurdos” “Palabras bajo el mar”, “El coleccionista de sonidos”, “La historia que me escribe” y “Mil millones de mejillones” (2010).

Trías de Bes ha recibido los premios: Shinpukai (Japón, 2005) y el Premio De Hoy de ensayo (España, 2009). Colaboró durante varios años con El País Semanal y con el programa La Brújula de Onda Cero, donde escribía un relato todas las semanas. Actualmente escribe en el suplemento de economía de La Vanguardia.



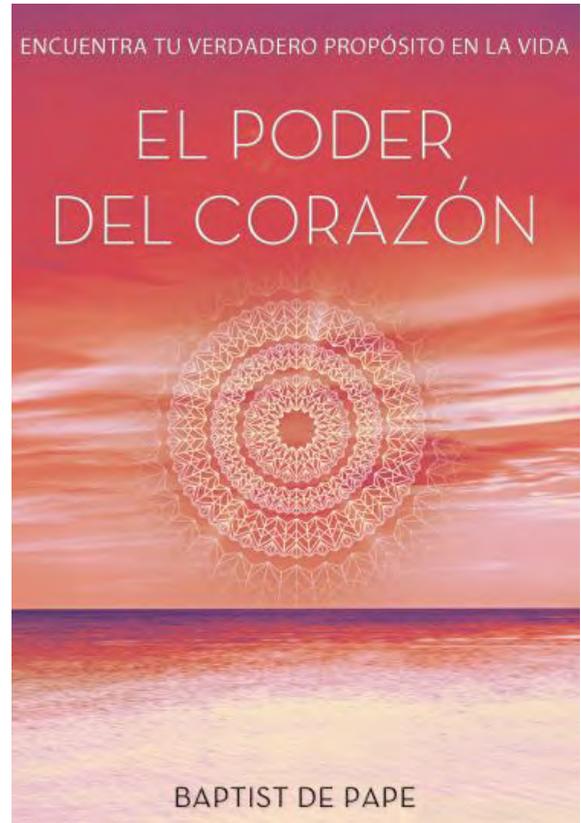
EL PODER DEL CORAZÓN

DE BAPTISTE DE PAPE

“Está muy bien que te preguntes qué esperas de la vida, pero hay una pregunta mucho más importante: ¿qué espera la vida de ti?” Eckhart Tolle, Isabel Allende, Paulo Coelho o Joe Dispenza son algunos de los co-creadores de esta obra. Un libro inspirador y poderoso, destinado a convertirse en un clásico imprescindible.

El autor ha producido un documental que se estrenará en breve y que ya ha sido comparado con “El Secreto” y “¿Y tú qué sabes?” Escritores, científicos y líderes espirituales de nuestro tiempo unen por primera vez sus voces para desvelarnos el misterio del corazón, donde residen energías y capacidades superiores incluso a las de la mente.

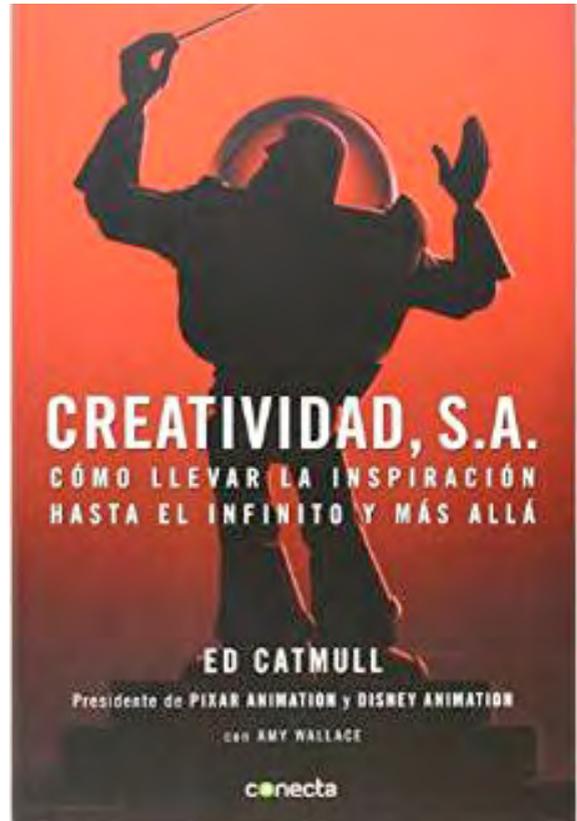
En plena crisis personal y profesional, Baptist de Pape viajó por todo el mundo para entrevistar a grandes pensadores acerca del potencial del corazón para transformar nuestras vidas. El resultado es una guía sin precedentes que, desde una perspectiva espiritual y científica, nos revela el verdadero poder del corazón. Un órgano que, más allá de su función física, posee su propia inteligencia, intuición y sabiduría. Atender al corazón, entender su lenguaje, descifrar sus mensajes cambiará para siempre nuestra relación con la salud, la riqueza, el destino y el amor. Por encima de todo, nos pondrá en contacto con la voz interior, la única que conoce nuestro auténtico propósito en la vida.



CREATIVIDAD S.A.

EDWIN CATMULL

Creatividad, S.A. es un libro para profesionales que deseen llevar a sus equipos a cumbres más altas, un manual para cualquier lector que valore la originalidad y el primer viaje al centro neurálgico de Pixar Animation: a sus reuniones, sus evaluaciones ex-post y las sesiones del Braintrust de las que nacieron algunas de las películas más exitosas de la historia del cine. Es, en el fondo, un libro acerca de cómo se construye una cultura creativa, pero también, como afirma su autor, «un reflejo de las ideas que creo que afloran lo mejor que llevamos dentro.» «Muchos autores han intentado formular y categorizar la inspiración y la creatividad. Sin embargo, lo que Ed Catmull muestra con su experiencia es que la creatividad no es simplemente una fuente de ideas, sino más bien una alquimia entre las personas. En Creatividad, S.A., Ed expone con honestidad cómo no convertirse en un estorbo y cómo fusionar arte, negocio e innovación.» George Lucas « Una gran novedad... Catmull nos traslada al interior del ecosistema de Pixar y nos muestra cómo la excelencia se desarrolla con un nivel de detalle que resulta inspirador.



Otra publicidad es posible

Somos una agencia de publicidad especializada en empresas responsables y organizaciones sin ánimo de lucro.

Nuestra misión es ayudar a difundir ideas que conviertan nuestro mundo en un lugar mejor.

Si estás buscando una agencia que comparta tus valores, llámanos.

Estrategia | Social Media | Diseño Web
Diseño Gráfico | Marketing Online | Vídeo

www.materiagris.es
91 445 76 64



Ideas imprescindibles

