

Ideas

Nº 3
Septiembre 2014

imprescindibles



**¿QUIÉN MANDA EN
NUESTRA VIDA?**

**SOLCO, UN SOFTWARE
PARA EL LIDERAZGO**

**LA SOLANA, UN
ESPACIO DE TRABAJO
COLABORATIVO**

EL CIELO DEL REVÉS

IX contigo somos m+os paz



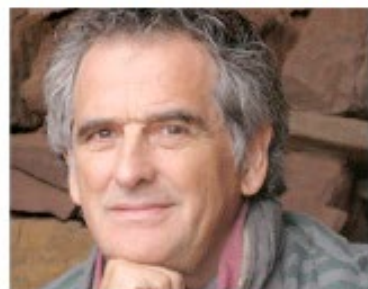
21 septiembre 2014

11:00 a 14:00 h

A beneficio de las causas solidarias de



Fundación
ANANTA



**CARLOS
FIEL**



**FIDEL
DELGADO**



ELIEN

Invitados musicales:

- **JOSÉ CARLOS GÓMEZ** (Guitarra y voz)
- **MARK WALDEN** (Folk)
- **RAVID GOLDSCHMIDT** (Hang)
- **SANGHA DE THICH NATH HAHN DE MADRID** (Sangha budista)

Se repartirán árboles a todos los asistentes por parte de "Plantamos Árboles"

Teatro NUEVO APOLO, Madrid · Plaza Tirso de Molina 1 · Contribución 10€

Puertas abiertas desde las 10:00 h · www.fundacionananta.org

- 04** Sé tu mismo por Ignacio Pi
- 08** ¿Quién manda en nuestra vida? por Miriam Subirana
- 14** SolCo, un software para el liderazgo de conciencia por Virginia Prieto
- 20** La Solana, un espacio de trabajo colaborativo
- 26** La vida del revés
- 32** Otra publicidad es posible por Jesús Vázquez
- 38** La Dwat, el mito del Inframundo (parte II) por Marta García
- 44** Un lugar en el cielo de Suecia, por Ivaneta Bogdanova
- 50** Hilos de luz de Honoos, por Rafael Martínez
- 54** El descenso de Kukulcán, por Olmo Rodríguez
- 58** Elsa, por Violeta Iglesias
- 64** Libros Imprescindibles

SÉ TU MISMO

En muchas de las empresas de la vida, podemos quedarnos más inmovilizados por una falta de confianza en nosotros mismos que por casi cualquier otra cosa que pueda interferir en nuestros planes. Hay demasiada gente que pasa demasiado tiempo preguntándose lo que los demás piensan sobre ellos. Estar obsesionado por lo que los demás piensan indica falta de autoestima. Descubrir hasta que punto nos gustamos a nosotros mismos implica fijarse en cuanto esfuerzo hacemos para intentar gustar a los demás. Si queremos que los demás piensen bien de nosotros, hemos de empezar por pensar bien de nosotros mismos. Tener miedo constante-

mente de no gustarle a alguien, significa que la autoestima necesita un buen empujón. Si no podemos soportar que la gente rechace nuestras ideas, nuestros valores, nuestras opiniones o nuestras creencias, nos estamos exponiendo a sentir mucha ira y dolor.

Si nos gustamos a nosotros, nos daremos cuenta de que no tenemos necesidad de gustar a nadie. Reduzcamos al mínimo el tiempo que pasamos intentando quedar bien ante los demás, ya que ésta puede ser una preocupación que nos consuma y que nos proporcione mucho menos rendimiento de lo que podamos pensar. La mayoría de la gente ni siquiera se fijará en lo bien que



“Si nos gustamos a nosotros, nos daremos cuenta de que no tenemos necesidad de gustar a nadie”



quede con nosotros porque estarán ocupados intentando quedar bien con los demás. Cuanto más nos conozcamos y nos aceptemos, menos tendremos que impresionar a los demás.

Las creencias falsas respecto a nuestras limitaciones se hacen realidad en la vida, así que es mejor que eliminemos los pensamientos negativos que tengamos con respecto a nosotros mismos. No aceptemos todas las opiniones negativas que la gente exprese con respecto a nosotros. Desarrollemos una forma de amnesia para las críticas infundadas que los demás nos hagan y así aumentaremos nuestro poder personal.

Es importante que seamos honestos con nosotros mismos. Somos quienes somos y no tenemos necesidad alguna de convertirnos en personas dife-

rentes cada vez que conozcamos a alguien nuevo. Ser aquello que nosotros creamos que los demás quieren que seamos, no nos aportará ninguna satisfacción. El problema de “prestar oídos a los demás” es que algunos dirán que deberíamos hacer esto y otros que deberíamos hacer aquello. Siempre habrá personas cerca de nosotros que se quejaran de lo que hagamos.

Intentemos rodearnos de personas que nos aprecien y a las que les guste nuestro “yo” verdadero. Podremos conseguirlo siendo auténticos en nuestras relaciones con la gente. Presentemos nuestra verdadera imagen y no las que otros esperan que sea. No deberíamos estar siempre de acuerdo con los demás sólo para conseguir su aprobación y hacer ver que lo estamos, nos quita la

“Intentemos rodearnos de personas que nos aprecien y a las que les guste nuestro yo verdadero”



oportunidad de expresarnos y de incrementar nuestro propio valor.

Hay ocasiones en que alguien con una mala actitud o un mal carácter pueda hacernos pasarlo mal. Puede ser un familiar, un amigo o un compañero que discrepa de lo que decimos o hacemos. Controlemos nuestro mal genio, seamos dogmáticos, pero no hostiles. Al final, lo que los demás esperan de nosotros es irrelevante, y si les ofende, ¿qué puede pasar? En realidad no les hemos ofendido, son ellos los que han elegido ofenderse.

Un ingrediente clave para conseguir la felicidad y el éxito es que seamos nosotros mismos. Antes de servir al mundo debemos querernos a nosotros y al mundo, y al aumentar nuestra autoestima nos permitirá escapar de cualquier rutina en la que nos encontremos. Con una mayor autoestima aprenderemos a fijar objetivos y a disfrutar mientras intentamos conseguirlos.

Ignacio Pi Corrales
Responsable Global
Mediapost Group
www.mediapostgroup.es



¿QUIÉN MANDA EN NUESTRA VIDA?



El director del departamento de decoración y muebles de unos grandes almacenes me comentó que cada semana veía entrar a las mismas personas llevándose bolsas cargadas de objetos y se preguntaba dónde los ponían.

Era testigo de la compra compulsiva de infinidad de personas.



Miriam Subirana

Conferenciante, Coach, Escritora y Artista.
www.miriamsubirana.com



“Nos falta el espacio interior que permita un fluir de energía creativa. Necesitamos silencio para crear, para comunicar y conectar de verdad con uno mismo y con el otro”

Vivimos en la cultura del tener, en la que corremos tras los logros, el poder, las posesiones, las personas, los objetos y las modas. Llegamos a un momento en el que no sabemos hacia dónde corremos ni cuál es el sentido ya que seguimos en una insatisfacción permanente.

El director del departamento de decoración y muebles de unos grandes almacenes me comentó que cada semana veía entrar a las mismas personas llevándose bolsas cargadas de objetos y se preguntaba dónde los ponían. Era testigo de la compra compulsiva de infinidad de personas.

Queremos llenar un vacío que sentimos, y lo hacemos comprando, consumiendo y distrayndonos. Vivimos en espacios cada vez más pequeños y abarrotados de cosas. Espacios pequeños no sólo a nivel físico

sino también a nivel interno: no nos queda espacio para pensar ni sentir desde el ser. Estamos dando vueltas a lo ya conocido, pensando y sintiendo repetidamente lo mismo: quejas y más deseos. Nos falta el espacio interior que permita un fluir de energía creativa. Necesitamos silencio para crear, para comunicar y conectar de verdad con uno mismo y con el otro.

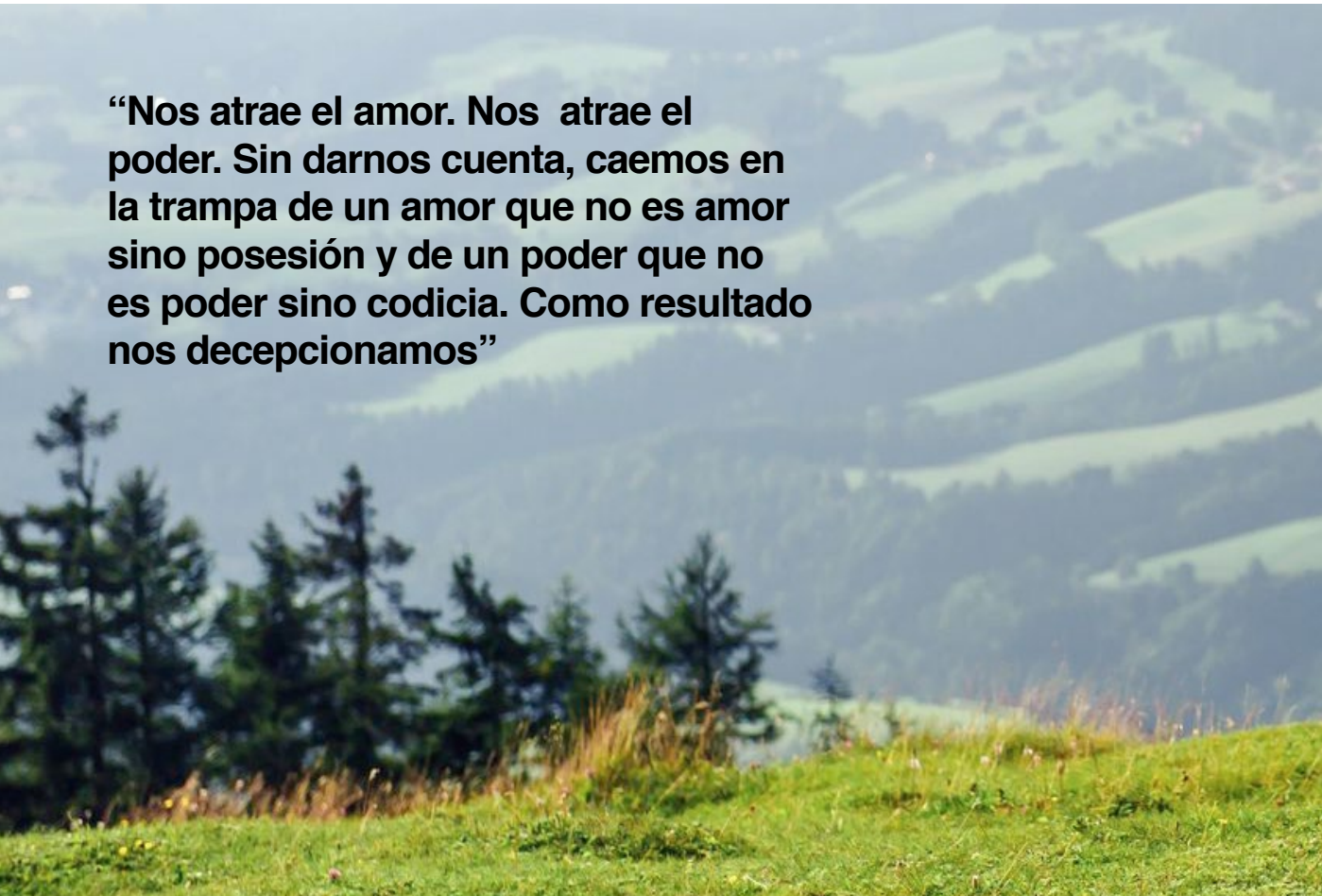
Mientras la mente está abarrotada de pensamientos y de deseos no hay espacio para la inspiración ni para la creatividad. Sólo cuando creamos y vivimos de dentro a fuera, llenamos nuestra vida de sentido. Si seguimos viviendo de fuera a dentro, pretendiendo que lo externo nos llene, seguiremos siendo marionetas de nuestros deseos.

El problema surge cuando perdemos el rumbo con deseos que mandan sobre nuestra vida distrayéndonos de nuestro propósito esencial y llevándonos por caminos de dependencias que merman nuestra capacidad de decidir con lucidez. Luego sentimos culpa por el tiempo perdido y el dinero malgastado. Y de este modo se perpetúa nuestro malestar.

Tenemos carencias afectivas y anhelamos la plenitud; estamos faltos de conocimiento y de sabiduría interior, y nuestras acciones están a menudo vacías de sentido. Este vacío nos impulsa a relacionarnos para cubrirlo con amor y

con poder. Nos atrae el amor. Nos atrae el poder. Sin darnos cuenta, caemos en la trampa de un amor que no es amor sino posesión y de un poder que no es poder sino codicia. Como resultado nos decepcionamos. Intentamos cubrir nuestras carencias a través de medios físicos o de experiencias sensoriales (sexo puramente genital, bebida, droga y otras formas exteriorizadas y expansivas que nos provocan dependencias). Con estos deseos se perpetúa el vacío, además de dañarse uno mismo y a otros, y de malgastar la riqueza.

Cuando el deseo invade el alma y ésta



“Nos atrae el amor. Nos atrae el poder. Sin darnos cuenta, caemos en la trampa de un amor que no es amor sino posesión y de un poder que no es poder sino codicia. Como resultado nos decepcionamos”

no lo puede contener, éste se convierte en algo destructivo y devastador como el cáncer que devora todo lo que encuentra a su paso. Se convierte en una dependencia que pasa a ser una adicción. Adicción al sexo, a la bebida, a los malos tratos, a la sumisión, a someter, al poder, al dinero, etc. Entonces el deseo nos esclaviza.

El deseo es el amo y nosotros, sus sirvientes, que nos esforzamos en satisfacerlo. Perdemos la soberanía interior. Somos marionetas del deseo. Cedemos nuestro poder de elegir a la consecución del deseo. No es de extrañar que vivamos insatisfechos y frustrados. Para huir de

estas sensaciones, nos distraemos. Y así seguimos en la rueda del deseo insaciable. Deje de ser marioneta del deseo. El primer paso para lograr dominio sobre uno mismo es, precisamente, desearlo y tener la voluntad para conseguirlo. También ha de ejercitarse el poder mental para canalizar los pensamientos de manera positiva. Solo cuando uno se da cuenta de lo que subyace a sus deseos puede transformarlos. ¿Qué encubre el deseo que nos vence? ¿Qué es lo que REALMENTE desea? Aunque la mente suele pedir cosas visibles y materiales, sus necesidades son más profundas y ninguna cosa superficial



“Primero averigüe su deseo esencial y lo que es bueno para Ud. Alinee sus deseos con lo que realmente quiere”



y efímera puede satisfacerlas.

La meditación nos conduce hacia lo auténtico. También ayudan las afirmaciones y la visualización. Visualizar consiste en crear imágenes positivas en su mente y, de esta forma, reforzar el pensamiento y fortalecer su voluntad para alcanzar aquello que afirma de forma positiva.

Primero averigüe su deseo esencial y lo que es bueno para Ud. Alinee sus deseos con lo que realmente quiere. Así no se dejará llevar por otros deseos que supongan una huida ni una distracción.

Finalmente céntrese en este compromiso. Aprenda el arte de pensar en positivo y sentir apreciativo. Con ello se fortalece, se siente seguro y su caminar por el mundo es más digno y su presencia más transformadora.

UN LIBRO QUE TE AYUDA A SER FELIZ



Ser felices no implica introducir grandes cambios en nuestro día a día, ni es un conocimiento mágico al que sólo puedan aspirar unos pocos. Si tu quieres ser feliz aquí tienes las claves ...los secretos.

Un libro
escrito por
Olga Albaladejo
e ilustrado por
Ana Rello



www.diariodeunabrujamoderna.com

SOLCo

UN SOFTWARE PARA EL LIDERAZGO DE CONCIENCIA

¿Alguna vez te has preguntado qué es lo que distingue a las personas con éxito o cuáles son las claves para conseguir la abundancia y la felicidad en tu vida? ¿Tienes alguna duda sobre la razón de ser de tu vida, para qué estamos aquí, qué o quiénes somos, o te gustaría conocer un poco mejor cómo funciona el Universo? Si tienes interés en responder a alguna de estas preguntas sin duda este artículo te interesa.



Virginia Prieto

Personas Coaching

(www.personascoaching.com)

Oficina de Londres: Ignacio Gil UK: +447729639087



Llevamos más de 14.000 millones de años evolucionando y a lo largo de la historia el ser humano no ha cesado de buscar una explicación y un sentido a la vida. Tuvieron que pasar muchos siglos, desde la aparición del Homo Sapiens, para que en el S.XVI Galileo Galilei, basado en los estudios de Copérnico, abriese para la humanidad una nueva era, demostrando que la naturaleza no responde al azar ni al capricho de un Dios emocional y malhumorado sino que detrás de todo lo que vemos existe una Ley.

Es a partir de entonces cuando se inicia la era del descubrimiento científico, de las leyes que rigen todo lo observable, como la astronomía, la biología, la química, la medicina y todas las ciencias llamadas Naturales. Dicha era, ha contado con científicos que han revolucionado nuestras vidas como Newton que puso las bases de la física clásica o más recientemente Einstein con su teoría de la relatividad que sentó las bases de la tan actual física cuántica. Aunque desde entonces hasta ahora el umbral del conocimiento humano ha



abierto su compás notablemente, todavía existen, para el hombre actual, muchas incógnitas sobre el Universo y el porqué de su organización. Actualmente algunos aún creen que lo que se nos escapa o es desconocido para nosotros, no está ya de la mano de un Dios desconocido, sino de la casualidad o de la espontaneidad.

Pero este tipo de percepción ya es historia. La ciencia ha dado de nuevo un gran paso con la física cuántica. La física cuántica ya es una realidad y ha abierto una puerta a lo que hasta ahora era desconocido demostrando que no existen las casualidades sino que todo cumple una ley o principio inmutable que rigen el ordenamiento universal y los procesos de manifestación, creación,

funcionamiento y comprensión.

Estamos ante un cambio de era, tan revolucionario o más que el que vivió Copérnico. Estamos viviendo el inicio de un nuevo paradigma que todos debemos conocer. Ahora sabemos que las cosas que nos ocurren en nuestro día a día no son fruto de la suerte o la casualidad, sino que existen leyes que lo rigen y organizan todo. Detrás de todo existe una ley. Nuestra vida está regida por leyes matemáticamente exactas y conocerlas nos permite vivir una vida plena y feliz. Es para vivir plenamente esta nueva era, para lo que es necesario lo que los científicos llaman el Desarrollo de Consciencia. Nuestra consciencia es la que nos permite comprender cómo funcionan estas Leyes Universales y cómo

aplicarlas a nuestra cotidianidad para conseguir ser más eficaces. Se trata de tener la información necesaria, hacer un análisis detallado de nuestras circunstancias con una visión cuántica y sacar el mayor partido a nuestra vida.

Como ya han demostrado en la Universidad de Harvard, Stanford, Oxford y otras instituciones de clase mundial, el desarrollo de consciencia se ha convertido en un elemento fundamental para obtener un alto rendimiento y ya se está utilizando en comunidades de la élite militar y de inteligencia de Estados Unidos, o con los atletas olímpicos y en un número cada vez mayor de organizaciones líderes.

Este nuevo paradigma es lo último que se está aplicando en USA para el desarrollo de grandes Líderes, empresarios y altos ejecutivos de grandes multinacionales para conseguir la abundancia y el

éxito total de sus vidas y sus compañías. El nivel de consciencia es la capacidad que tiene el ser humano de aprovechar las oportunidades que le da la vida. Está muy relacionado con la capacidad que tenemos todos de generar abundancia y esto a su vez es lo que tanto las personas como las empresas buscan: obtener resultados.

Para la nueva ciencia todos nosotros somos una suma de energía e información, y la vida es un cúmulo de experiencias cuyo objetivo es aprender. Si hacemos un símil de la vida con una escuela, tenemos que aprobar/superar una serie de asignaturas, para llegar al éxito, la plenitud y la felicidad. Y esas asignaturas están presentes en la vida cotidiana, y nos examinamos día a día, normalmente sin ser conscientes de dicho examen.





“El 75% de la humanidad está en el Nivel de Consciencia Informado”

Cuando las personas tenemos menos información o no hemos tenidos muchas experiencias de crecimiento somos todavía ignorantes, entendido no de forma peyorativa, sino puramente como carentes de información. Esta falta de información nos hace estar en niveles de consciencia más bajos. Cuanto mayor nivel de información manejamos y mayor número de experiencias de crecimiento tenemos, vamos llenándonos de sabiduría, es decir de más información, y eso hace que se incremente de forma automática nuestro nivel de consciencia.

Esto se entiende mejor con ejemplo que todos hemos podido verificar millones de veces basado en las diferencias que encontramos en la humanidad. ¿Por qué hay pobreza, maldad e “injusticias”? Hoy en el mundo, están coexistiendo, según dicen los expertos, tres niveles de consciencia.

El nivel más bajo que se da ahora mismo, es lo que podríamos llamar el Nivel de Consciencia Básico, en este nivel está el 20% de la población mundial, aproximadamente unos mil millones de personas. Siendo una minoría, son los que ocupan el 80% de las noticias diarias. Las características de este Nivel básico, son tres: los conflictos se resuelven por la violencia física, los sistemas de gobierno son dictatoriales y son poblaciones que no generan mucha tecnología solo la compran o la usan, pero no la generan. Su mayor obsesión en la vida es obtener.

El 75% de la humanidad está en lo que se denomina el Nivel de Consciencia Informado, que aunque siguen teniendo conflictos, ya no los resuelven por la violencia física, sino con violencia verbal o mental. Por ejemplo, en el Parlamento los distintos partidos políticos, al menos en España y en el mundo civilizado, ya

no se dan de tortas o se pegan tiros. En este nivel de consciencia los gobiernos son democráticos. Es decir, que siguen siendo un poco violentos, porque es el gobierno de la mayoría sobre la minoría, pero ya no son dictatoriales. Aquí sí que se genera mucha tecnología. No es igual ir a Londres, a Nueva York o Barcelona, que ir a ciudades del tercer mundo, ya no te vas a encontrar rascacielos, aeropuertos, hospitales, porque en el Nivel de Consciencia básico no se producen. Lo más importante de los Niveles básico e informado, es que la intención que tienen en sus vidas solo es “obtener” ¿Obtener qué? Dinero, prestigio, sexo, relaciones, juguetes, posesiones. En estos niveles las personas no se encuentran llenas y entonces lo que quieren es “obtener cosas de fuera” porque creen que así van a ser más felices. En el nivel básico es un “obtener” a toda costa, y si tengo que pegarte un tiro para robarte el reloj, pues lo hago. En el informado

la mayoría de lo que hacen en la vida sigue siendo para “obtener”. Y llega un momento, cuando el nivel de consciencia está ya en el nivel informado alto, que la intención de “obtener”, empieza a mezclarse con una intención sincera de servir. En este nivel están por ejemplo esos empresarios que quieren ganar dinero para ellos, pero también quieren ayudar a la sociedad.

Donde se produce el verdadero salto cuántico, el verdadero cambio, es en el Nivel de Consciencia de Sabiduría. En este nivel, hoy por hoy, solo está el 5% de la población mundial, pero el destino es ir avanzando en este número. En el nivel de Consciencia de sabiduría la intención predominante deja de ser obtener y pasa a ser solo servir. Los sistemas de gobierno son de consenso. Ya no son dictatoriales ni democráticos. Se generaría mucha tecnología y los conflictos no hace falta resolverlos porque no existen.



LA SOLANA

UN ESPACIO DE TRABAJO COLABORATIVO

¿Qué encontraréis al otro lado de la puerta de La Solana? “Nada, un espacio. Un espacio hermoso, eso sí, lo cual equivale a TODO. La Solana está deseando recibir vuestra visita y llenarse de muebles, personas e ideas. Os quiere juntos, independientes pero en cooperación, centrados y entusiastas, responsables y promotores de tantos proyectos”. Con estas palabras La Solana nos da la bienvenida a una nueva forma de trabajar.

www.coworkinglasolana.es



¿Tu casa sigue siendo tu oficina? Un espacio de coworking nos permite separar el trabajo de nuestra vida personal, un cambio de ambiente que aumenta nuestra productividad y nos ayuda a ser más eficaces. “Vengo aquí y mis horas de trabajo rinden más”, asegura un coworker. Y es que La Solana es un lugar diferente, acogedor, donde

sentirse a gusto. Un palacete del siglo XIX rehabilitado, ubicado en mitad de la sierra madrileña y alejado del bullicio. Aquí se respira serenidad, tranquilidad e inspiración, ingredientes ideales para despertar el potencial creativo. Todo ello complementado por una cocina con productos orgánicos que comparten los propios coworkers y veladas artísticas

after work que ayudan a conectar con la propia comunidad. Las paredes se impregnan de valores como cooperación, creatividad, respeto al medio ambiente, contacto humano y participación creando vínculos entre los coworkers. La Solana ofrece esta experiencia para ayudar a los profesionales y microempresas

a desarrollar sus proyectos a través de sus instalaciones (despachos, salas de reuniones, salas de presentaciones, terrazas, jardín, etc.) y servicios (WI-FI, fotocopidora, catering, cafetería, etc.). Todo comenzó hace dos años, cuando un grupo de profesionales soñaron con compartir un espacio en el que los







nuevos proyectos se hicieran realidad. En la sala de máquinas encontramos a sus principales motores: Sholeh Hejazi, cineasta, Carlos García del Real, empresario, Carlo Giannattasio, fotógrafo, Pubash Yazdani, ingeniero, Pablo Sánchez, alimentación ecológica (entre otros) que con su esfuerzo y entusiasmo

han creado una comunidad de colaboradores haciendo posible este sueño. Un espacio de trabajo colaborativo que nace de una necesidad comprobada: el Ayuntamiento de Torrelodones preguntó a sus vecinos antes de promoverlo y crearlo. El objetivo es atraer a microempresas, autónomos, emprendedores y

directivos con la posibilidad de que las grandes empresas también puedan utilizarlo en la celebración de presentaciones, eventos y convenciones.

En “La espuma de los días”, Boris Vian describe una casa cuyas habitaciones se moldean en función de los sucesos que ocurren en su interior, del estado anímico de sus habitantes. Del mismo modo, La Solana aparece aquí, en medio de un hermoso jardín lleno de altos pinos que le dan sombra, como la casa moldeable. La casa cambiante que se

adapta a las personas que entrarán en ella cada mañana a trabajar y a las ideas que hagan que su paredes, poco a poco, se expandan y el techo del patio de azulejos empiece a elevarse cada vez más hasta atravesar la terraza y la biblioteca del torreón. La escalera de caracol se ensanchará cuando aquellos que acudan a las veladas musicales u otros eventos pisén sus peldaños. Desaparecerán las esquinas, los quicios y los soportales, se esfumarán los límites. Y los límites que nos ponemos nosotros.





EL CIELO DEL REVÉS

Tiene nombre de diosa hinduista y sus ojos azules son un manantial de luz. Kamala es una mujer de una belleza sonámbula y de una voz que endulza el alma. Cada tarde, abrazada a su guitarra, regala su música a los pasajeros del Metro de La Latina. Kamala es una estrella, pero su cielo no está a años luz, su cielo está bajo nuestros pies, a la vuelta de la esquina.



“A Kamala le gusta definirse como una cancionera, le encanta contar historias y considera sus canciones como paisajes musicales”

Kamala nació en Lima una tarde de primavera. Su madre, española, le puso ese nombre, inspirado en el personaje de la cortesana amante de “Siddharta”, la obra esencial de Hermann Hesse. Y un nombre así presagia un noble destino.

A los nueve meses la subieron a un avión rumbo al otro lado del mar, con dirección a Sevilla. Allí transcurrió su in-

fancia, entre olivos y girasoles, encumbra en los brazos de sus abuelos, y allí también un día la juventud llamó a su puerta, como un polizón asustado, sin avisar. En Sevilla, y más tarde en Marbella, el flamenco se mezcló en sus venas con su sangre andina y de esa fusión brotó un amor por la música que llegó para quedarse.

Bajo el cálido sol de Andalucía, Kamala empezó a cantar en escenarios, bares y locales. Su voz empezó a serpentear por las calles y su nombre acariciaba los labios de quien lo pronunciaba.

A los veinticinco años a Kamala le aguardaba una sed nueva y se lanzó a vivir otra aventura, enfundó su guitarra y puso rumbo al norte. En los albores de un nuevo milenio, en pleno año 2.000, Kamala viajó a Madrid junto a Fernando, el que fuera su guitarrista durante 5 años. Ambos convirtieron la estación del Metro de Diego de León en sus tablas e hicieron de la música callejera su quehacer diario. Los siguientes cinco años transcurrieron entre siluetas de pasa-

jeros, andenes y canciones, y para redondear su vacilante economía Kamala ejerció diversos trabajos en lugares tan castizos como el Cine Capitol y el Parque de Atracciones.

Hermann Hesse escribió que “la vida es una búsqueda, más allá de la razón y la sangre”. Quizás por eso, cinco años después, Kamala realizó un nuevo transbordo que la llevó a iniciar el siguiente capítulo de su vida, aquel año emprendió un viaje en solitario y se instaló en la estación de La Latina con la única compañía de su guitarra.

Sumergida bajo el corazón de Madrid, Kamala, con su azucarado acento andaluz, ha ido afinando, tarde tras tarde, las



Kamala. "Amanece".



**“Su misión en esta vida
consiste en ayudar a
los demás a través de la
vibración de su voz”**



Alejandro Sanz y Kamala. “Looking for Paradise”.

cuerdas de los sentimientos de muchos pasajeros y ha ido destilando el aroma de sus canciones por las entrañas de la ciudad.

En el año 2009 el universo quiso que Kamala actuara junto a Alejandro Sanz. Fue con motivo del proyecto “Playing for Change”, un movimiento por la paz mundial, promovido por el productor musical Mark Johnson. Su objetivo, además de ayudar económicamente a músicos callejeros de todo el mundo, es recaudar fondos para otras causas solidarias como la lucha contra el sida en África. Kamala abandonó por un día la estación de La Latina para durante unos minutos compartir escenario con un artista con-

sagrado como Alejandro Sanz.

En 2011 Kamala publicó su primer disco, “Sonámbula”, un álbum con diez canciones que son diez invitaciones a soñar y que abren las puertas a mundos diferentes.

A Kamala le gusta definirse como una cancionera, le encanta contar historias y considera sus canciones como paisajes musicales que cubren vastas superficies emocionales. Afirma que su misión en esta vida consiste en ayudar a los demás a través de la vibración de su voz. Está convencida de que las ondas de la voz son sanadoras y que elevan a los seres humanos a un nivel superior de conciencia. Kamala se siente una

transmisora, un canal que amplifica una energía que no le pertenece pero de la que todos los seres formamos parte. Gracias a esa energía, Kamala se despierta cada mañana con ganas de cantar y se sumerge cada tarde en la corriente de la materia. Sólo así puede esparcir sus canciones por las profundidades de las almas, con el humilde propósito de endulzar a los pasajeros los sinsabores de la vida y el gusto amargo de lo cotidiano. Kamala no tiene ordenador, ni televisión, ni cuenta corriente, ni tarjeta de crédito. Vive al margen de los senderos establecidos y su camino es siempre una ruta

hacia sí misma en busca de la verdad. Vive cada momento como si fuera el último y cada canción es un verso que invita a vivir lo nunca vivido. Como el legendario personaje de “Siddhartha”, Kamala ha dedicado mucho tiempo a aprender y ha aprendido que no se puede aprender nada, que aquello que llamamos aprender en realidad no existe, y que el conocimiento está en todas partes, en ti, en mi, en ella, en su música, en todos los seres.



Reportaje artistas callejeros. “Kamala: Cantando por la calle”.

OTRA PUBLICIDAD ES POSIBLE



¿Puede la publicidad servir a otra causa que no sea el consumo? ¿Una agencia es capaz de ayudar a combatir injusticias o mejorar la vida de las personas? **Materiagris es una agencia de publicidad especializada en organizaciones sin ánimo de lucro y empresas responsables.**



Jesús Vázquez
Director creativo de Materiagris
y profesor de creatividad en Aula Creativa.
www.materiagris.es



La publicidad siempre se ha considerado un pilar básico del sistema capitalista moderno y su objetivo principal ha sido fomentar el consumo. Las agencias de publicidad, junto a los anunciantes y los medios, han constituido un triángulo inseparable que movilizaba a los consumidores y les incitaba a comprar productos y servicios.

Con la aparición en la década de los setenta de las primeras campañas de concienciación - las conocidas campañas de Tráfico, Hacienda o Sanidad - surgió la necesidad de crear mensajes cuyo objetivo no fuese vender sino cambiar conductas y creencias. Esta circunstancia exigió un cambio tanto en los creativos a la hora de construir sus mensajes, como en los

CREA LA MEJOR CAMPAÑA DE LA TIERRA

CONCURSO PARA ALUMNOS DE AULA CREATIVA

CREA LA NUEVA CAMPAÑA DE STREET MARKETING PARA INTERMÓN OXFAM

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES EN WWW.AULACREATIVA.COM

GANA IMPORTANTES PREMIOS

ruralika creativa CRÈCE Intermón Oxfam

UN VIAJE DE CORAZÓN

III Viaje Solidario a Calcuta

6-12 febrero 2013

Información e inscripciones
matferrero@fundacionananta.org
jorguerrero@fundacionananta.org
josepita@fundacionananta.org

JUNTOS PODEMOS

Calares de Calcuta
 programa de cooperación para el desarrollo de

Fundación ANANTA

anunciantes a la hora de diseñar sus estrategias de comunicación. También en la década de los setenta organizaciones no gubernamentales como Amnistía Internacional o Greenpeace comenzaron a difundir las primeras campañas que denunciaban abusos contra los derechos humanos o contra el medio ambiente. Desde el primer momento, tanto los gobiernos como las oenegés recurrieron a agencias de publicidad para la creación de sus campañas de concienciación o de denuncia. Hay ejemplos memorables de estas campañas.

Recientemente han empezado a surgir agencias que creen en otro modelo de publicidad, más solidario y comprometido, y cuyos valores coinciden con los de la mayoría de las ONGs. Además Internet y las redes sociales han abierto un nuevo campo de actuación mucho más colaborativo, que permite a estas organizaciones conectar con sus públicos de interés de una forma eficaz, económica e inmediata. Una de estas agencias es Materiagrís, una agencia fundada en 1993 y que centra su actividad desde hace unos cinco años en organizaciones no lucrativas y empresas de sectores

alternativos, como el turismo sostenible, las terapias naturales o el crecimiento personal.

Después de trabajar durante más de quince años para anunciantes como Procter & Gamble, Sony, Virgin, L'Oréal, Movistar, HP, Hertz, C&A o Electronic Arts, Materiagrís decidió utilizar toda esa experiencia para apoyar iniciativas que difundieran valores positivos y que contribuyeran a convertir nuestro mundo en un lugar mejor para vivir.

La razón de su reposicionamiento fue doble: por un lado, la intención sincera

– y compartida por todo el equipo – de contribuir a provocar un cambio social, y por otro, el objetivo estratégico de concentrarse en un nicho de mercado, que pese a la crisis y gracias al empuje de personas valientes y entusiastas, se encontraba en crecimiento.

¿Pero es posible mantener económicamente una agencia trabajando exclusivamente para oenegés, fundaciones y empresas de sectores alternativos? La respuesta es sí, si se tienen en cuenta cuatro premisas fundamentales:



Si tú no mueves un dedo, otros lo harán por ti.



Amnistia Internacional. “Si tu no mueves un dedo otros lo harán por ti”.

1 La rentabilidad no debe medirse en euros.

Si a una empresa sólo le preocupa el dinero sólo obtendrá dinero y encima nunca le parecerá suficiente. Si dejas el dinero en un segundo plano, ganarás amigos, autoestima y felicidad. Y encima el dinero llegará como consecuencia de hacer las cosas bien. Los sueldos y gastos deben ser muy realistas y los beneficios siempre deben reinvertirse.

2 Los clientes son maestros.

La relación con los clientes debe basarse en el bien común, la confianza y el respeto mutuo. Las personas que lideran estos proyectos son hombres y mujeres sensibles, apasionados, comprometidos y cultos. Su dedicación es el fruto de una transformación interior en muchos casos admirable y su ejemplo es un estímulo constante.



Fundación Ananta. “Resumen VIII contigo somos mas paz”.

3 El trabajo trasciende.

El trabajo de una agencia consciente no consiste realmente en crear campañas para promocionar las actividades de sus clientes. El verdadero trabajo consiste en contribuir a crear un mundo mejor, más justo, más solidario, más sostenible. La comunicación es el medio para lograr ese objetivo.

4 El Universo conspira para lograr los objetivos.

Nada de lo que sucede es casual. En el camino siempre aparecen las personas adecuadas en el momento adecuado. Y en los momentos más difíciles siempre surgen señales que nos impulsan a seguir adelante.

Materiagris cree que la publicidad es un poderoso motor de cambio que contribuye a difundir valores. Su misión es crear y difundir mensajes publicitarios que ayuden a las organizaciones comprometidas y responsables a promover la paz universal, la ampliación de la conciencia y el bienestar colectivo.



(Parte II)

LA DWAT, EL MITO DEL INFRAMUNDO

La dwat era un mundo interior en el que las criaturas entraban también cuando morían; era “otro mundo” dentro del cuerpo de Nut, de los cielos.



Marta García Pérez

Licenciada en Historia, especializada en Historia Antigua y obsesionada con el mundo egipcio.



Los Textos de los Sarcófagos son relevantes por dos motivos: primeramente porque en ellos aparecen por primera vez referenciados los demonios de los caminos, calificados negativamente, y en segundo lugar porque en ellos el señor de la *dwt* ha sido cambiado. Mientras que en los Textos de las Pirámides Horus es asociado con el señor de ésta, en los Textos de los Sarcófagos es Osiris, algo que se mantendrá en el Reino Nuevo.

Con la llegada del Reino Nuevo aparece un nuevo elemento fundamental para el estudio de la *dwt*, el Libro de los Muertos o Libro de salir al día. Este libro compuesto para la realeza tebana pronto fue usado por todos los particulares. En los textos que formarán este

famoso libro se mantenía la idea del viaje de lo que debía hacer el difunto, pero ahora se le añadían claramente aspectos negativos: el difunto tenía que enfrentarse a monstruos que le ofrecían penas eternas, quedando ya estipulado que tras esto el difunto debía rendir cuentas de su vida en un juicio ante Osiris. Este juicio tuvo ahora además la característica importantísima de ser la primera vez que al muerto se le exige no haber cometido faltas morales o éticas y una renuncia del mal.

Este panorama queda completado con lo que los egiptólogos han denominado Libros del mundo inferior, que son la recopilación de las composiciones que decoran las tumbas del Valle de los Reyes. En ellos, como su propio nombre

“La entrada en la *dwat* era el inicio de un viaje que llevaba al difunto ante un juicio con Osiris”



genérico indica, se habla de la posición inferior de la *dwat* respecto a la Tierra, pues indican que era el lugar al que Ra en su barca solar descendía para dar luz al mundo de los muertos. Entremezclados con estas imágenes de Ra o del rey atravesando las diferentes pruebas inferiores aparecen las representaciones de los suplicios que sufren los condenados: condenados a habitar en lugares fétidos, enfrentarse a verdugos armados con cuchillos de sílex o fuego, privados de vendajes son abandonados y destruidos, decapitados, sordos y ciegos no podrán ver el paso de la barca de Ra por la *dwat* al anochecer.

Por tanto, vemos como en el Reino Nuevo se ha abandonado la idea del Otro Mundo como una simple repetición de

las acciones de este mundo. Ahora las faltas éticas son castigadas y las penas eternas son realmente insufribles. Este inframundo de dolor eterno para aquellos que no han mantenido el orden social es el que según muchos historiadores recogió la tradición cristiano – medieval.

Quedándonos con la idea de la *dwat* del Reino Nuevo, vemos que el infierno egipcio se materializó en un sistema escatológico refinado con numerosas capas de creencia que se mezclaban y que aúnan la razón, la sensibilidad y la imaginación. Esta se concebía por tanto, como un mundo similar al de la vida, con la diferencia de que no hay distinciones sociales y que precisa de un ritual.



Sobre los caminos que el muerto debe recorrer nos vamos a centrar, como se acaba de decir, en la concepción naciente del Reino Nuevo, pues la geografía de la *dwat* evolucionó de tal modo que se cuenta incluso con mapas del Otro Mundo. Según el papiro del escriba Userhat de la dinastía XVIII esta *dwat* era un agregado de regiones que había que atravesar, haciéndolo un lugar mucho más complicado que el conocido hasta entonces, estando compuesto por 15 montículos. Observando los mapas generados en torno a su concepción se aprecia, por ejemplo, que hay varias serpientes entre los montículos, los cuales reflejaban además diferentes estados psíquicos que el ba debía superar, aunque no todos eran malos. Las corrientes

de agua de la *dwat*, que muchos identifican con el río Celestial (Vía Láctea), eran atravesadas con la incomodidad de que en su interior acechaba la serpiente Apofis, tal y como nos muestra el Libro de los Muertos y el Papiro de Nu de la dinastía XVIII.

La entrada en la *dwat* conllevaba por tanto un viaje por diferentes montañas y marismas que dirigían al difunto ante un juicio con Osiris y donde Anubis pesaría delante de Thoth el corazón del difunto. En este juicio se repetiría una fórmula conocida por el difunto y que se encuentra Libro de los Muertos, tras la que el muerto renuncia a sus faltas en vida. El resultado del juicio es incierto, se sabe que hay una justicia divina y quienes han preparado mal la prueba por estar



demasiado sometidas al mal obtienen la segunda muerte en la que se produce la dislocación completa de la persona en un proceso sin fin. Esta dislocación es llevada a cabo por Ammit en un lugar oscuro, de putrefacción y llanto.

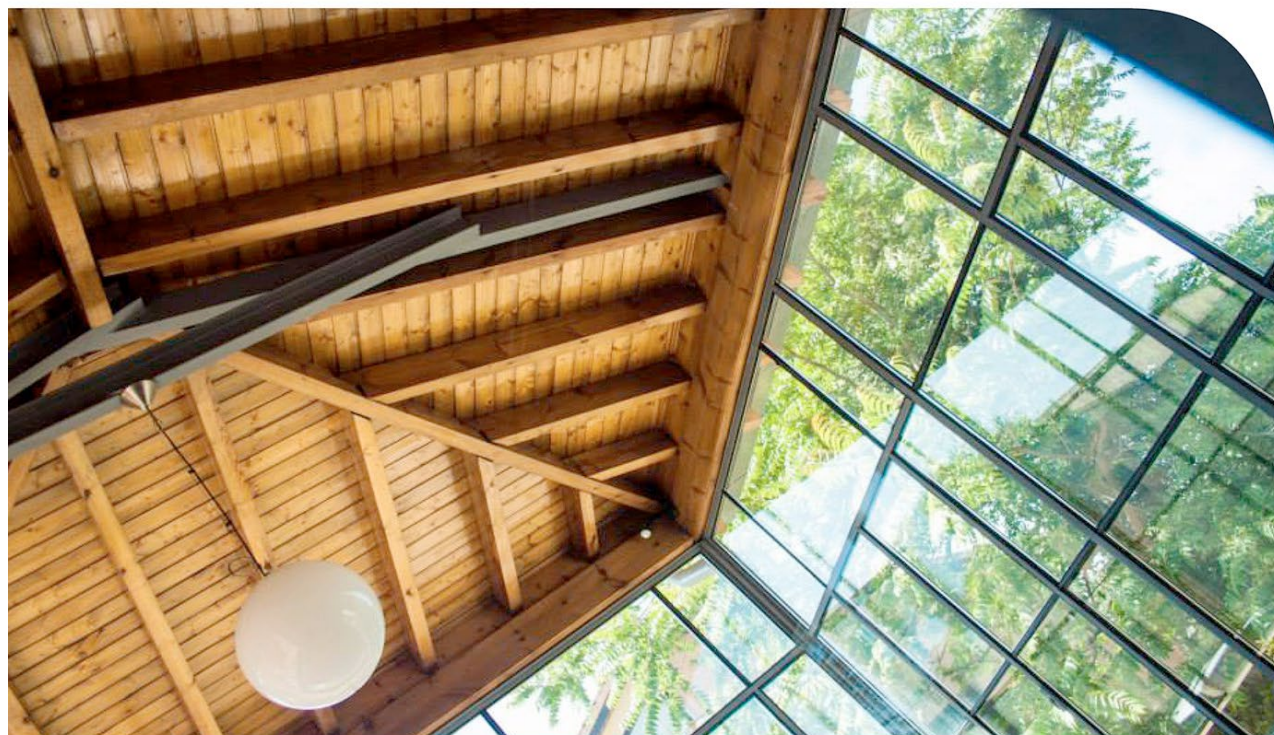
Así pues, las penas de este más allá para los que no superasen el juicio eran tanto físicas como morales, pues suponían también el alejamiento de la divinidad. El proceso de la dislocación completa era sólo para los condenados a “muertos”, como lo llamaban los egipcios, y los que pasaban eran los transfigurados. Hornung señala que a pesar de la riqueza terminológica no existe en egipcio más que dos categorías para designar a los humanos en el más allá: “bienaventurados” y “condenados” y hay que esperar hasta el papiro demótico de Si-osire (I a. C.-II d. C.) para tener una tripartición entre los muertos: sobrecargados de malas acciones, acciones buenas, malas y buenas acciones se compensan.

Es importante señalar que en este con-

cepto de *dwat* del Reino Nuevo tenemos una buena parte de los elementos que constituirán la “pena de los sentidos” en el infierno cristiano: la oscuridad, ruido, hedor, fuego... pero es cierto que el cristianismo no llegó a profundizar en la reducción del individuo a la nada, pues el infierno egipcio tiene como objeto la destrucción de los malvados, no el sufrimiento perpetuo, teniendo, eso sí, el germen de la eternidad de las penas. Esta aniquilación en la segunda muerte queda definida en el Libro de las Puertas que sitúa ésta debajo del mundo subterráneo.

La *dwat* es por tanto, un lugar de transformación y renacimiento. Así, su traducción como “otro mundo” no es correcta, siendo mejor denominarlo como “lugar del crepúsculo matutino”. Era una realidad omnipresente, nunca fue un lugar físico, lo que explica que no se le asignara un lugar geográfico determinado, pues era más una localización psíquica y mitográfica.

VEN A LA SOLANA. TU NUEVO ESPACIO DE COWORKING



La Solana abre sus puertas. Un espacio innovador e inspirador con una filosofía de trabajo basado en el apoyo mutuo. Forma parte de una nueva comunidad: el coworking. Comparte espacio con otros profesionales y aumenta tu red de contactos. Con internet alta velocidad, múltiples salas de reuniones y espacio para todas las necesidades de tu empresa. Por solo 50 euros al mes.


91 8593856
Av. Torrelodones 15
Torrelodones | Madrid
www.coworkinglasolana.es



La Solana
espacio de coworking



Ivaneta Bogdanova

A large background image of a beach scene. The foreground shows sandy beach with some footprints. The middle ground features waves breaking on the shore. The sky is filled with large, white, fluffy clouds against a clear blue background.

UN LUGAR EN EL CIELO DE SUECIA

Ivaneta Bogdanova es una joven búlgara afincada en España. Su vida es un crisol de culturas, un arco iris de idiomas. Habla búlgaro, español, inglés, alemán, ruso, francés, italiano, un poco de chino y ahora está estudiando árabe. Pese a su juventud, tan sólo tiene 23 años, ha vivido en Bulgaria, Alemania, España, Ucrania y Qatar. Este verano ha iniciado una nueva aventura en los países escandinavos, en concreto, en Brösarp, una pequeña localidad del sur

de Suecia. Allí se encuentra “The Sanctuary”, una granja orgánica situada en un valle escondido dentro de una reserva natural. El lugar acoge diversas actividades y terapias y ofrece un remanso de paz para la mente y el alma.

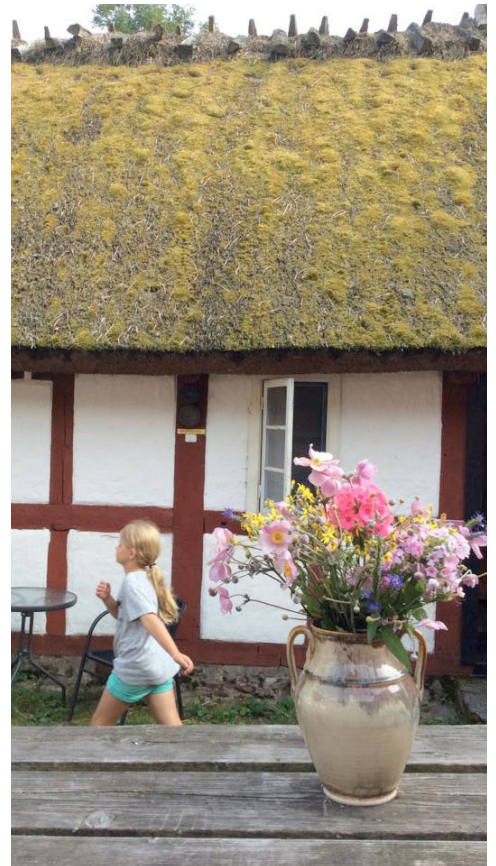
Desde ese idílico lugar, Ivaneta ha querido enviarnos imágenes de su aventura, una galería de vivencias que sin duda marcarán su presente y su futuro. Gracias, Iva, por compartir tu experiencia.











HILOS DE LUZ DE HANOOS

Pintura y poesía convergen en la obra del artista iraquí Hanoos titulada "Hilos de Luz" que expone la Casa Árabe en Madrid y cuyo nombre hace referencia a un poema de unos de los iconos de la literatura árabe contemporánea, el iraquí Abdal-Wahab al-Bayati.



Rafael Martínez

Periodista y viajero incurable en busca de un retrato musulmán del Madrid contemporáneo, rebuscando en su pasado, narrando su presente y desvelando su futuro.

www.madridmayrit.wordpress.com



La colección recoge 18 coloridos lienzos en los que el autor recrea un universo visual mediante la fusión de sus experiencias vitales de la infancia y la madurez con un telón de fondo marcadamente narrativo, como es la poesía de Wahab al-Bayati, a quien Hanoos conoció en Madrid en los años 80. Tanto es así, que el pintor se refiere al célebre poeta como la “influencia espiritual” de su trabajo artístico.

En una entrevista reciente, asegura que quedó tan impactado cuando leyó “Hilos de luz” que se dijo: “Tengo que hacer algo sobre este autor y sobre este poema en concreto por dos razones: su libertad a la hora de escribir y su capacidad para enlazar toda la historia, desde Mesopotamia hasta nuestros días, en un pequeño poema”.

Nacido en Kufa (Irak) en 1958, este pintor, grabador y profesor reside en Madrid desde 1981. De hecho, se le considera como uno de los escasos artistas árabes enraizados en el mundo occidental, un hecho que tiene consecuencias en su obra, caracterizada por una fusión entre Oriente y Occidente: un territorio artístico sin fronteras, aunque con evidentes rasgos del arte islámico.

De lejos, sus creaciones están dominadas por el desorden y la ausencia de perspectiva, pero al acercarse asoma un universo narrativo diferente. Sus cuadros adquieren vida propia y construyen un relato atemporal entre la tradición y la modernidad. Animales domésticos, figuras femeninas y personajes con vestimentas típicas iraquíes dominan el eje de sus composiciones,

que mediante juegos de color, da la impresión de crear diversas escenas en un mismo espacio, tan planas como llenas de ritmo.

Y es que el color es un elemento clave para entender el trabajo pictórico del autor. Su origen musulmán le alejó de la pintura figurativa, raramente visible en el Islam, de ahí que se agarrase al color como la técnica sobre la que debería pivotar su obra.

Sin embargo, su evolución como artista ha incorporado a las figuras en sus composiciones aunque todavía se mantienen lejos de la imagen fotográfica típicamente occidental.

En la actualidad, el artista iraquí trabaja en un proyecto inspirado nuevamente en la obra de al-Bayati y que tendrá por nombre "El Tercer sueño". Un nuevo homenaje a una figura de las letras árabes





que tiene todavía mucho que decir en la obra de Hanoos. “Es una fuente de inspiración de la cual no me canso”, explica el autor.

La colección permanecerá expuesta hasta el próximo 6 de octubre en horario de 11.00 a 15.00 y de 16.00 a 19.30 de lunes a sábado, domingos y festivos hasta las 15.00. Una oportunidad única para conocer las tendencias del arte contemporáneo iraquí desde uno de sus grandes autores en la diáspora.



Viajes

EL DESCENSO DE KUKULKÁN

**Es 21 de marzo. Sinuosamente,
la serpiente emplumada rept
desde la cima hasta la base de
la Pirámide de Kukulkán.**



Olmo Rodríguez
Creativo de Materiagris
www.materiagris.es



Es 21 de marzo, equinoccio de primavera. El sol inicia su despedida. Es entonces cuando la magia invade la ciudad de Chichén Itzá. Un día clave en el calendario maya que no pasa inadvertido por la Pirámide de Kukulcán. Sinuosamente, la serpiente emplumada reptaba desde la cima hasta la base. Un momento único, de los que cortan la respiración de los allí presentes. Todo

responde a una ilusión óptica diseñada con precisión sobre los muros y ángulos de esta impresionante edificación para conmemorar “el descenso de Kukulcán”. Y es que Kukulcán fue el dios de la agricultura para los mayas, así este fenómeno marca las épocas productivas para cultivar (entre equinoccio de primavera y otoño).

La pirámide funciona a modo de calendario indicando los cambios de estación. Un ejemplo que pone de manifiesto los grandes conocimientos de astronomía, matemáticas y geometría que tenía la cultura maya. Cada bloque de piedra fue colocado con precisión, nada se escapaba de sus

cálculos, haciendo de Chichen Itzá una ciudad orgánica que parece tener vida propia. Erigida por los mayas en el año 525 d.C. está ubicada en la península mexicana de Yucatán. Su nombre en maya significa “la boca del pozo de los brujos del agua” porque guía el camino hacia el “Cenote sagrado”.





El misterio impregna sus muros. Pasear por sus rincones es viajar en el tiempo a un momento de la historia aún por descifrar. Y es que con la llegada de los españoles se quemaron casi todos los códices, desapareciendo con sus hojas también sus secretos. Parece imposible

contemplar este espectacular enclave arqueológico sin quedar impresionado. Imagina los rituales sagrados que llevarían a cabo, los sacrificios humanos y las guerras que se libraron por conquistarla. Sin duda, un destino imprescindible para cualquier viajero.



ELSA

Elsa Llegó a nuestra vida de forma inesperada, coja, infectada de pulgas y garrapatas. Sin embargo, hoy sé que no fue casualidad que se cruzara en nuestro camino durante varios fines de semana ni que al llegar el verano aquella vecina, lejos de su intención, nos diera el soplo de que solía refugiarse del calor sofocante en nuestra calle.



Violeta Iglesias Alonso

Activista en defensa de los derechos animales y escritora
(siempre hablaré por ellos...)



Elsa caminaba deslavazada y cabe-cigacha, un poco al trote en cuanto alguien se aproximaba y lo sentía una amenaza. En su inconsciencia manceba a veces la veía desplomarse sobre el asfalto del cruce a la entrada del pueblo. Vete de ahí, le gritaba, acabarán atropellándote. Intuía que a pesar de carecer del porte de un perro bien cuidado era bella y decir eso me espanta: bella, otros antes también erraban con la mirada perdida. Su pelo marfil le daba un aire distinguido que chocaba con sus huesos marcados, hubiese podido contar sus costillas. Yo envolvía en servilletas de papel el pan que el camarero retiraría antes de levantarnos de la mesa para que no se los llevara, como solía hacer para los galgos, entonces la buscaba a ella, sólo a ella, y procuraba una voz amigable mientras le ofrecía un trozo de pan. Pero Elsa siempre escapaba y nunca volvía.

Entonces, aquel fin de semana, su último fin de semana, J me lo dijo: la galguita de piel clara está herida, camina a tres patas. Una negrura espesa se adueñó de mí como cuando te dan una muy mala noticia. ¿Sabes de qué hablo? Sí, esa tristeza profunda que no se va en días y todo lo enturbia da igual lo que hagas, una almendra amarga que te ensucia la boca y adultera el sabor de todas almendras dulces. Pillé unas lonchas de embutido y salí en su busca silbándola por los aledaños de la casa, como se llama a quien no tiene nombre, y la encontré tirada en la parte posterior cobijada a la sombra de un sol demasiado amarillo. Repetí señuelo de voz amiga y le ofrecí lo que más podía desear, ella hizo lo propio, huir, esta vez con su pata colgando. Pero vaya cómo corría. Al anoecer bajé a la plaza por si había suerte. La plaza hervía de niños, juegos y risas, de abuelos sentados en los ban-



cos apurando la vida y padres tranquilos que charlaban al fresco, de chopos exuberantes que formaban una hilera misteriosa al final de la plaza, un paseo que de noche se hacía más apetecible. Y de entre el follaje bucólico ella, con sus huesos y su pata colgando, sus pulgas y sus garrapatas, invisible a sus ojos, sus risas y sus charlas distendidas. Otro galgo más que no resistiría hasta el invierno pero otros jóvenes reemplazarían en el paisaje de no pasa nada. Y maldije las risas, los juegos, los ojos invisibles, la chopería misteriosa. Maldije al pueblo entero y maldije aquel verano. Podía morir allí mismo que nadie lo advertiría. ¡Tienes que cogerla, tienes que cogerla o no haberme dicho que estaba herida!, supliqué a J. A la mañana siguiente me fui a la piscina por si algo del bullicio me disipaba la negrura, pero fui incapaz de sostenerme en el agua o leer dos líneas seguidas tumbada en la hierba. Miré el móvil, J me había llamado de forma insistente y rogué que me hablara de ella.

Al otro lado, sereno, me preguntó qué tal e impaciente respondí ¿todo bien?. Tengo a la galguita, venimos de la veterinaria, me dijo. ¿Tiene la pata rota?, la impaciencia me ahogaba. No, sólo un poco magullada la pezuña, -J, como siempre, tan comedido en las desgracias-. Y la negrura se fue de repente igual que vino, en ese juego de estados de ánimo que se trae la vida. Eres mi héroe, le dije, y me di el largo baño que no había podido.

Nunca subir la cuesta y torcer la esquina hasta la casa me produjo tanta excitación. Cuando la vi sujeta a la verja con el arnés ya puesto y el vendaje de su cura como una pelota de tenis sentí que ya era alguien y no de la calle. Las pulgas campaban a sus anchas entre su pelo y nidos de garrapatas formaban manchas oscuras como de petróleo. Me dio grima y pensé que no sería capaz de meter mano a aquellos gusarapos - por suerte, J, no es aprensivo ni a los insectos ni a nada que no suponga un peligro de

verdad-. Desparasitarla era algo para lo que no estábamos preparados y diseñamos un plan sobre la marcha. Le di mi maxitoalla de piscina para que la envolviera entera y la subió en brazos a la terraza, antes había comprado champú para perros y cepillos en los chinos -qué bueno que unos chinos se instalaran en aquel pueblo donde parecía se acaba el mundo, no había nada más abierto que los bares- y con la manguera la bañamos siete veces y media. Cómo temblaba de frío y miedo, se trastabillaba cojita queriendo zafarse del suplicio. Aquellos bichos oportunistas se resistían a abandonarla y se los fui arrancando entre el asco y el deber de hacerlo. No podía levantar las orejas; las costras viejas, llagas y garrapatas vivas las mantenían pegadas a su cabeza. Por supuesto, no todas se fueron por el desagüe, eso llevó días. El vendaje quedó hecho trizas tras los múltiples baños y entonces pude

verle la herida, tenía la pezuña raída, en carne viva e inflamada. A saber dónde la metió o qué fechoría le hicieron. ¿Cómo la cogiste? Tienes algo especial con los animales, lo sabes ¿verdad?, dije a J. Estaba tirada en la acera y se dejó coger sin más, creo que se había abandonado a su destino.

Los vecinos murmuran que la llevamos con nosotros a la ciudad. Era del pueblo y las cosas del pueblo no se tocan aunque sea una mierda o un pedrusco o un animal malherido que hubiera muerto al poco.

Que murmuren, si pudiera volver, dudo que lo hiciera.

Elsa pertenece a uno de esos pueblos castellanos donde los galgos vagan esqueléticos, huidizos o aúllan en cheniles entre escombros y unos mendrugos de pan y agua sucia... cuando toca, hasta que la muerte les gana la lucha.



Es raro que sobrevivan más allá de un año, las temperaturas extremas acaban con ellos apenas entrada la adolescencia, “La flor nunca cumple un año y lo cumple bajo tierra”. No son apocados ni recelosos por naturaleza, según la creencia popular, reciben golpes y patadas o como poco los apartan a voces o amenazan con el palo de la escoba al pasar junto a las casas. En ocasiones su lamento es un adagio que arrasa el pueblo capaz de convertir una noche estrellada en la más triste del mundo.

La Asociación Baasgalgo se ha hecho cargo de su adopción futura. Somos su casa de acogida hasta su total recuperación. Poco a poco le ha ido naciendo la piel que le faltaba y la infección ha remitido. Dio dudosa en Leishmania para lo que también recibe tratamiento Elsa acabará en los brazos amorosos de una familia belga, holandesa, estadounidense o en algún valle de la majestuosa Canadá.



LA ECONOMÍA DEL BIEN COMÚN

CHRISTIAN FELBER

Hay una tercera vía más allá del capitalismo y del comunismo: la economía del bien común, el modelo económico alternativo que propugna, entre otros, el economista austriaco Christian Felber.

La economía del bien común es un modelo económico, abierto a las empresas, que pretende implantar y desarrollar una verdadera economía sostenible y alternativa a los mercados financieros en la que necesariamente tienen que participar las empresas. “La economía del bien común” se debe regir por una serie de principios básicos que representan valores humanos: confianza, honestidad, responsabilidad, cooperación, solidaridad, generosidad y compasión.

En este libro, bestseller en Austria y Alemania, se explican detalladamente los principales valores sobre los que se asienta el modelo auspiciado por Felber: dignidad humana, solidaridad, sostenibilidad ecológica, justicia social y democracia. ¿El objetivo? Poner freno a la desigualdad social, a la destrucción medioambiental y la pérdida de sentido y democracia que reina en nuestros días. ¿Te apuntas al cambio?

www.economia-del-bien-comun.org

La economía del bien común



Un modelo económico propuesto por **Christian Felber** que supera la dicotomía entre capitalismo y comunismo para maximizar el bienestar de nuestra sociedad

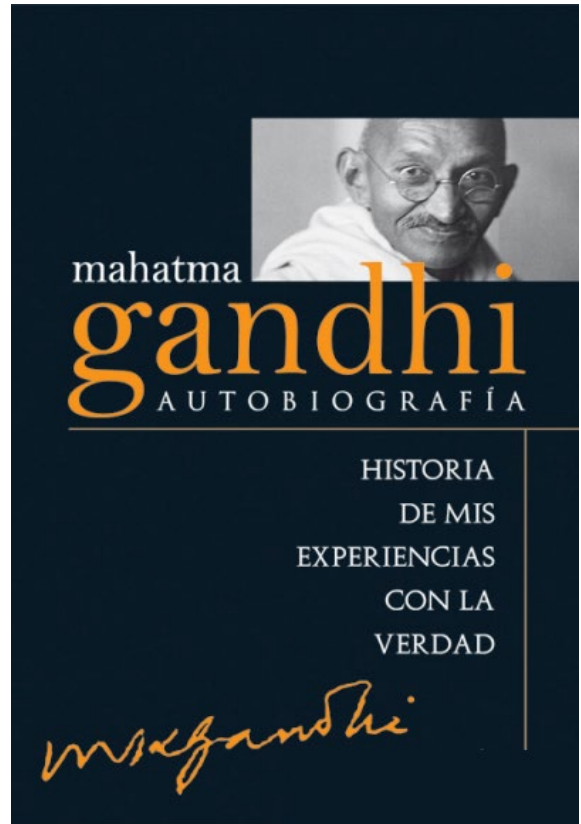
Prólogo de Juan Carlos Cubeiro

Más de 25.000 ejemplares
vendidos en Alemania

DEUSTO

**AUTOBIOGRAFÍA: HISTORIA DE MIS
EXPERIENCIAS CON LA VERDAD**
MAHATMA GANDHI

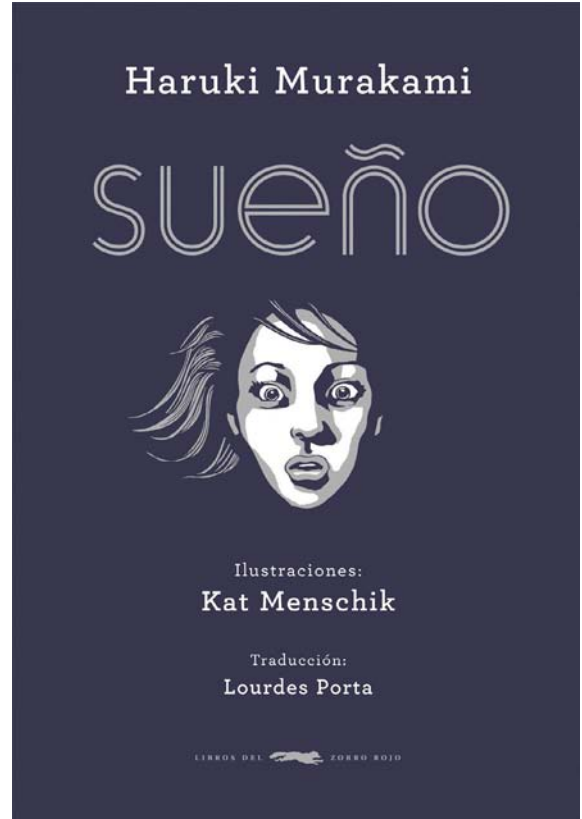
Pocos personajes históricos despiertan un interés tan universal como este extraordinario caudillo de la paz, que fue llamado Mahatma («Alma Grande») Gandhi, líder del movimiento nacionalista de India y organizador de la resistencia civil contra la dominación inglesa. Mahatma Gandhi nació en Porbandar en 1869, de familia humilde, se licenció en Derecho y sufrió diversas condenas por sus campañas políticas. En 1931 representó a la India en la Conferencia de la Tabla Redonda, celebrada en Londres. Fue asesinado en 1948, después de padecer innumerables persecuciones. Su figura agrandada por el discurrir del tiempo, es reflejo de una gran voluntad, un fino y estricto sentido de la justicia y la libertad, que se descubre y admira a lo largo de las páginas de su Autobiografía. "Quien busque la verdad debe ser tan humilde como el polvo. El mundo aplasta al polvo bajo sus pies; pero el que busca la verdad ha de ser tan humilde que incluso el polvo pueda aplastarlo. Sólo entonces, y nada más que entonces, obtendrá los primeros vislumbres de la verdad. Si algo de lo que escribo en estas páginas choca al lector como expresiones contaminantes de orgullo, entonces debe presumir que hay algo erróneo en mi búsqueda y que mis vislumbres de la verdad no son más que espejismos. Que perezcan cientos como yo, pero que perviva la verdad"



SUEÑO

HARUKI MURAKAMI

Su vida gira alrededor de la rutina: el cuidado de su casa, de su marido y de su hijo. Una noche, tal como ya le había ocurrido en sus años universitarios, es incapaz de dormir. Hoy, ya lleva diecisiete días sin dormir. En la oscuridad de su casa, ha comenzado a disfrutar de una segunda vida: redescubre la literatura, consigue huir de la cotidianidad y descubre la alegría de vivir. Pero poco a poco su sensación del tiempo se desvanece y la liberación se torna en una desconexión con la realidad y un deterioro de su consciencia que nadie parece percibir. Un relato breve con todas las características de la obra del autor japonés y con la colaboración de la ilustradora alemana Kate Menschik, de la que el propio Murakami afirma: “Sus imágenes son de verdad diferentes y únicas. Es precisamente ese sentido de otredad el que como autor quiero evocar en mis lectores”.



*Ideas
imprescindibles*